



Comunicat de presa

IPNA Compania „Teleradio-Moldova” ar trebui sa accelereze ritmul de îndeplinire a obiectivelor trasate pentru a asigura reusita reformelor initiate acum 3 ani. Aceasta este concluzia de bază la care au ajuns experții Asociației Presei Electronice „APEL” într-un raport de monitorizare a modului de gestionare a reformarii radiodifuzorului public national.

Raportul releva ca, desi Compania „Teleradio-Moldova”, in cea mai mare masura, a realizat obiectivele fixate pentru anul 2012, fortificand, astfel, caracterul public al institutiei, parte din prevederile Caietului de sarcini, fie ca nu au fost onorate in totalitate, fie ca au fost onorate cu intarziere.

Autorii Raportului sugereaza administratiei Companiei sa elaboreze de fiecare data obiective masurabile, cu acoperire financiara exacta, pentru ca, in definitiv, Caietul de sarcini, pe langa calitatea de ghid in activitatea cotidiana a angajatilor institutiei, sa reprezinte si un instrument de control public asupra modului in care functioneaza Teleradio-Moldova din banii contribuabililor.

Raportul contine mai multe recomandari pentru administratia Companiei, intre care: sa instituie *Serviciul Ombudsmanului*, pentru mai multa deschidere si transparență, dar si pentru calitatea de institutie mediatica de referință pe acest segment; sa dezvolte parteneriate reciproce avantajoase cu producătorii independenți autohtoni; sa fie revazuta politica de cadre in cazul Serviciului dezvoltare strategica; sa fortifice capacitatea *Departamentului Multimedia* pentru a asigura promptitudine si calitate produselor mediatiche plasate pe site-ul oficial și pentru o actualizare corespunzatoare a componentelor acestuia etc.

Rapoartele anterioare, prezentate public de catre APEL, au vizat calitatea de lucru ale Consiliului de Observatori si ale administratiei IPNA; calitatea principalelor editii informative; „fotografia” unei zile de lucru a managerilor-cheie de la Companie; publicitatea difuzata de institutie; evaluarea performanței profesionale în cadrul IPNA; emisiunile/rubricile sponsorizate, achiziționate și co-produse.

APEL a monitorizat gestionarea reformelor inițiate la IPNA Compania „Teleradio-Moldova” în cadrul unui proiect susținut de Programul Mass-Media al Fundației Soros-Moldova.

Rapoartele de monitorizare pot fi accesate pe site-ul www.apel.md

Asociația Presei Electronice APEL

17 aprilie 2013