

**Фонд Сорос-Молдова**  
**Программа СМИ**

**Ассоциация Электронной Прессы Молдовы**

**"Мониторинг практического  
применения Кодекса о телевидении и  
радио Республики Молдовы"**

**Заключительный отчет**

**(период: 01 апреля 2008 года - 31 Май 2009, 01 июля - 31 августа 2009)**

**Кишинэу, 2009**

## СОДЕРЖАНИЕ

▪ <b>Введение</b> .....	<b>3</b>
▪ <b>Глава I. Применение положений Кодекса о телевидении и радио, Координационным Советом по Телевидению и Радио</b> .....	<b>5</b>
1.1 Общие положения .....	5
1.2 Правовые положения .....	5
1.3 Статистические данные .....	6
1.4 Деятельность по регулированию отношений в области телерадиовещания .....	7
1.5 Деятельность по выдаче лицензий и разрешений на ретрансляцию .....	8
1.6 Деятельность по мониторингу вещательных организаций и распространителей программ .....	8
1.7 Обеспечение гласности и ответственности перед общественностью .....	9
1.8 Выводы и рекомендации .....	9
1.9 Список приложений .....	10
▪ <b>Глава II. Мониторинг деятельности Наблюдательных Советов Национальной Общественной Вещательной Организации Компании «Телерадио-Молдова» и Региональной Общественной Вещательной Организации Компании «Телерадио-Гагаузия»</b> .....	<b>11</b>
2.1 Общие положения .....	11
2.2 Правовые нормы .....	11
2.3 Статистические данные .....	11
2.4 Деятельность по выполнению законных полномочий .....	11
2.5 Выводы и рекомендации .....	12
2.6 Список приложений .....	12
▪ <b>Глава III. Мониторинг практического применения положений Кодекса о телевидении и радио, путем анализа содержания программ НОВО Компании «Телерадио-Молдова» и РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия»</b> .....	<b>13</b>
3.1 Общие положения .....	13
3.2 Правовая и методологическая база .....	13
3.3 Статистика, выводы, комментарии .....	15
3.4 Выводы и рекомендации .....	17
3.5 Список приложений .....	18
▪ <b>Заключительные выводы, предложения и рекомендации</b> .....	<b>19</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Проект «Мониторинг практического применения Кодекса о телевидении и радио Республики Молдова» начался 1 апреля 2008 г. и является продолжением выполнения целей предыдущего проекта, в котором осуществлялся мониторинг применения положений законодательства в области телерадиовещания, при поддержке Фонда Сорос-Молдова.

Продолжение проекта было продиктовано необходимостью существенных изменений в местном телерадиовещании, тем более, что накопленный экспертами проекта опыт доказывает, что основные субъекты допускают серьезные отступления от правовых норм, обусловленные, с одной стороны, сильным и очевидным вмешательством политического и экономического факторов на деятельность телерадиовещания, в целом, и ограниченностью потенциала гражданского общества для борьбы с этим влиянием, с другой стороны. Отклонения от законодательства в этой области, а также его несовершенство, были неоднократно подчеркнуты большинством субъектов, внутренних и внешних, заинтересованных в развитии телерадиовещания в Республике Молдова, которое является неотъемлемым элементом и поборником демократических ценностей, а также европейской интеграции молдавского общества.

В реализации проекта приняли участие 10 неправительственных организаций, специализирующихся в области средств массовой информации, прав человека, а также, представители академических кругов, юристы и профессионалы в области телерадиовещания, которые, под эгидой Ассоциации Электронной Прессы «APEL», основываясь на накопленном опыте, решили осуществить общественный контроль над тем, как действует законодательство в области телерадиовещания Республики Молдова, привлекая внимание общественности к нарушениям, допущенным в данной области, и, особенно, к серьезным нарушениям.

Были установлены наиболее важные и актуальные элементы данного механизма: мониторинг деятельности Координационного Совета по Телевидению и Радио (КСТР); Наблюдательного Совета, (НС), Общественной Национальной Вещательной Организации (НОВО) Компании «Телерадио-Молдова»; администрации НОВО «Телерадио-Молдова», Наблюдательного Совета (НС) Общественной Региональной Вещательной Организации (РОВО) Компании «Телерадио-Гагаузия»; администрации РОВО; в соответствии с национальным законодательством и рекомендациями Совета Европы (СЕ), выборочный анализ программ НОВО и РОВО (тематические исследования), анализ поведения субъектов, упомянутых выше, во время избирательной кампании на парламентских выборах 2009 года. В условиях объявления досрочных парламентских выборов, по инициативе APEL, проект был продлен на период с 1 июля по 31 августа 2009 года.

В ходе проекта, рабочая группа мониторинга: провела тематические исследования, осуществила селективный мониторинг радио и телепрограмм новостей НОВО Компании «Телерадио-Молдова» и РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия», и в предвыборных кампаниях – осуществила полный и всесторонний мониторинг передаточ предвыборного характера, проследила, с помощью специально аккредитованных лиц, все общественные мероприятия КСТР го Совета по Телевидению и Радиовещанию, Наблюдательного Совета Общественной Национальной Организации, Компании «Телерадио-Молдова», высказала свое отношение по поводу предосудительных случаев в данной области, разработав и подписав вместе с неправительственными организациями, участвующими в проекте, совместные декларации. Результаты деятельности рабочей группы были представлены в рамках 14 тематических исследований, были обнародованы на 8, организованных, пресс-конференциях и, с помощью пресс-релизов и пресс-заявлений, были доведены до сведения национальных органов, принимающих решения, и международных организаций, аккредитованных в Кишиневе, а также были опубликованы на сайте Ассоциации: [www.apel.md](http://www.apel.md).

APEL, с данным проектом, участвовал в Гражданской коалиции за свободные и правильные выборы - Коалиция 2009. Тематические исследования и мониторинг, проведенные в рамках проекта, стали предметом обсуждения и анализа в работе конференций и семинаров, организованных при поддержке Совета Европы в Кишинэу («Национальные и европейские стандарты этики в телерадиовещании», 23-24 сентября 2008 года; «Независимость, функции и обязанности Наблюдательного Совета НОВО Компании "Телерадио-Молдова"», 6-7 ноября 2008 года, «Независимость и функции регулирующих органов в телерадиовещании», 12-13 ноября 2009 года), а также в Комрате («Независимость, функции и обязанности Наблюдательного Совета РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия», 03 марта 2009 года; «Тренинг в Общественной Региональной Вещательной Организации, Компании «Телерадио-Гагаузия»: «Ответственность и профессионализм СМИ», 4-5 марта, 2009). Результаты мониторинга информационных программ НОВО Компании «Телерадио-Молдова» и РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия» в период избирательных кампаний, на очередных и досрочных парламентских выборах 2009 года, были представлены на заседаниях круглых столов в Коалиции 2009, с участием гражданского общества и СМИ, в Кишиневе и Комрате (2 раза) и в Кагуле.

В рамках проекта, рабочая группа мониторинга представила четыре промежуточных публичных отчета и один заключительный (данный отчет), с обобщенными результатами мониторинга практического применения Кодекса о телевидении и радио, которые показывают степень соответствия принятых мер КСТР, НС НОВО Компании «Телерадио-Молдова», администрацией «Телерадио-Молдова», НС РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия», администрацией «Телерадио-Гагаузия», с правовыми

положениями, которые дают возможность оценить силу фактического и потенциального воздействия принятых мер на вещательные организации, в частности, и эволюцию телерадиовещания, в целом.

Рабочая группа проекта проявила открытость и готовность сотрудничать с вещательными компаниями и органами ответственными за внедрение и применение законодательства в данной области, в целях установления демократических принципов работы телерадиовещания в Республике Молдова. Рабочая группа мониторинга считает, что в ходе реализации проекта, были установлены дифференцированные отношения с организациями и ответственными органами, над которыми проводился мониторинг. Стоит подчеркнуть эффективные контакты с КСТР, НС НОВО Компании «Телерадио-Молдова», администрацией РОВО Компания «Телерадио-Гагаузия», которые привели к успеху в достижении целей проекта. Специфически сложились отношения с администрацией НОВО Компании «Телерадио-Молдова», которая в основном проигнорировала, а иногда подставляла сомнению результаты проведенного мониторинга. Однако, в большинстве случаев, субъекты мониторинга реагировали адекватно на результаты тематических исследований, и затем пытались устранить некоторые пробелы и выявленные недостатки. На всем протяжении осуществления проекта, результаты мониторинга были в центре внимания общественного мнения, а также электронных и печатных СМИ.

В рабочую группу проекта вошли эксперты и консультанты, делегированные Ассоциацией Независимых Журналистов, Ассоциацией Независимой Прессы, Ассоциацией Независимых Тележурналистов, Комитетом Acces-Info Center, Центром Независимой Журналистики, Комитетом по Свободе Прессы, Комитетом по защите Человеческого и Профессионального Достоинства, OWH-Studio, Организацией «Юристы за Права Человека», Союзом Журналистов Молдовы и Ассоциацией Электронной Прессы Молдовы.

Данный отчет, подготовленный в рамках проекта «Мониторинг практического применения Кодекса о телевидении и радио Республики Молдова», при поддержке Фонда Сорос-Молдова, содержит 3 главы, которые относятся, соответственно, к деятельности КСТР, деятельности НС НОВО Компании «Телерадио-Молдова» и деятельности НС РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия», деятельности НОВО Компании «Телерадио-Молдова» и РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия», которые были проанализированы с точки зрения требований нового законодательства в области национального телерадиовещания; с вытекающими выводами, рекомендациями и предложениями.

# Глава I. ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА О ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО КООРДИНАЦИОННЫМ СОВЕТОМ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО

## 1.1 Общие положения

Рабочая группа проекта провела мониторинг того, каким образом ответственные органы применяют в своей деятельности положения Кодекса о телевидении и радио Республики Молдова, в том числе, в какой мере, деятельность Координационного Совета по Телевидению и Радио (КСТР) соответствует положениям и духу Кодекса.

Мониторинг сконцентрировался на трех основных полномочиях КСТР в соответствии с Кодексом о телевидении и радио: а) регулирование отношений в области телерадиовещания, в) предоставления лицензий на вещание и разрешений на ретрансляцию распространителям программ, с) надзор за соблюдением вещательными организациями существующего законодательства и условий лицензий, соблюдением действующего законодательства распространителями программ.

В 2009 году рабочая группа проекта уделила особое внимание рассмотрению закономерности, своевременности и полноте деятельности КСТР, в публичных заседаниях, в период предвыборных кампаний на очередных и досрочных парламентских выборах в Республике Молдова в 2009 году.

Рабочая группа мониторинга также рассмотрела то, каким образом КСТР обеспечил гласность собственной деятельности, а также проявил ответственность перед общественностью и открытость для сотрудничества с гражданским обществом.

Для достижения поставленных целей группа мониторинга делегировала своего представителя, который присутствовал на всех открытых заседаниях КСТР, для получения информации из первоисточника. Собранные данные послужили основой для нескольких тематических исследований в рамках проекта и для надлежащего анализа деятельности КСТР.

## 1.2 Правовые положения

В качестве ориентиров для анализа деятельности КСТР, а также для дальнейшего формулирования выводов, послужили следующие положения Кодекса о телевидении и радио:

- Статья 23, параграф (1), (3), (4), (7) и (9):

*(1) Лицензии на вещание программных комплексов посредством радиоэлектронных наземных средств выдаются Координационным советом по телевидению и радио на конкурсной основе.*

*(3) Лицензия на вещание выдается Координационным советом по телевидению и радио на основании следующих критериев:*

*a) лицензия на вещание выдается с последующим выполнением задач, установленных в Стратегии покрытия национальной территории аудиовизуальными программными комплексами в соответствии с Национальным планом распределения наземных радиочастот;*

*b) при выдаче лицензии на вещание должен соблюдаться принцип обеспечения плюрализма в области телевидения и радио, при этом должна исключаться возможность возникновения предпосылок для установления монополии и концентрации собственности в области телевидения и радио и в области средств массовой информации в целом и учитываться степень соответствия этим критериям существующих вещательных организаций, обладающих лицензией в данной области;*

*c) решение о выдаче лицензии принимается только с учетом реальной финансовой жизнеспособности заявителя, при условии соответствия его предложений его финансовым возможностям;*

*d) при выдаче лицензии на вещание преимуществом пользуются заявители, предоставляющие собственные и отечественные программные комплексы и европейские произведения.*

*(4) Процедура и условия выдачи лицензии на вещание публикуются в Официальном мониторе Республики Молдова и помещаются на веб-странице Координационного совета по телевидению и радио.*

*(7) В течение срока, предусмотренного для подачи заявок, Координационный совет по телевидению и радио обнаруживает концепции предлагаемых программных комплексов и сведения об участниках конкурса.*

*(9) В результате объективного и непредвзятого рассмотрения в соответствии с критериями, предусмотренными в части (3), предложений, представленных заявителями, Координационный совет по телевидению и радио определяет победителя конкурса.*

- Статья 37, параграф (1)

*1) «Координационный совет по телевидению и радио осуществляет надзор за применением и соблюдением положений настоящего кодекса»*

- Статья 39, параграф (2)

*2) «Координационный совет по телевидению и радио является представителем и гарантом общественных интересов в области телевидения и радио, органом, ответственным за выполнение и соблюдение положений настоящего кодекса, международных договоров в области телевидения и радио, одной из сторон которых является Республика Молдова»*

- Статья 40, параграф (1)), C), D), F) и L), (3) - (4):

*(1) "При осуществлении своей деятельности Координационный совет по телевидению и радио выполняет следующие функции:*

*c) утверждает концепцию освещения избирательной кампании по выборам в Парламент и местным выборам, в соответствии с положениями Кодекса о выборах Республики Молдова;*

*d) осуществляет в, предусмотренном пунктом b) части (1) порядке, мониторинг содержания программных комплексов, предлагаемых вещательными организациями и распространителями программ, периодически и когда сочтет необходимым, либо по поступившей жалобе о нарушении какой-либо вещательной организацией или распространителем программ положений законодательства, нормативных документов в области телевидения и радио или условий, содержащихся в лицензии на вещание;*

f) принимает кодекс этики вещательных организаций в целях разработки концепции и аудиовизуального распространения программных комплексов в соответствии с положениями настоящего кодекса и европейскими стандартами;

l) выдает лицензии на вещание и разрешения на ретрансляцию программных комплексов;

(3) При выполнении своих функций Координационный совет по телевидению и радио принимает обязательные для исполнения решения, которые вступают в силу со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

(4) «Все решения Координационного совета по телевидению и радио обосновываются. Решения, включая обоснования, публикуются в Официальном мониторе Республики Молдова и на веб-странице.»

- Статья 41, параграф (1)), F)-г):

(1) «В качестве гаранта защиты общественных интересов в области телерадиосвязи на демократических принципах и прав потребителей программ Координационный совет по телевидению и радио обязан обеспечивать:

f) прозрачность телевидения и радио как средств массовой информации;

g) прозрачность собственной деятельности.»

- Статья 49, параграф (1) - (5):

(1) «Координационный совет по телевидению и радио подотчетен Парламенту, который рассматривает годовые отчеты о его деятельности.»

(2) «Годовой отчет о деятельности Координационного совета по телевидению и радио представляется Парламенту до 1 февраля.»

(3) «В случае отклонения Парламентом годового отчета Координационного совета по телевидению и радио последний обязан в 30-дневный срок представить план устранения выявленных недостатков.»

(4) «Одновременно с представлением годового отчета о деятельности Координационного совета по телевидению и радио профильная парламентская комиссия представляет свое заключение относительно законности действий Координационного совета, а также правильности и прозрачности его финансовых операций.»

(5) «Во исполнение своей общественно значимой миссии Координационный совет по телевидению и радио обязан публиковать квартальные отчеты об исполнении своих полномочий.»

- Статья 65, параграф (1) și (2):

(1) «В АТО Гагаузия в соответствии с настоящим кодексом на основании решения Народного собрания действует региональная общественная вещательная организация Компания "Телерадио Гагаузия".»

(2) «В восточном регионе Республики Молдова после разрешения приднестровской проблемы будет действовать региональная общественная вещательная организация.»

- Статья 68, параграф (8):

(8) «Лицензии на вещание, выданные вещательным организациям до вступления в силу настоящего кодекса, действительны до истечения сроков, на которые они были выданы.»

### 1.3 Статистические данные

В период мониторинга (01.04.2008 - 31.08.2009) применения Кодекса о телевидении и радио регламентирующими органами, КСТР, в рамках публичных заседаний, принял 150 решений. Из них, лишь 85 были опубликованы в Официальном Мониторе Республики Молдова и, следовательно, имели правовые последствия. Их классификация, по содержанию, представлена в таблице 1.

таблица 1<sup>1</sup>

Содержание решений	Число	Заметки
Применение санкций	22	- 45 предупреждений (в том числе, 2 - для НОВО «Телерадио-Молдова»); - 11 штрафов; - 7 отзывов лицензии на вещание или разрешения на ретрансляцию;
Выдача лицензий на вещание	14	<b>Лицензии выданные на конкурсной основе:</b> - 5 лицензий на использование по одной из частот; - 1 лицензия на использование пяти частот; - 1 лицензия на использование шести частот; - 6 лицензий на использование по одному каналу ТВ; - 2 лицензии на использование двух каналов ТВ; - 1 лицензия на использование четырех каналов ТВ; - 2 лицензии на использование восьми каналов ТВ; - 1 лицензия на использование двенадцати каналов ТВ; <b>Лицензии, выданные без конкурса:</b> - 11 лицензий на вещание. <b>Нераспределенные частоты на конкурсном заседании:</b> («частота объявлена свободной и выставляется на конкурс»): - 1 частота; - 6 каналов ТВ. <b>9 заявок</b> на выдачу лицензии на вещание (без конкурса) были <b>отклонены</b> или по поводу которых было принято <b>решение: «рассмотреть позже».</b>
Выдача разрешений на ретрансляцию	17	32 разрешения на ретрансляцию. 10 заявок на разрешение на ретрансляцию были <b>отклонены</b> или по поводу которых было принято <b>решение, «рассмотреть позже».</b>

<sup>1</sup> В таблице отражено содержание решений КСТР: а) принятые в периоде 01.04.2008-31.12.2008 г. и опубликованные в Официальном Мониторе Республики Молдова, б) принятые в периоде 01.01.2009-31.08.2009 г.

Продление <b>по праву</b> срока действия лицензии на вещание	2	(Все заявки были отклонены)
Утверждение списков ретранслируемых каналов	23	65 списков ретранслируемых каналов. 11 списков ретранслируемых каналов были <b>отклонены</b> или по поводу которых было принято решение, <b>«рассмотреть позже»</b> .
Отзыв лицензии на вещание / разрешения на ретрансляцию, по заявке	7	8 лицензий на вещание и разрешений на ретрансляцию.
Общие условия для распространителей программ	6	Включая, утвержденные: Радио – 1 ТВ – 5
Нормативные решения	9	
Утверждение концепций освещения предвыборных кампаний	2 +	66 концепций: 31 – ТВ, эфир, 31 – Radio, 3 – кабельные ТВ, 1 – кабельное Радио . 52 Концепции (57 вещательных организаций): 25 – ТВ, эфир, 28 – Radio, 4 – кабельные ТВ, 1 – кабельное Радио.
Рассмотрение жалоб	6	14 жалоб (в том числе апелляции и т.д. от политических партий, граждан)
Рассмотрение запросов от вещательных организаций	7	
Истечение срока лицензий на вещание	2	15 обладателей
Объявления конкурсов	1	
Объявление моратория по поводу объявления конкурса на использование радиочастот и телевизионных каналов	2	
Полномочия, касающиеся деятельности КСТР	9	
Полномочия, касающиеся деятельности НОВО	4	
Уступка лицензии на вещание	5	(В т.ч. уступка лицензий на вещание, выданные вещательным организациям в соответствии с Законом о телерадиовещании, которые, согласно Кодексу, обладают лишь статусом распространителя программ)

#### 1.4 Деятельность по регулированию отношений в области телерадиовещания

В ходе мониторинга КСТР принял и опубликовал в Официальном Мониторе Республики Молдова следующие решения, обладающие статусом нормативных:

- Решение № 50 от 27/05/2008 о внесении изменений в Положение об управлении Фондом поддержки радиовещателей;
- Решение № 70 от 25.06.2008 о внесении изменений в Решение "По поводу договорных отношений аренды между распространителями аудиовизуальных услуг" № 14 от 12 февраля, 2008;
- Решение № 83 от 30.09.2008 Об Инструкции для принятия обоснованных решений при выдаче лицензий на основе конкурса;
- Решение № 96 от 17/10/2008 об обязательствах вещательных организаций и распространителей программ информировать общественность по поводу санкций, применяемых Координационным Советом;
- Решение № 98 от 17/10/2008 О Положении участия обладателей лицензий на вещание и разрешений на ретрансляцию, потребителей программ и других заинтересованных лиц в заседаниях КСТР;
- Решение № 35 от 01.04.2009 по поводу ретрансляции программ ВВС, «Радио Свобода», «Радио Франс Интернасьональ», ТВ-5;
- Решение № 36 от 01.04.2009 О внесении некоторых изменений в Положение об управлении Фондом поддержки радиовещателей;
- Решение № 53 от 21/05/2009 О внесении изменений в Решение КСТР № 83 от 30 сентября, 2008;
- Решение No.68 от 03/07/2009 По поводу включения в заявки ретранслируемых каналов программ местных радиовещателей.

#### 1.5 Деятельность по выдаче лицензий и разрешений на ретрансляцию

В период мониторинга (01.04.2008 - 31.08.2009), КСТР провел 1 конкурс на предоставление свободных и освободившихся частот, соответственно, 7 мая, 2008 г.

По мнению рабочей группы мониторинга, конкурсное заседание проходило с нарушениями правовых норм (см. приложение № 3). Основные замечания:

- проведение конкурса, в отсутствие четких специальных требований к программному комплексу для радиочастоты и телеканалы, объявленные на конкурсе;
- заявки участников конкурса были оценены в отсутствие четких, точных, измеримых критериев, которые КСТР обязан был, по закону, разработать и предать гласности;
- решение КСТР по поводу итогов конкурса на предоставление радиочастот и телевизионных каналов не содержат мотивации, поддерживаемой убедительными аргументами и объяснениями, которые оправдывали бы результаты голосования;

- расплывчатые положения Кодекса об условиях выдачи лицензий на вещание и разрешений на ретрансляцию, которые не были детально уточнены и в Положении, разработанного для этой процедуры.

Такие условия ставят под угрозу обеспечение плюрализма и многообразия, создавая условия для монополизации и концентрации собственности в области телерадиовещания.

Специалисты, проводившие мониторинг, отметили робкие попытки КСТР сделать гласной проверку финансового потенциала участников конкурса на предоставление лицензий на вещание. Но, в целом, нет повода для прогнозирования серьезной тенденции в этом направлении, таким образом, правовые положения не применяются.

Для обеспечения разнообразия и плюрализма в области телерадиовещания, являющимися основными целями Кодекса, КСТР должен приложить больше усилий для того, чтобы процесс выдачи лицензий соответствовал положениям предписанные законом.

## 1.6 Деятельность по мониторингу вещательных организаций и распространителей программ

В соответствии со своими основными полномочиями, КСТР, за отчетный период, проводил мониторинг деятельности вещательных организаций и распространителей программ. Таким образом, из 150 решений, содержание которых отражено в предыдущей таблице, 22 решения относятся к результатам мониторинга, проведенного КСТР, и сопровождаются санкциями.

Рассмотрение принятых решений подчеркивают как приоритеты КСТР по регламентации в области ТВ и радио, так и серьезные нарушения, выявленные в результате мониторинга вещательных организаций и распространителей программ, в процессе применения Кодекса. Классификация нарушений показана в *таблице 2<sup>2</sup>*.

Таблица 2

Классификация нарушений	Число нарушений
Ретрансляция программных комплексов в отсутствие договора с обладателем прав на ретранслируемые программные комплексы (статья 18 параграф (3) Кодекса), ретрансляция программных комплексов не предусмотрена в разрешении на ретрансляцию (ст. 28 Кодекса)	47
Нарушение норм, обеспечивающих политический и социальный плюрализм (статья 7 Кодекса)	15
Изменение программного комплекса (статья 38 параграф(2) В) и С) Кодекса)	14
Нарушение объема отечественной продукции в общем объеме транслируемой музыки (Решение КСТР № 51 от 12.04.2007 г.)	12
Распространение программных комплексов без разрешения на ретрансляцию (статья 28 Кодекса)	8
Распространение программных комплексов без технической лицензии (статья 4 параграф (5) Кодекса)	6
Доступ лиц с нарушениями слуха (глухих) к телевизионным передачам особого значения и злободневным информационным программам (Статья 13, параграф (4) Кодекса)	5
Непредоставление информации, запрошенной КСТР (статья 25, параграф (1),(к), Кодекса)	4
Нарушение норм, обеспечивающих гарантирование нравственности и обеспечения защиты прав несовершеннолетних (статья 6 Кодекса)	2
Несоблюдение объема выпуска собственных и отечественных информационно-аналитических передач на государственном языке (Статья 11, параграф (3) Кодекса)	1
Несоблюдение в программных комплексах объема программ на государственном языке (Статья 11, параграф (9) Кодекса)	1
Непредоставление информации общественности (статья 66, параграф (6) Кодекса)	1
<b>Нарушения законодательства о рекламе, теле-шопинг и спонсорство</b>	
Реклама одного и того же товара... (Статья 13. параграф (8), Закон о рекламе)	11
Реклама фармацевтической продукции и методов лечения (ст. 19. параграф (10) Кодекса)	9
Размещение рекламы и телемагазина блоками, без отделения от остальной части программного комплекса оптическими и звуковыми сигналами и без указания логотипа, обозначающего юридическое лицо, ответственное за распространение рекламы (статья 21, параграф (1)-(2) Кодекс)	8
Размещение скрытой рекламы в программных комплексах (статья 19, параграф (14) Кодекса)	7
Распространение рекламы, содержащейся в ретранслируемых зарубежных программах, без ее замены на свою (статья 22, параграф (2) Кодекса)	5
Реклама алкогольных напитков (Статья 19, параграф (11) Кодекса)	4
Наименование или торговая марка спонсора должны быть четко обозначены в начале и/или в конце соответствующей программы (статья 20, параграф (1) Кодекса)	4
Требования к спонсируемым передачам (статья 22, параграф (1) Закона о рекламе)	2
Размещение рекламных роликов в программных комплексах, ретранслируемых распространителями программ, без сопровождения четко видимых опознавательных знаков ретранслирующей телерадио-организации (статья 19, параграф (4) Кодекса)	2
Превышение времени, отведенного рекламе в течение одного эфирного часа (статья 22, параграф (3) Кодекса)	2
Поощрение покупки или аренды товаров или услуг спонсора (ст.20, параграф (1) Кодекса)	1

<sup>2</sup> В таблице отражено содержание решений КСТР: а) принятые в периоде 01.04.2008-31.12.2008 г. и опубликованные в Официальном Мониторе Республики Молдова, б) принятые в периоде 01.01.2009-31.08.2009 г.



Целью надзора, как показывают решения КСТР, стала защита 21 положения Кодекса, 2 положения из Закона о рекламе и 1 положения из решений КСТР. В то же время, мы подчеркиваем тот факт, что за отчетный период, КСТР не занимался контролем за применением таких важных положений Кодекса, какими являются:

- ограничение собственности в пределах, обеспечивающих экономическую эффективность, но не создающих при этом доминирующего положения в формировании общественного мнения (статья 7, параграф (5)), в том числе, соблюдение правовых положений о собственности в области телерадиовещания (Статья 38 пункт. (2) lit.k.);
- распространение европейских аудиовизуальных произведений (статья 3).

В ходе реализации проекта, рабочая группа мониторинга выявила случаи поверхностного контроля вещательных организаций со стороны КСТР, и, следовательно, не имеющего серьезного значения, (в период предвыборной кампании), что показывает, что контроль КСТР является нерегулярным и эпизодическим, и не имеет под собой четкой концепции и механизма оценки деятельности вещательных компаний, в соответствии с положениями Кодекса, который призван содействовать общественному интересу в области телерадиовещания.

## **1.7 Обеспечение гласности и ответственности перед общественностью**

### **Гласность**

КСТР проявил, в целом, открытость для доступа общественности к информации, которая касается его деятельности: заседания КСТР являются публичными, принятые решения и нормативные акты были опубликованы, проекты нормативных решений, большинство из повесток дня заседаний и заявок об участии в конкурсе на получение лицензий на вещание, были размещены на веб-сайте КСТР, как это предусмотрено в Кодексе.

Однако, в этой области, рабочая группа мониторинга отметила ряд серьезных нарушений: большое количество решений КСТР неопубликованных в Официальном Мониторе Республики Молдова (65 решений из 150), принятие и опубликование в Официальном Мониторе Республики Молдова самых важных решений КСТР без их мотивации, отсутствие публикации на веб-странице КСТР протоколов заседаний КСТР.

### **Ответственность перед общественностью**

В период мониторинга, КСТР не удалось выполнить одно из своих основных полномочий: ответственность перед общественностью. Это упущение, возможно, частично объясняется несовершенством Кодекса, который не предусматривает конкретные положения, касающиеся исполнения данного обязательства. Однако, как гарант защиты общественных интересов в области телерадиовещания, КСТР обязан обеспечить прозрачность своей работы.

### **Сотрудничество с представителями гражданского общества**

КСТР был частично открыт для сотрудничества с представителями гражданского общества, вещательными и ретранслирующими организациями, в решении существующих проблем в данной области. Члены КСТР участвовали в открытых заседаниях, на которых обсуждались проблемы в области телерадиовещания (конференции, семинары, встречи членов КСТР с представителями гражданского общества для обсуждения проектов нормативно-правовых актов КСТР и др.), сотрудничали с представителями гражданского общества в разработке нормативно-правовых актов (*разработка и принятие Кодекса поведения телерадиовещательных организаций, разработка предложений по внесению поправок в Закон о рекламе, разработка концепции перехода телерадиовещания на цифровое*).

## **1.8 Выводы и рекомендации**

### **Выводы**

На протяжении периода мониторинга (01.04.2008 - 31.08.2009), КСТР имел задачу контроля за внедрением законодательства и международной практики в области телерадиовещания, что должно было внести существенные изменения в развитие местного вещания и привести его в соответствие с европейскими стандартами.

КСТР, не в полной мере, смог выполнить эти требования, как следствие, некоторые его решения были опротестованы и невосприняты обществом и негативно отразились на развитии национального телерадиовещания.

Отмечая определенные позитивные изменения в деятельности КСТР, рабочая группа мониторинга констатирует выборочный характер внедрения положений Кодекса о телевидении и радио.

### **Рекомендации для Координационного Совета по Телевидению и Радио:**

- обеспечить реальную защиту прав потребителей программ;
- обосновывать принятые решения;

- публиковать все решения в «Официальном Мониторе Республики Молдова» в течение разумного периода времени;
- гарантировать, в условиях гласности, ограничения собственности в области электронных СМИ в пределах, недопускающих возникновения доминирующего положения в формировании общественного мнения, но позволяющих обеспечить экономическую эффективность вещательных организаций;
- публиковать список реальных владельцев всех вещательных организаций;
- разработать и утвердить общие условия мониторинга вещательных и ретранслируемых организаций;
- публиковать результаты мониторинга вещательных и ретранслируемых организаций на веб-странице КСТР;
- обеспечить качественное улучшение рабочих материалов для проведения открытых заседаний;
- обеспечить гласность деятельности КСТР, путем публикации на веб-странице протоколов заседаний КСТР, а также соответствующей информации из материалов участников конкурса, на выдачу лицензий на вещание;
- проводить, не менее одного раза в два месяца, пресс-конференции на темы, представляющие общественный интерес, в том числе, и касающиеся работы с жалобами;

### **1.9 Список приложений (тематические исследования)**

- Приложение №1 *Соблюдение КСТР норм национального и международного права при рассмотрении общественного протеста о случаях нецензурных выражений в передачах "Сказки в масках», прошедших в эфире на телевидении "NIT" .*
- Приложение №2 *Положение об управлении Фондом поддержки вещательных организаций.*
- Приложение №3 *Соблюдение положений Кодекса о Телевидении и Радио, в процессе выдачи, на конкурсной основе, лицензий на вещание.*
- Приложение №4 *Контроль за деятельностью Координационного Совета по Телевидению и Радио со стороны Парламента Республики Молдова.*
- Приложение №5 *Порядок проведения конкурса на замещение двух должностей члена Координационного Совета по Телевидению и Радио (КСТР)*
- Приложение №6 *Заявки распространителей программ*
- Приложение №7 *Принятие Координационным Советом по Телевидению и Радио (КСТР) Концепции по освящению парламентских выборов 2009 года в вещательных организациях Республики Молдова*
- Приложение №8 *Соблюдение Кодекса Телевидения и Радио, Координационным Советом по Телевидению и Радио (КСТР) в ходе предвыборной кампании на очередных парламентских выборах, 5 апреля, 2009 г.*
- Приложение №9 *Соблюдение Кодекса Телевидения и Радио Координационным Советом по Телевидению и Радио (КСТР) в ходе предвыборной кампании на досрочных парламентских выборах, 29 июля, 2009 г.*

\*\*\*

## **Глава II. МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫХ СОВЕТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПАНИИ «ТЕЛЕРАДИО-МОЛДОВА» И РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПАНИИ «ТЕЛЕРАДИО-ГАГАУЗИЯ»<sup>3</sup>**

### **2.1 Общие положения**

Одной из целей проекта является мониторинг выполнения НС НОВО Компании «Телерадио-Молдова», своих полномочий, в соответствии с Кодексом Телевидения и Радио и собственного Положения, которые предусматривают: «*Наблюдательный совет Компании осуществляет надзор за соблюдением Компанией положений законодательства, устава и внутренних нормативных актов, регулирующих в соответствии с законодательством деятельность Компании*»;

Для достижения поставленных целей рабочая группа мониторинга делегировала своего представителя, который присутствовал на всех открытых заседаниях НС, для получения информации из первоисточника. Собранные данные послужили основой для нескольких тематических исследований в рамках проекта, а также для анализа деятельности НС, в целом.

### **2.2 Правовые положения**

Согласно ст. 58 Кодекса о телевидении и радио, НС обладает следующими полномочиями:

- a) *утверждает устав Компании и изменения к нему;*
- b) *утверждает технические условия Компании, в том числе финансовый план и декларацию об издательской политике Компании;*
- c) *оценивает деятельность Компании и ее руководства и публикует ежегодные отчеты и рекомендации;*
- d) *утверждает создание, реорганизацию и прекращение деятельности структурных подразделений Компании, в том числе ее территориальных бюро;*
- e) *организует публичные встречи с представителями различных категорий аудитории Республики Молдова для проведения исследований;*
- f) *утверждает в должности, на основе конкурса председателя Компании, директора телевидения и директора радио;*
- g) *уведомляет председателя Компании, по своей инициативе или по требованию, о нарушении Компанией положений настоящего кодекса и других действующих законов и представляет ему ходатайства об устранении этих нарушений.*

### **2.3 Статистические данные**

Согласно ст. 56, Кодекса о телевидении и радио, НС состоит из 9 членов. На данный момент, НС состоит из 6 членов: Мариана Шлапак (председатель), Анатолий Дубровский (секретарь), Игорь Мунтяну, Борис Фокша, Людмила Барбус, Тудор Татару. Один из членов НС, (Игорь Мунтяну) не принимает участие в заседаниях НС.

В период 01 апреля 2008 - 31 августа 2009 НС провел 33 открытых заседания, на которых были приняты 39 решений. В повестки дня заседаний было включено 157 вопросов.

В апреле 2008 года НС принял 1 решение, в мае 2008 – 1, в июне 2008 - 4, в июле 2008 - 1, в августе 2008 года - 1, в сентябре 2008 года - 4, в октябре 2008 года - 4, в декабре 2008 - 3, в январе 2009 года - 4, в феврале 2009 года – 2, в марте 2009 - 1, в апреле 2009 - 3, в мае 2009 - 6, в июне - 1, в июле - 1 в августе - 2. Среднемесячное количество заседаний НС - 1,94.

### **2.4. Деятельность по выполнению законных полномочий**

Несмотря на полномочия, в соответствии с законодательством, в течение отчетного периода, НС утвердил ограниченный ряд решений, по сравнению с количеством проблем, замеченных обществом, в деятельности общественной организации. Совещания НС, в некоторых случаях, были недостаточно подготовлены и не достигали своей цели.

Документы, принятые НС, не всегда были в достаточной степени подготовлены, поэтому в ряде случаев, к принятым решениям возвращались на следующих заседаниях (случай принятия Технических условий (финансовый план и декларация программной политики) на 2009 год).

НС своевольно наделил себя правом принятия решения, противоречащее законодательству. Таким образом, на заседании 22.12.2008 г. НС утвердил поправки к собственному Положению, посредством которых установил, что члены НС, срок полномочий которых истек, продолжают выполнять свои функции до назначения Парламентом новых членов.

НС не отреагировал ни на сигналы гражданского общества, которое осуществляло мониторинг и высказало озабоченность по поводу ситуации в Компании «Телерадио-Молдова», ни на ходатайства политических партий, которые указали на нарушения, допущенные «Телерадио-Молдова» в ходе избирательной кампании.

<sup>3</sup> Datele și comentariile inserate în prezentul capitol se referă doar la activitatea CO al IPNA Compania "Teleradio-Moldova", deoarece, în virtutea situației politice create la Comrat, activitatea CO al IPRA Compania "Teleradio-Găgăuzia" practic a fost paralizată (a se vedea studiul de caz din anexa nr. 2).

В период мониторинга, НС не провел ни одной встречи с общественностью и ни одного исследования аудитории для того, чтобы узнать ожидания общественности, связанные с работой НС и деятельностью Компании.

Что касается деятельности по управлению Компанией, НС никогда не давал оценку работы компании и ее администрации, и до сих пор не опубликовал ни одной рекомендации, которая относилась бы к деятельности компании.

НС не приложил усилия для информирования общественности о дате, времени проведения и повестке дня своих заседаний и о содержании принятых решений.

## 2.5 Выводы и рекомендации

### Выводы

За отчетный период, НС продемонстрировал свою неэффективность, а его полномочия, в соответствии с Кодексом по телевидению и радио, не были полностью реализованы. До сих пор, НС не удалось установить, с максимальной ясностью, свои цели и определить приоритетные меры, которые необходимо предпринять. Таким образом, НС неудовлетворительно справился со своими обязанностями. НС не вник в суть специфики деятельности общественного радио и телевидения, и, возможно, этим объясняется полное пренебрежение к своей обязанности надзора за соблюдением со стороны руководства и сотрудников Компании, существующего законодательства в данной области.

### Рекомендации

- НС должен, сознательно и ответственно, возложить на себя обязанность гаранта правильного применения существующего законодательства в деятельности общественной вещательной организации, последовательно обеспечивая повышения эффективности и ответственности со стороны администрации Компании.
- Во время избирательных кампаний, НС должен осуществлять тщательный контроль за деятельностью Компании и следить за соблюдением избирательного законодательства, а также норм профессиональной этики;
- НС должен, постоянно и со всей ответственностью, следить за применением в редакционной политике Компании положений Кодекса продюсеров общественной Компании "Телерадио-Молдова";
- НС должен, компетентно и в интересах общественности, реагировать на внутренние и внешние мониторинги, тематические исследования, заявления и комментарии в прессе, которые выражают взгляды, представляющие общественность;
- Регулярно публиковать свои решения на веб-сайте Компании;
- Внести поправки в Положение НС, путем введения положений, обеспечивающих аргументацию решений, принятых Советом;
- КСТР должен обусловить визирование проекта Технических условий прозрачной разработкой и публичной дискуссией;
- Организация встреч с общественностью;
- Организовать разработку проекта Технических условий, таким образом, чтобы обеспечить, с одной стороны, широкое и реальное участие сотрудников Компании, с другой стороны, проведение общественного обсуждения проекта;
- Периодическая оценка со стороны НС (по мере необходимости, но не реже, чем раз в квартал) деятельности Компаний с последующим публичным распространением результатов.

## 2.6 Список приложений (тематические исследования)

Приложение №. 1	<i>Технические условия Кампании «Телерадио-Молдова» на 2009 год.</i>
Приложение №. 2	<i>Освобождение от должности членов Наблюдательного Совета Региональной Общественной Вещательной организации, Компании «Телерадио-Гагаузия».</i>
Приложение №. 3	<i>Гласность в деятельности Наблюдательного Совета Национальной Общественной Вещательной Организации, Компании «Телерадио-Молдова»: правовые нормы и их практическое применение</i>
Приложение №. 4	<i>Соблюдение положений Кодекса о Телевидении и радио Наблюдательным Советом НОВО «Телерадио-Молдова», в период предвыборной кампании в ходе очередных парламентских выборов, 05 Апреля, 2009 г.</i>
Приложение №. 5	<i>Соблюдение положений Кодекса о телевидения и радио Наблюдательным Советом НОВО «Телерадио-Молдова», в период предвыборной кампании в ходе досрочных парламентских выборов 29 июля, 2009 г.</i>

\*\*\*

## **Глава III. МОНИТОРИНГ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА, ПУТЕМ АНАЛИЗА СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММ ОВНО, КОМПАНИИ "ТЕЛЕРАДИО-МОЛДОВА" И ОВРО, КОМПАНИИ «ТЕЛЕРАДИО-ГАГАУЗИЯ».**

### **3.1 Общие положения**

Одной из основных целей проекта стал анализ содержания информационных программ, а в период парламентских выборов, дополнительно – передачи с участием политических деятелей, предвыборные дебаты и предвыборная реклама, которые были выпущены в эфир Компании «Телерадио-Молдова» и Компании «Телерадио-Гагаузии», с тем чтобы оценить, насколько национальные и региональные общественные вещательные организации работают в соответствии с законодательными нормами и профессиональными стандартами. Рабочая группа проекта осуществляла селективный мониторинг, продолжительностью в одну неделю каждый, а в период выборов – продолжительностью, которая эквивалентна продолжительности избирательной кампании (60 дней). Но, в связи с непредвиденным проведением досрочных парламентских выборов, первоначальный проект был продлен на два месяца, и в конечном итоге, мониторинг общественных вещательных организаций был осуществлен в течении одного месяца до дня голосования (29 июля) и в течение одного месяца - после выборов.

Выборочный мониторинг новостных программ Компании «Телерадио-Молдова» был осуществлен в периоды:

- 15 апреля - 21 апреля, 2008;
- 30 июня - 6 июля, 2008;
- 25 августа - 31 августа, 2008;
- 23 октября - 01 ноября, 2008 года.

Каждый раз, группа мониторинга прослеживала и оценивала содержание программы новостей «Медиан-Инфо» на «Радио Молдова» и «Месаджер», на ТВ Молдова 1, на румынском и русском языках. Результаты мониторинга приведены в **приложениях 1-4**.

Выборочный мониторинг новостных программ РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия» был осуществлен в периоды:

- 14 апреля - 21 апреля, 2008;
- 30 июня - 04 июля 2008 года;
- 25 августа - 29 августа, 2008; «
- 20 ноября - 30 ноября, 2008.
- 19 января - 23 января, 2009.

Каждый раз, группа мониторинга прослеживала и оценивала содержание информационных выпусков на румынском, гагаузском и русском языках, на Радио Гагаузия и ТВ Гагаузия. Результаты мониторинга представлены в **Приложениях 5-9**.

В ходе парламентских выборов, мониторинг всего эфира общественных, национальной и региональной вещательных организаций, был осуществлен в периоды:

- 04 февраля - 03 марта 2009 года;
- 04 февраля - 05 апреля 2009 года;
- 01 июля - 14 июля 2009 год;
- 01 июля - 29 июля 2009 года.

Объектом мониторинга стали новости, программы с участием политических деятелей, организаций, участвовавших в предвыборной кампании, предвыборные дебаты, предвыборная реклама. Результаты мониторинга приведены в **приложениях 10-13**.

Последний мониторинг новостей и программ с участием политических деятелей и организаций, прошедших в эфире общественных, национальной и региональной, вещательных организаций, был осуществлен в после выборов, с 30 июля по 31 августа, 2009. Результаты мониторинга представлены в **Приложении 14**.

### **3.2 Правовые и методологические положения**

Для достижения цели проекта, направленного на осуществление мониторинга содержания новостных программ двух общественных вещательных организаций, рабочая группа разработала свою собственную методику, в основу которой были поставлены нормы национального и регионального законодательства по ТВ и Радио, и профессиональные нормы написания новостей. Таким образом, был разработан лист для мониторинга, который позволяет фиксировать достаточно точные данные по двум категориям, а именно:

#### **1. Количественные показатели:**

- Количество новостей и сюжетов (*чтобы проследить за эволюцией или инволюцией событий в новостных программах*);
- Тематика (*если она актуальна и значима, актуальность определяется количеством потребителей, заинтересованных в данной теме; значение определяется по количеству потребителей, непосредственно пострадавших от событий, ситуации, истории, и т.д., о которых сообщается*);
- География (*если оправдывается зона покрытия вещательной организации*);
- Продолжительность (*если соответствует своевременности и важности темы*);

- герои (если помогают в достижении социально-политического баланса и содействуют свободному формированию мнения потребителей);
- журналистские жанры (уровень использования и если соблюдены правила написания в одном или другом жанре);

## 2. Качественные показатели:

- Позиция журналиста (предвзятый / беспристрастный, общее правило: журналист предлагает факты, потребитель делает выводы; Исключения: журналист может выразить свои взгляды, но выбирает жанр, который позволяет это сделать - комментарий, например);
- Количество источников (если есть несколько источников информации, и являются ли они независимыми друг от друга. Ссылки на источники придают материалу достоверность и комплексность);
- наличие тематических сюжетов (степень профессионализма, который показывает глубину отражения темы);
- Характер и тон материала (хвалебный /нейтральный / критический/, если новость или сюжет выставляет кого-то в лучшем свете; общее правило: миссия журналиста состоит не в содействии чему-то или кому-то, или в оценке, а возможность предоставить достаточно информации, чтобы потребители могли сами дать оценку);
- Порядок новостей и сюжетов в новостных программах(общее правило: чем новость важнее, тем быстрее ее сообщают - принцип перевернутой пирамиды. Это экономит время потребителей и демонстрирует уважение журналиста к ним).

В период выборов, в качестве дополнительных ориентиров для рабочей группы, которая осуществляла проект по мониторингу эфира общественных национальных и региональных вещательных организаций, послужили положения Избирательного кодекса Республики Молдова и другие нормативные акты: Регламент ЦИК освещения средствами массовой информации Республики Молдова избирательной кампании по выборам Парламента 5 апреля 2009 года, Концепция КСТР освещения избирательной кампании вещательными организациями, Внутренние Регламенты деятельности Компании «Телерадио-Молдова» и Компании «Телерадио-Гагаузия», касающиеся их деятельности в период предвыборной кампании. Таким образом, специально для периода избирательной кампании, был разработан лист для мониторинга, позволяющий вносить соответствующие данные, которые дали бы возможность в дальнейшем определить, насколько реально и правдиво, две общественные вещательные организации выполняют свои юридические и этические обязательства перед общественностью в избирательной кампании. Соответствующий лист включает, в том числе:

**Объект мониторинга:** новостные программы / новости и передачи с участием политических субъектов (интервал: время: 6.00 - 24.00), предвыборные дебаты, предвыборная реклама.

### Мониторинг политических субъектов (НОВО Кампания «Телерадио-Молдова»:

- Президентура (президент, советники президента, пресс-секретарь Президентуры);
- Парламент (парламентские фракции, независимые депутаты);
- Правительство (члены правительства, заместители министров, пресс-секретарь правительства);
- Местные власти (Генеральный мэр Кишинева, председатель МСК, председатели и заместители председателей районов, советники, примары).
- Политические партии (представители, сторонники политических партий или их противники);

### Мониторинг политических субъектов (РОВО Кампания «Телерадио-Гагаузия»):

- Башкан;
- Народное Собрание;
- Исполнительная власть;
- Местное публичное управление (МПУ);
- Центральное публичное управление (ЦПУ);
- Политические партии;

### Количественный анализ:

- Частота и продолжительность появления политических субъектов в выпусках новостей и передачах: а) прямое появление б) косвенное появление/мнение;
- Доля продолжительности новостей и передач с участием политических субъектов в общей продолжительности программ новостей и передачах;
- Количество используемых источников информации в конфликтных новостях: а) 1 источник информации, б) 2 и больше, независимых друг от друга, источника информации.

### Качественный анализ:

- Содержание информации: а) положительное б) нейтральное с) отрицательное;
- Отношение журналиста: а) предпочтительное, в) не предпочтительное, с) беспристрастное

В период, когда общественные вещательные организации передавали в эфир предвыборные рекламу и дебаты, лист мониторинга был скорректирован таким образом, чтобы позволить фиксировать объем, заказчика и часы размещения рекламы; эфирное время, отведенное участникам предвыборных радио и телевизионных дебатов.

Лист мониторинга впоследствии был приспособлен и к нуждам мониторинга эфира общественных вещательных организаций в поствыборный период.

### 3.3 статистика, выводы, комментарии

Мониторинг, осуществленный в рамках проекта, можно условно разделить на два типа: селективный мониторинг программ новостей, вышедших в эфир общественных вещательных организаций в предвыборный период, и мониторинг всего эфира общественных вещательных организаций во время предвыборной кампании и в поствыборный период.

**Первый тип** мониторинга включил: по 4 временных отрезка на ТВ Молдова 1 и на Радио Молдова, в которых, были выпущены в эфир и, следовательно, оценены, 924 ТВ сюжетов и новостей, соответственно, 571 радио сюжетов и новостей; по 5 временных отрезка на ТВ Гагаузия и на радио Гагаузия, в которых были выпущены в эфир и, следовательно, оценены, 418 ТВ сюжетов и новостей и, соответственно, 331 радио сюжетов и новостей.

Первый тип мониторинга показал, что:

**В НОВО Компании «Телерадио-Молдова»** программы новостей, главным образом, отражают политические темы, в ущерб реальным интересам общественности; создатели программ новостей отдают предпочтение представителям власти, частично пренебрегая парламентской оппозицией и полностью игнорируя политические силы, не входящие в Парламент; доля подготовленных новостей и сюжетов, с одним источником информации, по-прежнему высок; авторы новостей и сюжетов часто высказывают предвзятое отношение к событиям и участникам; тем самым программы новостей не обладают сутью и качеством общественных радио и телевидения, установленных действующим законодательством;

**В РОВО Компании «Телерадио-Гагаузия»** в программах новостей отсутствуют важные для публики темы; подготовленные новости и сюжеты не в полной мере соответствуют правовым и профессиональным стандартам; в выпусках новостей преобладают новости и сюжеты, основанные на одном источнике, большинство новостей - беспристрастные, но полностью отсутствуют аналитические, проблемные и критических материалы; география новостей и сюжетов ограничена.

**Второй тип** мониторинга включил, grosso modo: по 3 расширенных временных отрезка – предвыборная кампания на очередных парламентских выборах 5 апреля, 2009 (04 февраля - 05 апреля), предвыборная кампания по досрочных парламентских выборах 29 июля, 2009 (01 - 29 июля), и поствыборный период после 29 июля, 2009 (30 июля - 31 августа).

В данных временных отрезках, предметом анализа и оценки были:

**На ТВ Молдова 1** - 2715 новостей и сюжетов, с присутствием политических субъектов, с общей продолжительностью - 82,3 часа; 17 циклов передач с присутствием политических субъектов, с общей продолжительностью - 56 часов, сто раундов предвыборных дебатов, с общей продолжительностью - 44,8 часов; предвыборной рекламы, с общим объемом - 14,4 часа.

**На Радио Молдова** - 3665 новостей и сюжетов, с присутствием политических субъектов, с общей продолжительностью - 119,9 часа, 17 циклов передач с присутствием политических субъектов, с общей продолжительностью - 21,3 часа, 98 раундов предвыборных дебатов, с общей продолжительностью - 42,2 часа, общий объем предвыборной рекламы составил 10,8 часа.

**На ТВ Гагаузия** – 242 новости и сюжета, с присутствием политических субъектов, с общей продолжительностью - 9,8 часа; 3 цикла передач с присутствием политических субъектов, с общей продолжительностью - 4,3 часа; 78 раундов предвыборных дебатов, с общей продолжительностью - 54,1 часа, общий объем предвыборной рекламы - 6,8 часа.

**На Радио Гагаузия** - 214 новостей и сюжетов, с присутствием политических субъектов, с общей продолжительностью - 8,3 часа; 19 раундов предвыборных дебатов, с общей продолжительностью - 6,7 часа; общий объем предвыборной рекламы - 3,4 часа.

Число персонализированных политических субъектов и политических образований, о которых говорилось в программах новостей общественных вещательных организаций; число кандидатов на выборах, участвующих в предвыборных дебатах, организованных общественными вещательными организациями, а также число кандидатов на выборах, разместивших предвыборную рекламу в эфире общественных вещательных организаций во время избирательной кампании на Парламентских выборах 5 апреля, 2009 и 29 июля, 2009, показаны схематически в **Таблице 1**. Общая картина свидетельствует о том, что национальная общественная вещательная организация, в новостях, сообщала о достаточно большом числе политических персонализированных субъектов; что касается, региональной общественной вещательной организаций - этот показатель намного ниже. Освещение в новостях событий с участием политических формирований и / или кандидатов на выборы было крайне низким на «Телерадио-Гагаузии». Об определенных кандидатах не сообщалось ни в одной из новостей. На Радио Гагаузия, в новостях, на всем протяжении избирательной кампании на досрочных парламентских выборах, не появился ни один кандидат на выборы.

**Таблица 1**

Присутствие полит. субъектов в эфире общественных вещателей во время избирательной кампании								
	ТВ Молдова 1		Радио Молдова		ТВ Гагаузия		Радио Гагаузия	
	5.04.09	29.07.09	5.04.09	29.07.09	5.04.09	29.07.09	5.04.09	29.07.09
Перс. субъекты в новостях (кол-во)	75	107	98	79	14	14	18	8
Партии в новостях (кол-во)	19	17	17	16	2	2	3	0
Кандидаты, дебаты (кол-во)	21	10	19	10	11	7	4	1
Кандидаты, реклама (кол-во)	12	9	6	8	4	5	4	4

Количество политических персонализированных субъектов и политических образований, о которых говорилось в программах новостей и передачах общественных вещательных организаций в период, после выборов, 29 июля, 2009 (30 июля - 31 августа), показано схематически в **Таблице 2**. Таким образом, мы констатируем довольно высокий интерес общественных вещательных организаций к политическим персонализированным субъектам и после досрочных парламентских выборов, такой же интерес "Телерадио-Молдова" к политическим партиям, особенно, к тем, которые были выбраны в Парламент, и, в то же время, крайне низкий интерес со стороны региональной общественной вещательной организации к поствыборному национальному процессу.

**Таблица 2**

<b>Присутствие политических субъектов в эфире общественных вещателей после выборов</b>				
	Молдова 1	Радио Молдова	ТВ Гагаузия	Радио Гагаузия
	30.07 - 31.08.09	30.07 - 31.08.09	30.07 - 31.08.09	30.07 - 31.08.09
Перс. субъекты в новостях (кол-во)	51	54	12	10
Партии в новостях (кол-во)	9	10	1	2
Перс. субъекты в передачах (кол-во)	32	22	2	0
Партии в передачах (кол-во)	8	8	0	0

Доля конфликтных новостей в общем количестве новостей, с участием политических субъектов, и число источников информации, использованных для написания конфликтных новостей, подготовленных национальной общественной вещательной организацией в ходе предвыборных кампаний и после выборов, в период мониторинга, представлены схематически в **Таблица 3**. В эфире Компании «Телерадио-Гагаузия» новости конфликтного характера почти полностью отсутствуют. Таблица 3 показывает положение дел, которое характеризуется, с одной стороны, значительным количеством новостей с присутствием политических субъектов и, с другой стороны, с незначительной частью конфликтных новостей - в среднем примерно каждая 6 – 7 новость – на ТВ Молдова 1, и каждая 8 - 9 – на Радио Молдова. Если до выборов 5 апреля, 2009 и на ТВ Молдова 1 и на Радио Молдова преобладали конфликтные новости, подготовленные из одного источника информации, то в следующие два периода мониторинга – соотношение изменилось, но до нормального состояния не дошло.

**Таблица 3**

<b>Качество новостей: количество конфликтных новостей и число источников информации</b>						
	<b>ТВ Молдова 1</b>			<b>Радио Молдова</b>		
	05.04.09	29.07.09	Август 2009	05.04.09	29.07.09	Август 2009
количество новостей (общее)	1200	1814	842	411	673	1440
количество конфликтных новостей	162	309	129	31	154	121
1 источник	106	123	41	24	37	36
2 &> источника	56	186	88	7	117	85

Результаты мониторинга деятельности **НОВО Компании «Телерадио-Молдова»**, в ходе очередных и досрочных парламентских выборов, показали, что каждый раз, в основном, отдавалось предпочтение, по частоте и продолжительности, представителям власти, в ущерб представителей оппозиции, тем самым создавая явный дисбаланс в пользу правящей партии. Этот факт показал неравное и несправедливое отношение к кандидатам на выборах, который вправе считаться нарушением правовых норм и профессиональных стандартов.

НОВО Компания «Телерадио-Молдова», как правило, выражала предпочтительное отношение, чаще всего, к политическим субъектам - представителям власти, и не предпочтительное отношение к политическим субъектам - представителям оппозиции.

НОВО Компания «Телерадио-Молдова», в основном, соблюдала правовые нормы, касающиеся размещения предвыборной рекламы и предоставления эфирного времени конкурентам в предвыборных дебатах.

**РОВО Компания «Телерадио-Гагаузия»** не предоставила общественности возможности получить достаточного количества информации о ходе избирательного процесса, в целом, и о политических проектах всех кандидатов на выборах, в частности. Кандидаты на выборах, в значительной степени, проигнорировали возможности информирования публики посредством Компании «Телерадио-Гагаузия», что показывает низкую степень доверия первых к последней. РОВО Компания «Телерадио-Гагаузия» организовала, в отчетный период, предвыборные дебаты, но не продемонстрировала равного отношения к участникам, в предоставлении эфирного времени.

НОВО Компания «Телерадио-Молдова» и РОВО Компания «Телерадио-Гагаузия» осветили предвыборную кампанию с отступлениями от правовых норм и профессиональных стандартов. Обе вещательные организации показали пристрастность по отношению к определенным политическим субъектам, в частности, к правящей партии и представителям Коммунистической партии. Этот факт значительно уменьшил возможности, с одной стороны, всех конкурентов на выборах представить, в равных условиях, свои предвыборные программы, посредством общественных вещательных организаций, и, с другой стороны, не позволил избирателям получить необходимую информацию в той мере, чтобы суметь оценить качество предвыборных предложений. Принятое, общественными вещательными организациями, поведение, в первой предвыборной кампании, было далеким от служения интересам



общества. В действительности, они отполировали образ правящей партии и очернили контркандидатов ПКРМ, способствуя, тем самым, к поляризации зрителей и радиослушателей, влияя, решающим образом, на выбор избирателей. События, последовавшие за днем выборов, 5 апреля, которые привели к массовым протестам, являются и результатом того, каким образом общественные вещательные организации выполнили свою социальную миссию.

Во время досрочных парламентских выборов, национальные и региональные общественные вещательные организации не предоставили избирателям возможность проинформироваться, в достаточном количестве и беспрепятственно, посредством программ новостей, о политических проектах всех кандидатов, участвовавших в компании. Судя по издательской политике новостей, принятой общественными вещательными компаниями, можно, скорее, сказать, что они - сторонники власти, чем подлинными общественными службами. Таким образом, общественные ТВ и радио не способствовали информированию избирателей в той степени, чтобы помочь им сделать осознанный и квалифицированный выбор в день голосования.

В первый месяц после парламентских выборов 29 июля, 2009 общественные вещательные организации освещали, либо, недостаточно, либо, искаженно, события, произошедшие после выборов, с участием политических субъектов.

Ограниченное количество новостей и передач, с участием персонализированных и институционализированных политических субъектов, особенно на «Телерадио-Гагаузии», не смогло способствовать адекватному информированию населения о процессах, развернувшихся в обществе, после выборов.

Общественные вещательные организации, и, особенно, национальные, показали отсутствие беспристрастности к политическим субъектам, о которых сообщали.

Все отчеты о мониторинге деятельности Компании «Телерадио-Молдова» и Компании «Телерадио-Гагаузии» были обнародованы на пресс-конференциях, состоявшихся в Кишиневе и в Комрате, в соответствии с положениями проекта. Доклады были распространены среди заинтересованных сторон, непосредственно и косвенно, и размещены на сайте APEL. Во время избирательных кампаний, они были размещены и на сайтах Гражданской коалиции за свободные и честные выборы – Коалиция 2009 и неправительственной Организации ADEPT.

Каждый раз, реакция администрации общественной национальной вещательной компании на результаты мониторинга, была враждебной и неадекватной, и этот факт еще раз подтверждает достоверность данных и правильность выводов рабочей группы по осуществлению проекта.

### **3.4 Выводы и рекомендации**

#### **Выводы:**

- НОВО Компания «Телерадио-Молдова» и РОВО Компания «Телерадио-Гагаузия», принятой издательской политикой программ новостей, не выполнили свою общественную миссию, в соответствии с действующим национальным законодательством;
- В период очередных и досрочных парламентских выборов, общественные вещательные организации информировали избирателей, таким образом, который противоречит ряду законодательных норм в области телерадиовещания. В итоге, такого рода информация не способствовала квалифицированному выбору избирателей в день выборов;
- То, как общественные вещательные организации, и, особенно, региональные, информировали общественность о событиях после досрочных парламентских выборов, не предоставило гражданам полную и правдивую картину о поствыборных процессах в стране.
- Компания «Телерадио-Молдова» и Компания «Телерадио-Гагаузия», за отчетный период, не предоставили доказательств того, что они являются общественными службами радио и телевидения.

#### **Рекомендации:**

- Создать эффективный механизм для устранения политического влияния на общественные вещательные организации, в частности, на национальную, что позволит получить, более оперативно, статус общественных услуг, предоставляемый действующим законодательством;
- Укрепить контроль со стороны общества за деятельностью общественных вещательных организаций: а) изменением деятельности Наблюдательного совета, б) посредством постоянного внутреннего и внешнего мониторинга эфира, с) за счет увеличения прозрачности издательской политики;
- Внести поправки в действующее законодательство, с тем, чтобы общественные вещательные организации имели правовое обязательство, публично, отчитываться о редакционной политике раз в год, а в годы выборов – дополнительно, накануне каждой избирательной кампании;
- Публично обсуждать результаты деятельности общественных вещательных организаций, в том числе, и служб программ новостей, по мере необходимости, но не реже чем раз в шесть месяцев.

### 3.5 Список приложений (отчет о мониторинге)

Приложение №. 1	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей «Медиан-инфо» и «Месаджер», Компании «Телерадио-Молдова» (период: с 15 по 21 апреля 2008 г.)
Приложение №. 2	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей «Медиан-инфо» и «Месаджер», Компании «Телерадио-Молдова» (Период: 30 июня - 06 июля 2008 г.)
Приложение №. 3	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей «Медиан-инфо» и «Месаджер», Компании «Телерадио-Молдова» (период: с 25 по 31 августа 2008 г.)
Приложение №. 4	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей «Медиан-инфо» и «Месаджер», Компании «Телерадио-Молдова» (Срок: 23 октября - 01 ноября 2008 г.)
Приложение №. 5	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей Компании «Телерадио-Гагаузия» (период: с 14 по 21 апреля 2008 г.)
Приложение №. 6	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей Компании «Телерадио-Гагаузия» (Период: 30 июня - 04 июля 2008 г.)
Приложение №. 7	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей Компании «Телерадио-Гагаузия» (Период: 25 по 29 августа 2008 г.)
Приложение №. 8	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей Компании «Телерадио-Гагаузия» (Период: 20 по 30 ноября 2008 г.)
Приложение №. 9	Применение Кодекса о телевидении и радио, через призму анализа содержания программ новостей Компании «Телерадио-Гагаузия» (период: с 19 по 23 января 2009 г.)
Приложение №. 10	Отчет по мониторингу применения Кодекса о телевидении и радио общественными вещательными организациями, Компанией «Телерадио-Молдова» и Компанией «Телерадио-Гагаузия», в предвыборной кампании на парламентских выборах в 2009 году (период: 04 февраля - 03 марта 2009 г.)
Приложение №. 11	Отчет по мониторингу применения Кодекса о телевидении и радио общественными вещательными организациями, Компанией «Телерадио-Молдова» и Компанией «Телерадио-Гагаузия», в предвыборной кампании на парламентских выборах в 2009 году (период: 04 февраля - 05 апреля 2009)
Приложение №. 12	Отчет по мониторингу применения Кодекса о телевидении и радио общественными вещательными организациями, Компанией «Телерадио-Молдова» и Компанией «Телерадио-Гагаузия», в предвыборной кампании на досрочных парламентских выборах 29 июля 2009 года (Период: 01 - 14 июля 2009 г.)
Приложение №. 13	Отчет по мониторингу применения Кодекса о телевидении и радио общественными вещательными организациями, Компанией «Телерадио-Молдова» и Компанией «Телерадио-Гагаузия», в предвыборной кампании на досрочных парламентских выборах 29 июля 2009 года (Период: 01 - 29 июля 2009 г.)
Приложение №. 14	Отчет по мониторингу применения Кодекса о телевидении и радио общественными вещательными организациями, Компанией «Телерадио-Молдова» и Компанией «Телерадио-Гагаузия», в поствыборный период (период: 30 июля по 31 августа, 2009)

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **Выводы**

Результаты мониторинга по применению Кодекса о телевидении и радио, в период 01.04.2008 - 31.08.2009, показали, что в процессе внедрения были зарегистрированы серьезные отступления и нарушения действующего законодательства.

Согласно закону, миссия КСТР состоит в осуществлении контроля за соблюдением соответствующего законодательства и международной практики, и своей деятельностью – внести существенные изменения в развитие местного телерадиовещания, и привести его к европейским стандартам. В период мониторинга, КСТР, не в полной мере сумел ответить данному требованию, вследствие чего, некоторые его решения были опротестованы и невосприняты обществом и негативно отразились на развитии национального телерадиовещания.

За отчетный период, НС Компании «Телерадио-Молдова» показал свою неэффективность, а его полномочия, предусмотренные Кодексом о телевидении и радио, не были полностью оправданы. НС Компании «Телерадио-Молдова» не установил со всей четкостью свои основные цели и не определил приоритетные меры, которые необходимо было предпринять. НС НОВО не удалось, в достаточной мере, выполнить свои полномочия, он не вник в специфику деятельности общественного телерадиовещания, и, возможно, этим объясняется полное пренебрежение НС к выполнению своей функции надзора за соблюдением действующего законодательства в данной области, сотрудниками и руководством Компании.

Деятельность НС РОВО, Компании «Телерадио-Гагаузия» была нерегулярной и неэффективной, что не могло не сказаться на работе региональной общественной вещательной организации. Причины такой деятельности носили субъективный и объективный характер. Причины субъективного характера состоят в том, что для большинства членов НС эта деятельность была новой, ранее неизвестной. Что касается причин объективного характера, они связаны с напряженностью, созданной в регионе, в результате незаконного увольнения членов НС Национальным Собранием Гагаузии.

НОВО Компания «Телерадио-Молдова» и РОВО Компания «Телерадио-Гагаузия», посредством принятой издательской политики редактирование новостей, не выполнили свою общественную миссию, в соответствии с национальным законодательством. Во время очередных и досрочных парламентских выборов, общественные вещательные организации информировали избирателей таким образом, который противоречит ряду норм законодательства в области телерадиовещания, и, в конечном итоге, не смогли способствовать квалифицированному выбору избирателей в день выборов.

То, каким образом, общественные вещательные компании, и, особенно, региональная, информировала общественность о событиях после досрочных парламентских выборов, не дала гражданам полную и правдивую картину о поствыборных процессах в стране. НОВО Компания «Телерадио-Молдова» и РОВО Компания «Телерадио-Гагаузия» в отчетный период, не выполнили своих полномочий, службы общественного радио и телевидения.

### **Предложения и рекомендации**

#### **Рекомендации для Координационного Совета по телевидению и радио:**

- обеспечить эффективную защиту прав потребителей программ;
- мотивировать принятые решения, в письменном виде, на основе права и факта, которые послужили их принятию;
- гарантировать, в условиях гласности, ограничение концентрации собственности в области электронных СМИ до размеров, которые не позволят возникновение монополий в формировании общественного мнения, и которые, также, будут обеспечивать экономическую эффективность вещательных организаций;
- разработать и принять общие условия мониторинга вещательных организаций и распространителей программ, проводить регулярный мониторинг и обеспечить возврат к законной деятельности вещательных организаций, допустивших нарушения и отклонения от норм законодательства;
- обеспечить гласность собственной деятельности путем публикации на веб-сайте протоколов заседаний КСТР, результатов мониторинга вещательных и ретранслируемых организаций, а также соответствующей информации из материалов участников конкурса на выдачу лицензий на вещание;
- обеспечить визирование проекта Технических условий НОВО Компании «Телерадио-Молдова» в условиях прозрачности и публичной дискуссии;
- организовать, по крайней мере, раз в два месяца, пресс-конференции на темы, представляющие общественный интерес, в том числе по поводу работы с жалобами;
- способствовать, посредством собственных инициатив, улучшению законодательства в области телерадиовещания, включая нормативные положения.

### **Рекомендации для Наблюдательных советов НОВО и РОВО:**

- Осознанно принять на себя ответственность гаранта правильного применения действующего законодательства, в деятельности общественных вещательных организаций, обеспечив последовательное повышение эффективности и ответственности со стороны администрации Компаний.
- во время избирательных кампаний регулярно и тщательно наблюдать и экзаменировать деятельность общественных вещательных кампаний, тщательно отслеживая соблюдение избирательного законодательства и норм профессиональной этики;
- реагировать, компетентно и в общественных интересах, на внутренние и внешние мониторинги, тематические исследования, заявления и комментарии в прессе, которые являются выражением взглядов, представляющих общественность;
- обосновывать принятые решения, в письменном виде, на основе права и фактов, послужившие поводом для принятия решений;
- организовать работу по разработке Технических условий, таким образом, чтобы способствовать, с одной стороны, широкому и эффективному участию сотрудников Компании, с другой стороны, проведению общественных обсуждений по поводу проекта;
- оценивать периодически (по мере необходимости, но не реже чем, раз в квартал) эффективность деятельности компаний с последующим публичным распространением результатов оценки.

### **Рекомендации для администраций НОВО и РОВО:**

- создать эффективные механизмы для снятия из-под политического влияния общественные вещательные организации и, в частности, национальную, что позволит получить, более оперативно, качество общественного телерадиовещания, предусмотренного действующим законодательством;
- реагировать эффективно и надлежащим образом на мнения, которые существуют в обществе по поводу общественных организаций, на внешние мониторинги, на замечания, высказанные гражданским обществом и средствами массовой информации, в том числе, и посредством обеспечения гласности внутреннего мониторинга и редакционной политики;
- раз в год, предавать гласности свою редакционную политику, а в годы выборов – дополнительно, перед каждой избирательной кампанией;
- обсуждать публично результаты деятельности общественных вещательных организаций, в том числе, и служб программ, по мере необходимости, но не реже, чем раз в шесть месяцев.
- организовать обучение персонала для повышения качества информационной продукции, предлагаемой общественности;
- начать, сохранить и развить регулярный диалог с общественностью;
- обнародовать периодические отчеты о действиях, направленных на установление подлинного общественного радио и телевидения.