

COMUNICAT DE PRESĂ

Radiodifuzorii publici național și regional, IPNA Compania "Teleradio-Moldova" și IPRA Compania "Teleradio-Găgăuzia", au reflectat campania electorală cu derogări de la prevederile legale și normele deontologice. Aceasta este una dintre concluziile la care au ajuns 10 ONG-uri de media și din domeniul apărării drepturilor omului care sub egida Asociației Presei Electronice APEL monitorizează implementarea prevederilor Codului audiovizualului.

În raportul de monitorizare a programelor de știri și a emisiunilor cu prezența actorilor politici în perioada 4 februarie – 5 aprilie 2009 autorii constată că ambii radiodifuzori publici au demonstrat părtinire față de anumiți actori politici și, în particular, față de partidul de guvernământ și de reprezentanții PCRM. Faptul în cauză a diminuat semnificativ posibilitățile, pe de o parte, a tuturor concurenților să-și prezinte în mod egal și echitabil ofertele electorale prin intermediul radiodifuzorilor publici și, pe de altă parte, nu a permis alegătorilor să se informeze în măsura în care să poată aprecia calitatea ofertelor.

Prin comportamentul adoptat în campania electorală, radiodifuzorii publici, finanțați din bani publici, au fost departe de a servi interesul public. În realitate radiodifuzorii publici au lustruit imaginea guvernării și au denigrat contracandidații PCRM, contribuind astfel, la polarizarea publicului telespectator și radioascultător, influențând, în definitiv, într-un mod determinant, opțiunile electoratului.

Totodată monitorii au realizat două studii de caz vizând respectarea prevederilor Codului audiovizualului în perioada electorală de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului (CCA) și Consiliul de Observatori al IPNA Compania "Teleradio-Moldova". Astfel s-a constatat că în perioada electorală CCA nu și-a onorat, corespunzător misiunii sale de garant al apărării interesului public în domeniul comunicării audiovizuale pe principii democratice, una din atribuțiile sale de bază – supravegherea respectării legislației în vigoare – prin monitorizarea permanentă a conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și care presupunea reacții prompte, adecvate și publice la încălcările constatate.

ONG-urile de media și din domeniul drepturilor omului, sub egida APEL, monitorizează modul în care sunt aplicate prevederile Codului audiovizualului. Echipa de implementare a proiectului este constituită din experți și consultanți din rândul societății civile: Asociația Juriștilor Independenți, Asociația Presei Independente, Asociația Televizajistilor Independenți, Centrul Acces-Info, Centrul Independent de Jurnalism, Comitetul pentru Apărarea Drepturilor Umane și Profesionale, Juriștii pentru Drepturile Omului, OWH-Studio, Uniunea Jurnaliștilor din Moldova.

Prin proiectul „Monitorizarea implementării Codului Audiovizualului”, finanțat de Fundația Soros-Moldova și desfășurat în perioada campaniei electorale în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Liberi și Corecte – Coaliția 2009, se urmărește instituirea unui mecanism de control public asupra modului în care este aplicată legislația audiovizuală din Republica Moldova.

Chișinău, 30 aprilie 2009