

COMUNICAT DE PRESĂ

APEL prezintă cel de-al patrulea raport de monitorizare a prezenței actorilor politici în programele posturilor de televiziune în campania electorală pentru alegerile parlamentare 2009 în cadrul unui proiect susținut de către Delegația Comisiei Europene în Republica Moldova

Chișinău, 03 aprilie, 2009 – Posturile de televiziune N4 și EuTV au admis în mod repetat încălcări grave ale reglementărilor privind reflectarea campaniei electorale, în afară de faptul că alături de NIT și Moldova 1 au continuat să trateze inechitabil, tendențios și neechilibrat actorii politici antrenați în procesul electoral. Concluziile sunt constatate în cel de-al patrulea raport de monitorizare a prezenței actorilor politici în programele posturilor tv realizat de Asociația Presei Electronice pe perioada: 18 – 24 martie 2009.

Contrar prevederilor legale, N4 a difuzat publicitate mascată în favoarea PCRM în cadrul „Revistei presei” din 20 martie afișând o pagină de ziar cu simbolul și cu unul dintre sloganurile acestui concurent electoral pe întreaga durată a emisiunii. Aceeași abatere de la regulă fusese admisă de N4, de asemenea la „Revista presei, în favoarea aceluiași concurent electoral (PCRM), în data de 5 martie.

EuTV a difuzat din nou publicitate electorală într-un volum ce depășește cadrul regulamentar (maximum 120 sec. pe zi pentru fiecare concurent). Astfel, spoturile publicitare ale PPCD puse pe post la 22 martie au avut durata totală de 150 sec. Anterior, EuTV plasase pe 25 februarie publicitatea electorală a PPCD la fel în volum de 150 sec., iar pe 3 martie – publicitatea electorală a PCRM în volum de 140 sec.

În perioada de referință, la difuzarea publicității electorale s-au mai „remarcat” cu abateri de la normele legale alte două stații: TV7 care pe 21 martie a plasat publicitatea electorală a PDM în volum de 150 sec și Moldova 1 care în zile de 23 și 24 martie a difuzat un spot publicitar neidentificat cu durata de 12 sec, în condițiile în care potrivit Regulamentului CEC de reflectare a campaniei electorale (pct. 38) durată spoturilor publicitare nu poate fi mai mică de 20 sec.

Rezultatele monitorizării curente denotă că NIT, N4 și Moldova 1 continuă să fie mesageri ai PCRM, iar EuTV promovează în continuare PPCD. În același timp, ProTV, TV7 și TVC21 au reconfirmat practica lor anterioară de abordare cantitativă echilibrată a actorilor implicați în campania electorală.

Proiectul „Monitorizarea prezenței actorilor politici/electorali la principalele canale de televiziune în perioada preelectorală, electorală și postelectorală a alegerilor parlamentare 2009” este finanțat de către Delegația Comisiei Europene în Republica Moldova în cadrul Instrumentului European pentru Democrație și Drepturile Omului, cofinanțat de Fundația Soros-Moldova și se desfășoară în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2009. Raportul de monitorizare va fi accesibil în variantă electronică pe pagina web a APEL (www.apel.md).



Acest proiect este finanțat de către Uniunea Europeană

Delegația Comisiei Europene în R. Moldova

12 Kogălniceanu st.,
Chisinau, MD 2001
Tel: (+373 22) 50 52 10
Fax: (+373 22) 27 26 22
www.delmda.ec.europa.eu



Acest proiect este cofinanțat de Fundația Soros-Moldova

str. Bulgara, 32, Chisinau
MD2001, Moldova.
Tel. (+373 22) 270031, 270232,
274071
Fax (+373 22) 270507
E-mail: foundation@soros.md



Acest proiect este implementat de Asociația Presei Electronice din Moldova

str. Sfatul Țării 9, of.9
Chișinău, MD 2012
Tel: (+373 22) 20 47 66
Fax: (+373 22) 21 12 54
www.apel.md

coaliția 2009



coaliția civică
pentru alegeri libere și corecte

Acest proiect se desfășoară în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte

str. Tighina 49/4, et.3
Chisinau, MD 2001
Tel: (373 22) 23 53 43/ext. 108
Fax: (373 22) 54 23 38
Mobil: (373) 79381842
e-mail: info@alegeliber.md