



Comunicat de presă

Procesul de implementare a noului sistem de salarizare în cadrul Companiei Teleradio-Moldova decurge cu dificultate din cauza unor curențe de management, dar și a rezistenței opuse de o parte a salariaților. Aceasta este concluzia la care au ajuns experții Asociației Presei Electronice care au monitorizat timp de 8 luni modul în care se desfășoară reformele la Teleradio-Moldova în cadrul unui proiect finanțat de Fundația Soros-Moldova.

Administrația companiei a decis acum 3 ani înlocuirea vechiului sistem de salarizare cu unul menit să stimuleze performanța profesională, inițiativa fiind apreciată de către experții Asociației. Totuși, conducerea companiei a tolerat nerespectarea termenelor de implementare prevăzute inițial și a evitat să aplice sancțiuni pentru a îndrepta situația la timp, fapt care a dus ulterior la mai multe amânări ale trecerii la noul sistem de salarizare în cazul unor subdiviziuni structurale.

Potrivit experților APEL, Consiliul de Observatori al Companiei, deși a examinat situația în domeniu în dese cazuri, n-a dat dovadă de consecvență în deciziile sale și n-a supravegheat corespunzător aplicarea noului sistem de salarizare din cadrul instituției publice.

În cadrul proiectului, APEL a elaborat 3 studii de caz care se referă la calitatea cadrului normativ intern vizând noul sistem de salarizare, calitatea deciziilor conducerii companiei și aplicarea noului sistem de salarizare la nivel de două subdiviziuni structurale.

Potrivit autorilor, la Radio Moldova, managerii au întreprins activitățile necesare pentru implementarea tuturor etapelor prevăzute de reforma sistemului de salarizare. În același timp, la TV Moldova 1 acțiunile managerilor au fost insuficiente și/sau realizate cu întârziere, iar sistemul nou nu a fost aplicat în totalitate.

Asociația APEL a monitorizat gestionarea reformelor la Compania publică în cadrul proiectului „Monitorizarea implementării noului sistem de salarizare la IPNA Compania Teleradio-Moldova ca element-cheie în asigurarea reformelor”, susținut de Programul Mass-Media al Fundației Soros-Moldova.

Studiile elaborate pot fi accesate pe site-ul www.apel.md

Asociația Presei Electronice
04 martie 2014