

**Respectarea prevederilor Codului audiovizualului de către CCA
în perioada electorală pentru alegerile parlamentare din 29 iulie 2009
(16 iunie – 29 iulie 2009)**

Studiu de caz

Introducere

Prezentul studiu de caz are ca obiect examinarea legalității, oportunității și plenitudinii activității în ședințe publice a Consiliului Coordonator al Audiovizualului (*în continuare – CCA*) în perioada electorală pentru alegerile Parlamentului Republicii Moldova de legislatura a XVIII-a.

Potrivit art.1 din Codul electoral al Republicii Moldova (*în continuare – Codul electoral*), *perioada electorală* cuprinde „*perioadă de timp cuprinsă între ziua aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor și ziua în care rezultatele finale ale alegerilor sînt confirmate de către organele competente*”. În conformitate cu art.78 alin.(5) din Constituția Republicii Moldova și art.76 alin.(3) din Codul electoral, data alegerilor Parlamentului Republicii Moldova a fost adusă la cunoștință publică în ziua de 16 iunie 2009 (*Decretul Președintelui Republicii Moldova nr.2243-IV din 15.06.2009 privind dizolvarea Parlamentului*, publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.103 din 16.06.2009).

Având în vedere impactul activității instituțiilor audiovizuale asupra rezultatelor din ziua alegerilor, pe de o parte, și obligațiile și atribuțiile legale ale CCA prevăzute pentru perioada electorală, pe de altă parte, în vizorul autorilor acestui studiu de caz este doar perioada cuprinsă între ziua aducerii la cunoștință publică a zilei alegerilor și ziua alegerilor: 16 iunie – 29 iulie 2009.

În perioada electorală, CCA este obligat să respecte și să implementeze o serie de prevederi din Codul audiovizualului al Republicii Moldova (*în continuare – Codul audiovizualului*), principalele dintre care sunt următoarele¹:

Articolul 1. Scopul și domeniul de aplicare

(1) Prezentul cod are drept scop asigurarea apărării drepturilor consumatorului de programe de a recepționa informații corecte și obiective, care ar contribui la libera formare a opiniei, asigurarea drepturilor radiodifuzorilor la libertate editorială și libertate de exprimare, instituirea principiilor democratice de funcționare a audiovizualului din Republica Moldova și stabilește, în spiritul drepturilor și libertăților constituționale, bazele juridice de reglementare a proceselor de:

- a) *concepere, transmisie și/sau retransmisie prin intermediul mijloacelor de televiziune și radiodifuziune a serviciilor de programe ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;*
- b) *exercitare a controlului societății asupra activității instituțiilor în domeniul audiovizualului din Republica Moldova.*

Articolul 7. Echilibrul și pluralismul politico-social

(1) În spiritul respectării libertăților și a drepturilor fundamentale ale omului, prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului.

(2) Acordînd timp de antenă unui partid sau unei mișcări politice pentru propagarea pozițiilor acestora, radiodifuzorul trebuie să ofere, de asemenea, în cadrul aceluiași gen de programe și la aceeași oră, timp de antenă altor partide și mișcări politice fără tergiversări neîntemeiate și fără a favoriza un partid anume, indiferent de procentajul reprezentării sale parlamentare.

(3) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie, radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod veridic, echilibrat și imparțial. Concepțiile radiodifuzorilor privind reflectarea campaniilor electorale se aprobă de Consiliul Coordonator al Audiovizualului și sînt prezentate Comisiei Electorale Centrale, în strictă concordanță cu legislația în vigoare.

(4) Pentru a asigura în cadrul emisiunilor informative ale radiodifuzorilor respectarea principiilor echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, acestia vor plasa fiecare știre astfel încît:

¹ Sublinierile aparțin autorului.

- a) *informația care compune știrea să fie veridică;*
- b) *să nu fie deformat sensul realității prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titluri;*
- c) *în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.*

(5) *Pentru a proteja pluralismul și diversitatea politică, socială și culturală, concentrarea proprietății este limitată la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de poziții dominante în formarea opiniei publice.*

Articolul 8. Independența și libertatea editorială

(1) Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova au dreptul să decidă liber asupra conținutului emisiunilor și programelor lor, respectând principiul de pluralitate a opiniilor în conformitate cu cadrul juridic și condițiile expuse în licența de emisie.

(2) Cenzura de orice fel asupra comunicării audiovizuale este interzisă.

(3) Independența editorială a radiodifuzorilor este recunoscută și garantată prin lege.

(4) Sînt interzise ingerințele de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de prezentare a elementelor serviciilor de programe din partea autorităților publice sau a oricăror alte persoane din afara instituției respective a audiovizualului.

(5) *Nu constituie ingerințe normele de reglementare emise de Consiliul Coordonator al Audiovizualului în aplicarea prezentului cod și cu respectarea dispozițiilor legale, precum și a normelor privind drepturile omului, stabilite în tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.*

Articolul 10. Drepturile consumatorului de programe

(1) În Republica Moldova, dreptul la informare completă, obiectivă și veridică, dreptul la libera exprimare a opiniilor și dreptul la libera comunicare a informațiilor prin intermediul mijloacelor de radiodifuziune și televiziune sînt garantate de lege.

(2) *Apărarea drepturilor consumatorilor de programe este asigurată de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în a cărei sarcină este pusă coordonarea activității audiovizuale, precum și de către instanțele de judecată.*

(3) Instanța de judecată va acționa în vederea apărării drepturilor consumatorului de programe la sesizarea sa de către titularul acestui drept.

(4) *Organele investite cu atribuții de coordonare în domeniul audiovizualului acționează în vederea asigurării drepturilor prescrise de prezentul articol la sesizarea sa de către titularul acestui drept sau din oficiu.*

(5) Radiodifuzorii sînt obligați să asigure obiectivitatea informării consumatorului de programe, favorizînd libera formare a opiniilor.

Articolul 25. Indicii licenței de emisie

(1) Licența de emisie cuprinde:

n) *prevederea că radiodifuzorul este obligat să respecte drepturile consumatorului de programe la informare completă, obiectivă și veridică, la libera exprimare, la libera formare a opiniilor, asigurînd corectitudinea și imparțialitatea știrilor.*

Articolul 37. Activitatea de supraveghere și control

(1) *Consiliul Coordonator al Audiovizualului supraveghează aplicarea și respectarea prevederilor prezentului cod.*

(3) *Controlul se exercită:*

a) *din oficiu;*

b) *la cererea unei autorități publice;*

c) *ca urmare a plîngerii depuse de o persoană fizică sau juridică afectată în mod direct prin încălcarea a prevederilor legale.*

(4) Consiliul Coordonator al Audiovizualului va investiga, în termen de 15 zile din data sesizării, cererile și plîngerile depuse. ***Rezultatele controlului și, după caz, decizia de aplicare a sancțiunii se publică pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.***

Articolul 38. Sancțiuni

(1) Pentru încălcarea normelor legale de către radiodifuzori, se aplică una din următoarele sancțiuni:

- a) avertizare publică;
- b) retragere a dreptului de a difuza anunțuri publicitare pentru o anumită perioadă;
- c) amendă;
- d) suspendare a licenței de emisie pentru o anumită perioadă;
- e) retragere a licenței de emisie.

(3) Sancțiunile prevăzute la alin.(1) se aplică gradual, după cum urmează:

a) avertizare, emisă de Consiliul Coordonator al Audiovizualului și publicată pe pagina web, în cazul în care radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii încalcă prevederile prezentului cod sau deciziile cu caracter normativ ale Consiliului Coordonator al Audiovizualului;

b) amendă de la 100 la 300 de salarii minime în cazul în care radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu intră în legalitate în termenul și în condițiile stabilite în avertizare sau încalcă repetat aceste prevederi;

c) celelalte sancțiuni prevăzute în prezentul cod, aplicate gradual de Consiliul Coordonator al Audiovizualului în cazul în care, după aplicarea amenzii, radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu reintră în legalitate.

(6) În perioada de reabilitare, prevăzută în avertizare, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va contribui plenar la intrarea în legalitate a radiodifuzorului vizat.

(7) Consiliul Coordonator al Audiovizualului va informa radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii despre orice investigație care îl privește, despre învinuirile ce i se aduc și îi va crea posibilitatea de a-și prezenta cazul în fața consiliului.

(8) Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului cu privire la aplicarea oricărei sancțiuni va fi motivată și publicată pe pagina web.

(9) Orice decizie a Consiliului Coordonator al Audiovizualului de aplicare a unei sancțiuni poate fi contestată în instanță de judecată de către radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii sancționat.

(10) Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului privind aplicarea sancțiunilor neatacată în termenul stabilit de lege constituie, de drept, titlu executoriu.

Articolul 39. Statutul Consiliului Coordonator al Audiovizualului

(1) Consiliul Coordonator al Audiovizualului este autoritate publică autonomă.

(2) Consiliul Coordonator al Audiovizualului este reprezentantul și garantul interesului public în domeniul audiovizualului, autoritatea responsabilă pentru implementarea și respectarea prezentului cod, a tratatelor internaționale în domeniul audiovizualului la care Republica Moldova este parte.

Articolul 40. Atribuțiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului

(1) Consiliul Coordonator al Audiovizualului exercită următoarele atribuții:

a) ***supraveghează respectarea modului în care radiodifuzorii publici și radiodifuzorii privați își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, în condițiile și cu respectarea prevederilor legale;***

b) ***supraveghează corectitudinea conținutului programelor oferite de radiodifuzori, numai după comunicarea audiovizuală a acestor programe;***

c) ***adoaptă concepția de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și locale în conformitate cu prevederile Codului electoral al Republicii Moldova;***

d) ***monitorizează, în condițiile alin.(1) lit.b), conținutul serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și oferta de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii, periodic și ori de câte ori consiliul consideră necesar sau este sesizat cu privire la nerespectarea de către radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența de emisie;***

(2) Instrucțiunile și *recomandările emise de Consiliul Coordonator al Audiovizualului se fac publice* prin plasarea lor pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului *și prin publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.*

(3) *În exercitarea atribuțiilor sale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului adoptă decizii obligatorii, care intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.*

(4) *Toate deciziile Consiliului Coordonator al Audiovizualului sînt motivate. Deciziile, inclusiv motivarea, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web.*

(5) Deciziile Consiliului Coordonator al Audiovizualului pot fi contestate în instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se consideră prejudiciată de acestea.

Articolul 41. Obligațiile Consiliului Coordonator al Audiovizualului

(1) *În calitatea sa de garant al apărării interesului public în domeniul comunicării audiovizuale pe principii democratice și a drepturilor consumatorului de programe, Consiliul Coordonator al Audiovizualului este obligat să asigure:*

a) *supravegherea respectării exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul programelor transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova;*

e) protejarea spațiului informațional, patrimoniului lingvistic și cultural-național, inclusiv a culturii și limbilor minorităților naționale; f) transparența mijloacelor de informare în masă din domeniul audiovizualului;

g) *transparența activității proprii.*

Constatări

În perioada electorală cuprinsă între 16 iunie și ziua alegerilor – 29 iulie 2009, CCA a desfășurat 3 ședințe publice: 16 iunie, 3 iulie, 23 iulie. Astfel, pe parcursul celor 44 de zile, în medie, CCA a desfășurat câte o ședință publică pentru fiecare 15 zile.

În cadrul acestor 3 ședințe publice au fost înaintate spre examinare 15 chestiuni, potrivit informațiilor plasate pe site-ul CCA (www.cca.md) fiind adoptate 14 decizii². În urma examinării conținutului acestor decizii, putem constata că doar 3 din cele 14 decizii se referă la exercitarea atribuțiilor CCA specifice perioadei campaniei electorale, celelalte decizii raportându-se la atribuțiile permanente ale activității autorității de reglementare în domeniul audiovizualului, ceea ce constituie aproximativ 21,4% din numărul total al deciziilor adoptate în perioada electorală cuprinsă între 16 iunie și ziua alegerilor – 29 iulie 2009:

	Decizia CCA	Conținutul succint al deciziei	Relevanța conținutului deciziei în contextul exercitării atribuțiilor CCA, prevăzute pentru perioada campaniei electorale
1.	Decizia nr.61 din 16 iunie 2009 <i>Cu privire la Concepția reflectării campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 29 iulie 2009 în instituțiile audiovizualului din Republica Moldova</i>	<ul style="list-style-type: none">- Adoptarea <i>Concepției reflectării campaniei electorale pentru alegerile parlamentare anticipate din 29 iulie 2009</i>- <i>în instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.</i>	Obiectul deciziei este relevant în contextul exercitării atribuțiilor CCA, prevăzute pentru perioada campaniei electorale.
2.	Decizia nr.62 din 3 iulie 2009 <i>privind Examinarea regulamentelor interne cu privire la reflectarea</i>	<ul style="list-style-type: none">- Aprobarea regulamentelor (concepțiilor) interne ale instituțiilor audiovizuale.	Obiectul deciziei este relevant în contextul exercitării atribuțiilor

² În momentul aprobării / respingerii, prin procedură de vot, a propunerilor privind chestiunile examinate în ședințele publice, Președintele CCA nu anunță explicit numărul deciziei. Numărul procedurilor de vot din cadrul ședințelor publice nu reflectă numărul deciziilor adoptate de CCA. Astfel, *spre exemplu*, în cadrul ședinței din 24 martie 2009, Președintele CCA a supus procedurii de vot propunerea privind elaborarea și adoptarea de către CCA a unui comunicat de presă prin care să-și exprime oficial atitudinea față de cazurile de agresiune a jurnaliștilor. Rezultatul exercitării acestei proceduri de votare nu și-a găsit reflectare într-o decizie a CCA, deși, pe data de 26 martie 2009, pe site-ul www.cca.md a fost publicat un *Apel al Consiliului Coordonator al Audiovizualului către formațiunile politice implicate în campania electorală*, datând cu 24 martie 2009.

	<i>campaniei electorale la alegerile parlamentare din 29 iulie 2009 în instituțiile audiovizualului din Republica Moldova</i>		CCA, prevăzute pentru perioada campaniei electorale.
3.	Decizia nr.63 din 3 iulie 2009 <i>Cu privire la cererea prealabilă a întreprinderii „ALAI MEDIA” S.R.L.</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Examinarea cererii privind prelungirea de drept a licenței de emisie; - Continuarea activitatea radiodifuzorului până la eliberarea unei licențe de emisie noi. 	Irelevant.
4.	Decizia nr.64 din 3 iulie 2009 <i>Cu privire la modul de executare a prevederilor legislației, condițiilor la licențele de emisie și autorizațiilor de retransmisie</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Retragerea autorizației de retransmisie unui distribuitor de servicii. 	Irelevant.
5.	Decizia nr.65 din 3 iulie 2009 <i>Cu privire la aprobarea listelor de canale TV retransmise și modificarea condițiilor la licența de emisie</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobarea noilor le de canale a distribuitorilor de servicii; - Excluderea unor localități din aria de emisie a distribuitorilor de servicii. 	Irelevant.
6.	Decizia nr.66 din 3 iulie 2009 <i>privind Examinarea cererii întreprinderii „Tele-Crio” SRL privind eliberarea autorizației de retransmisie, modul de executare a prevederilor legislației</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Eliberarea autorizației de retransmisie unui distribuitor de servicii. 	Irelevant.
7.	Decizia nr.67 din 3 iulie 2009 <i>cu privire la Examinarea cererii întreprinderii „Jurnal de Chișinău Plus” SRL privind eliberarea licenței de emisie prin satelit pentru postul „Jurnal TV”</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Eliberarea licenței de emisie unui radiodifuzor (cu emisie prin satelit). 	Irelevant.
8.	Decizia nr.68 din 3 iulie 2009 <i>Cu privire la includerea în ofertele canalelor retransmise a serviciilor de programe ale radiodifuzorilor autohtoni</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Instituirea obligației distribuitorilor de servicii de a include, în ofertele lor, serviciile de programe gratuite ale radiodifuzorilor autohtoni. 	Irelevant.
9.	Decizia nr.69 din 3 iulie 2009 <i>Cu privire la reperfectarea licențelor de emisie ale întreprinderii „PRIME” SRL</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Eliberarea unui nou formular al licenței de emisie în urma modificării statutului întreprinderii, care este fondatoare a radiodifuzorului. 	Irelevant.
10	Decizia nr.70 din iulie 2009 <i>privind Retragerea autorizațiilor de retransmisie, eliberate pentru „Adan TV”, „STV”, „RETAN TV”</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Retragerea autorizațiilor de retransmisie. 	Irelevant.
11	Decizia nr.71 din 3 iulie 2009 <i>Cu privire la activitatea Consiliului Coordonator al Audiovizualului în trimestrul II al anului 2009</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobarea Raportului cu privire la activitatea CCA în trimestrul II al anului 2009. 	Irelevant.
12	Decizia nr.72 din 23 iulie 2009 <i>Cu privire la asigurarea pluralismului de opinii în cadrul serviciilor de programe TV</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Examinarea rezultatelor monitorizării „principalelor buletine informative” din cadrul serviciile de programe ale radiodifuzorilor „<i>Moldova 1</i>”, „<i>NIT</i>”, „<i>Euro-TV Chișinău</i>”, „<i>N4</i>”, „<i>Pro TV Chișinău</i>” și „<i>TV 7</i>”. Monitorizarea, potrivit deciziei, a fost efectuată în <i>perioada cuprinsă între 30 iunie – 12 iulie</i>; - Atenționarea radiodifuzorilor monitorizați și a celor care nu au fost 	Obiectul deciziei este relevant în contextul exercitării atribuțiilor CCA, prevăzute pentru perioada campaniei electorale.

		monitorizați de CCA de a respecta prevederile legislației în vigoare, inclusiv a prevederilor legislației în vigoare care nu constituie obiectul monitorizării CCA.	
13	Decizia nr.73 din 23 iulie 2009 <i>Cu privire la modul de executare a prevederilor legislației, condițiilor la autorizația de retransmisie</i>	- Sancționarea unui distribuitor de servicii pentru încălcarea drepturilor de autor, precum și pentru ne-retransmiterea unor servicii de programe incluse în această ofertă de servicii de programe, aprobată de CCA pentru radiodifuzorul în cauză.	Irelevant.
14	Decizia nr.74 din 23 iulie 2009 <i>Cu privire la reperfectarea licențelor de emisie pentru „Maestro FM”, „Autoradio/Avtoradio”</i>	- Eliberarea unui nou formular al licenței de emisie în urma modificării statutului întreprinderii, care este fondatoare a radiodifuzorului; - Modificarea condițiilor de licență în urma modificării parametrilor tehnici de către MDI.	Irelevant.

Pe parcursul acestei perioade, CCA a dat publicității 3 comunicate de presă:

- Comunicatul de presă, din 3 iulie, privind aprobarea de către CCA a regulamentelor (concepțiilor) interne cu privire la reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din 29 iulie 2009 în instituțiile audiovizualului din Republica Moldova (Decizia CCA nr.62 din 3 iulie 2009) și radiodifuzorii, care au înaintat autorității de reglementare din domeniul audiovizualului demersuri privind neparticiparea acestor radiodifuzori în reflectarea campaniei electorale din 29 iulie 2009;

- Comunicatul de presă, din 13 iulie, prin care **CCA a anunțat despre necesitatea respectării legislației în vigoare de către studiourile de televiziune și posturile de radio din Republica Moldova:** „Consiliul Coordonator al Audiovizualului reiterează necesitatea respectării de către radiodifuzori a prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare anticipate din 29 iulie 2009 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, a Regulamentelor interne aprobate în cadrul ședinței publice a CCA din 3 iulie curent, în vederea informării corecte și obiective a electoratului privind platformele și programele politice ale concurenților electorali, în așa mod încât alegătorii să-și poată exprima liber și corect dreptul lor constituțional.”;

- Comunicatul de presă, din 16 iulie, prin care **CCA a informat despre existența multiplelor categorii de încălcări ale legislației electorale de către instituțiile audiovizuale, anunțând repetat despre necesitatea respectării legislației în vigoare de către studiourile de televiziune și posturile de radio** din Republica Moldova: „În acest context, Consiliul Coordonator al Audiovizualului reiterează necesitatea respectării de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a prevederilor Codului audiovizualului, condițiilor licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie, grilelor de emisie și listelor de canale aprobate de CCA”.

Concluzii, recomandări și sugestii

Concluzii:

- pe parcursul perioadei electorale (16 iunie – 29 iulie 2009), la care se referă prezentul studiu de caz, CCA și-a neglijat activitatea sa de supraveghere și control, atribuțiile și obligațiile specifice perioadei electorale. Astfel, în acest răstimp, CCA s-a întrunit în doar 3 ședințe publice, adoptând 14 decizii, dintre care doar 3 se referă la modul de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzori și a prezentat publicului rezultatele unei singure monitorizări, ce cuprinde doar perioada dintre 30 iunie – 12 iulie;

- în perioada electorală CCA nu și-a onorat, corespunzător misiunii sale de garant al apărării interesului public în domeniul comunicării audiovizuale pe principii democratice, una din atribuțiile sale de bază – supravegherea respectării legislației în vigoare prin monitorizarea permanentă a conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și care presupunea reacții prompte, adecvate și publice la încălcările constatate;

- CCA și-a declinat obligația prevăzută în art.37 din Codul audiovizualului privind exercitarea controlului din oficiu, iar în cazul când și-a exercitat funcțiile de supraveghere și control, nu și-a onorat obligația privind supravegherea intrării în legalitate a radiodifuzorilor;

- CCA nu a reacționat public la încălcările grave și repetate constatate în monitorizările efectuate de societatea civilă și care i-au fost prezentate cu regularitate, precum ar fi trebuit să procedeze conform art.40 alin.(1) lit.d) din Codul audiovizualului;

- ignorând prevederile legislației în vigoare, CCA nu a avut o preocupare permanentă privind respectarea de către instituțiile audiovizuale a reglementărilor interne de reflectare a campaniei electorale. Aprobarea concepțiilor (regulamentelor) interne ale radiodifuzorilor privind reflectarea campaniei electorale, în opinia monitorilor, a fost doar un act formal;

- CCA nu a supravegheat respectarea Codului de conduită al radiodifuzorilor importanța căruia, în particular, în campania electorală este deosebită;

- monitorii constată că în perioada campaniei electorale CCA nu și-a exercitat responsabil și în măsură deplină funcțiile sale de autoritate publică autonomă și independentă, având misiunea de a supraveghea respectarea prevederilor legislației naționale și deontologiei profesionale de către radiodifuzori, iar în cazurile când a făcut-o, nu a dat dovadă de exigență, manifestând adesea incompetență și superficialitate în cunoașterea legislației în domeniu și a specificului activității mass-media audiovizuale.

Recomandări:

-CCA să monitorizeze instituțiile audiovizuale pe parcursul întregii perioade electorale;

-CCA să facă publice rezultatele monitorizării instituțiilor audiovizuale pe parcursul întregii perioade electorale, cu regularitate (săptămânal), și, după caz, să contribuie la intrarea în legalitate a instituțiilor audiovizuale;

-CCA să reacționeze prompt și să examineze operativ sesizările privind nerespectarea legislației în vigoare de către instituțiile audiovizuale în perioada electorală;

Sugestii:

- urmează a fi îmbunătățit cadrul legal în domeniul audiovizualului în vederea sporirii responsabilității autorității de reglementare în domeniu, inclusiv a responsabilității membrilor CCA pentru neonorarea atribuțiilor și obligațiilor prevăzute de legislație;

- se impune perfecționarea prevederilor Codului electoral având ca obiect activitatea instituțiilor audiovizuale în perioada electorală, inclusiv cele privind mecanismul interactivității dintre CEC și CCA, ținând cont de experiența și standardele europene.