



COMUNICAT DE PRESĂ

Radiodifuzorii publici național și regional, prin politicile editoriale adoptate în reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 5 aprilie 2009, nu respecta principiile de echitate, echilibru și de imparțialitate, așa precum prevăd normele legale naționale și recomandările europene, fapt care, în consecință, nu asigură o informare suficientă a cetățeanului care să-l determine să facă o alegere informată, conștientă și calificată. Aceasta este una dintre concluziile la care au ajuns 10 ONG-uri de media și din domeniul apărării drepturilor omului care sub egida Asociației Presei Electronice APEL monitorizează implementarea prevederilor Codului audiovizualului.

În raportul de monitorizare a programelor de știri și a emisiunilor cu prezența actorilor politici în perioada 4 februarie – 3 martie 2009 autorii constată, pe de o parte, sporirea vizibilității în emisiile tematice electorale, iar, pe de altă parte, o eschivare de la vocația publică a radiodifuzorilor menționați. Astfel nici IPNA Compania "Teleradio-Moldova" și nici IPRA Compania "Teleradio-Găgăuzia" nu au inițiat emisiuni speciale (în afara dezbaterilor electorale) menite să familiarizeze alegătorii cu ofertele electorale ale concurenților.

Totodată monitorii au realizat un studiu de caz vizând calitatea Concepției de reflectare a campaniei electorale elaborate de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului. În acest sens au fost scoase în evidență contradicțiile care există între legislația electorală și respectivul document.

ONG-urile de media și din domeniul drepturilor omului, sub egida APEL, monitorizează modul în care sunt aplicate prevederile Codului audiovizualului. Echipa de implementare a proiectului este constituită din experți și consultanți din rândul societății civile: Asociația Juriștilor Independenți, Asociația Presei Independente, Asociația Telegurnalștilor Independenți, Centrul Acces-Info, Centrul Independent de Jurnalism, Comitetul pentru Libertatea Presei, Comitetul pentru Apărarea Drepturilor Umane și Profesionale, Juriștii pentru Drepturile Omului, OWH-Studio, Uniunea Jurnaliștilor din Moldova.

Prin proiectul „Monitorizarea implementării Codului Audiovizualului”, finanțat de Fundația Soros Moldova și desfășurat în perioada campaniei electorale în cadrul Coaliției pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2009, se urmărește instituirea unui mecanism de control public asupra modului în care este aplicată legislația audiovizuală din Republica Moldova.

Chișinău, 13 martie 2009