



**„MONITORIZAREA APLICĂRII ÎN PRACTICĂ
A PREVEDERILOR CODULUI AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA”**

Raport de monitorizare

**a implementării prevederilor Codului audiovizualului
de către radiodifuzorii publici IPNA Compania "Teleradio-Moldova"
și IPRA Compania "Teleradio-Găgăuzia" în campania electorală
pentru alegerile parlamentare anticipate din 29 iulie 2009**

Perioada: 01 – 14 iulie 2009

Proiect realizat de Asociația Presei Electronice cu sprijinul Fundației Soros-Moldova
în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte – Coaliția 2009

Chișinău - 2009

www.apel.md

1. CADRUL METODOLOGIC

Perioada: 01 iulie – 14 iulie 2009

Obiectul monitorizării: programele de știri/actualități și emisiuni cu prezența actorilor politici (interval orele: 6.00 – 24.00), publicitatea electorală, dezbaterile electorale.

Scop: determinarea prezenței actorilor politici în programele de știri/actualități, în emisiuni, în publicitatea electorală și în dezbaterile electorale din perspectiva rigorilor legale și profesionale stabilite pentru mass-media audiovizuală în campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate din 29 iulie 2009.

Autorul monitorizării: Asociația Presei Electronice din Moldova.

GRILA DE MONITORIZARE:

Posturi monitorizate: Radio Moldova, Moldova1, Radio Găgăuzia, TV Găgăuzia

Actori politici monitorizați (IPNA "Teleradio-Moldova"):

- **Președinția** (președintele, consilierii președintelui, purtătorul de cuvânt al președinției);
- **Parlamentul** (fracțiunile parlamentare, deputații independenți);
- **Guvernul** (membrii guvernului, adjuncții miniștrilor, purtătorul de cuvânt al guvernului);
- **Administrația publică locală** (primarul general al mun. Chișinău, președintele CMC, președinții și vicepreședinții de raion, consilierii, primarii).
- **Partidele politice** (reprezentanți, simpatizanți ai partidelor politice sau oponenți ai acestora);

Actori politici monitorizați (IPNA "Teleradio-Găgăuzia"):

- **Başcanul;**
- **Adunarea Populară;**
- **Executivul;**
- **Administrația publică locală;**
- **Administrația publică centrală;**
- **Partidele politice;**

Analiza cantitativă:

- **Frecvența și durata** aparițiilor actorilor politici în știri: a) *intervenții directe;* b) *mențiuni/apariții;*
- **Frecvența și durata** aparițiilor actorilor politici în emisiuni: a) *intervenții directe;* b) *mențiuni/apariții;*
- **Pondere** a duratei știrilor cu prezența actorilor politici în durata programelor de știri;
- **Numărul de surse** utilizate în știrile conflictuale: a) *1 sursa de informație;* b) *2 și mai multe surse de informație independente una de alta.*

Analiza calitativă:

- **Conținutul informației:** a) pozitiv; b) neutru; c) negativ;
- **Atitudinea jurnalistului:** a) favorizantă; b) defavorizantă, c) imparțială.

I. Prezența actorilor politici în programele de știri și actualități ale IPNA Compania "Teleradio-Moldova"

1. 1. Actori politici: dimensiunea cantitativă

În perioada 01-14 iulie 2009 TV Moldova 1 a difuzat 413, iar Radio Moldova – 180 știri și subiecte cu prezența actorilor politici cu durata cumulată de 45.809 (12,7 ore) și, respectiv, de 26.686 (7,4 ore) secunde.

Durata stirilor cu prezența actorilor politici la Moldova 1 a constituit aproape jumătate (46,8%) din durata totală a programelor de știri și actualități, iar la Radio Moldova – ceva mai mult de o treime (35,2%).

Perioada monitorizată:		01 - 14.07.2009	
Post TV monitorizat:	Moldova 1	Program monitorizat:	Știri
Număr știri cu prezența a.p.:	413	Număr știri conflictuale:	148
Durată știri cu prezența a.p. (sec):	45809	1 sursă de informație:	64
Durată programe de știri (sec):	97931	2 & > surse de informație:	84

Perioada monitorizată:		01 - 14.07.2009	
Post TV monitorizat:	Radio Moldova	Program monitorizat:	Știri
Număr știri cu prezența a.p.:	180	Număr știri conflictuale:	77
Durată știri cu prezența a.p. (sec):	26686	1 sursă de informație:	20
Durată programe de știri (sec):	75760	2 & > surse de informație:	57

Moldova 1 a difuzat știri cu prezența a 75, iar Radio Moldova – cu prezența a 52 de actori politici personalizați. Moldova 1 a relatat despre 17 formațiuni politice, iar Radio Moldova – despre 15.

Topul celor mai mediatizați actori politici personalizați și actori-formațiuni politice, ca frecvența și ca durata, este reprezentată în tabelele 1-2.

Tabel 1. Top 10 actori personalizați. Frecvența și durata știri

nr	TV Moldova 1				Radio Moldova			
	actori	frecv. (ori)	actori	durata (sec)	actori	frecv. (ori)	actori	durata (sec)
1	Rosca Iu.	61	Rosca Iu.	1732	Filat V.	46	Dodon I.	1342
2	Ghimpu M.	52	Turcan V.	1155	Petresco G.	38	Petresco G.	1007
3	Filat V.	43	Filat V.	943	Urechean S.	32	Filat V.	952
4	Turcan V.	40	Ghimpu M.	908	Dodon I.	29	Urechean S.	805
5	Urechean S.	31	Muntean Iu.	720	Sarbu S.	27	Reidman O.	801
6	Muntean Iu	29	Urechean S.	677	Diacov D.	22	Sarbu S.	726
7	Tarlev V.	28	Petresco G.	597	Rosca Iu.	20	Diacov D.	699
8	Chirtoaca D.	23	Dodon I.	542	Tarlev V.	20	Rosca Iu.	679
9	Petrescu A.	23	Catrinici L.	488	Braghis D.	20	Vaculovschi Gh.	678
10	Dodon I.	21	Petrescu A.	484	Reidman O.	18	Munteanu I.	651

În topul celor mai mediatizați actori politici personalizați și la Moldova 1, și la Radio Moldova sunt reprezentanți ai puterii și ai opoziției. Și ca frecvența, și ca durata, raportul dintre ocupanții poziției întâia și a zecea în top este de la 2:1 până la 4:1. (vezi diagramele 1 și 2).

Diagrama 1

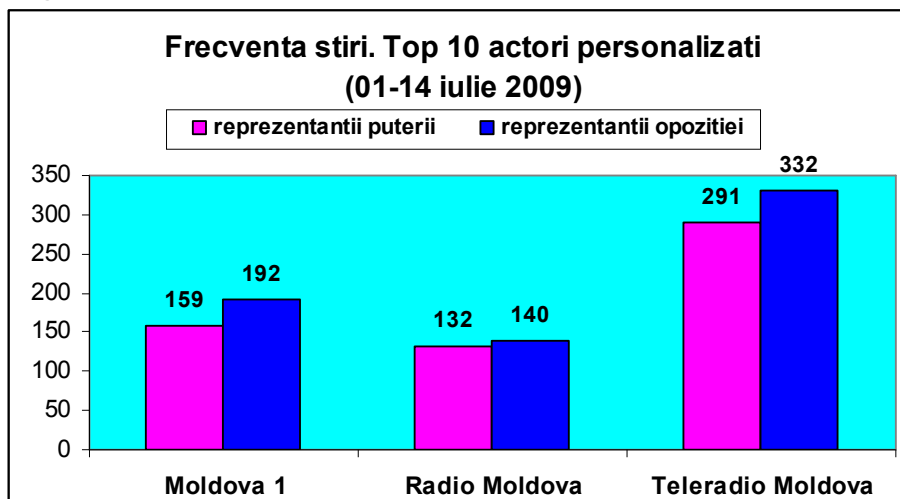
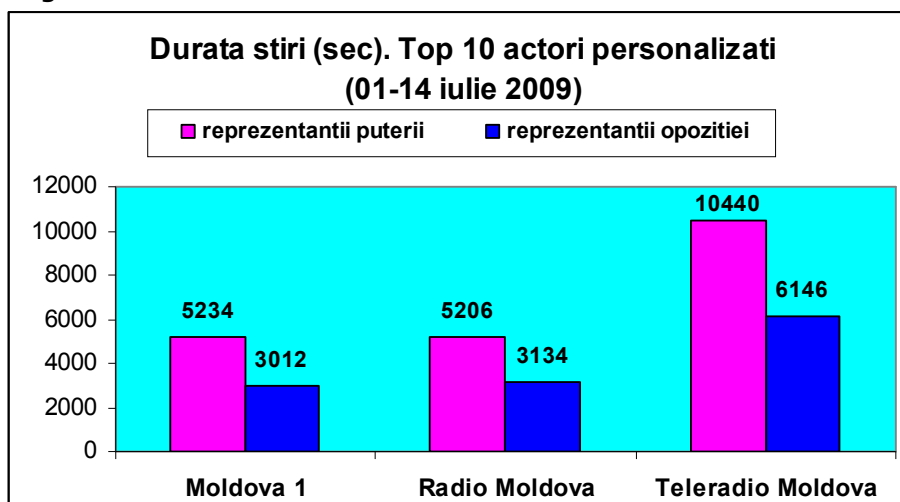


Diagrama 2



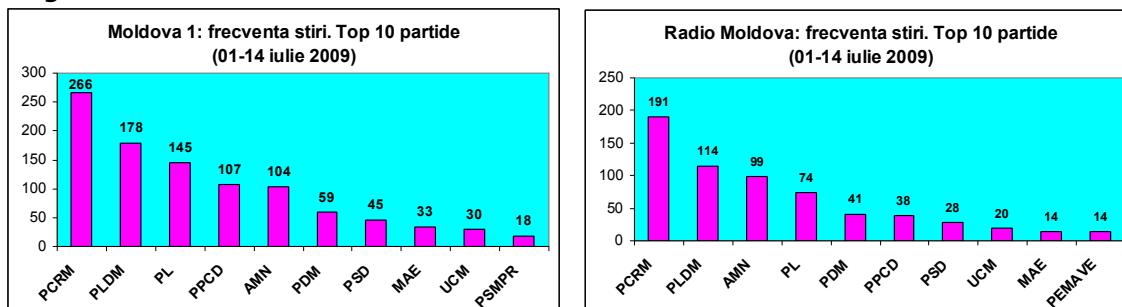
In perioada de referinta actorii-formatiuni politice au avut in programele de stiri prezenta disproportionata si ca frecventa, si ca durata.

Tabel 2. Actori – formatiuni politice. Frecventa si durata stiri

nr	TV Moldova 1				Radio Moldova			
	actori	frecv. (ori)	actori	durata (sec)	actori	frecv. (ori)	actori	durata (sec)
1	PCRM	266	PCRM	5927	PCRM	191	PCRM	6858
2	PLDM	178	PLDM	3545	PLDM	114	AMN	2736
3	PL	145	PPCD	2886	AMN	99	PLDM	2483
4	PPCD	107	PL	2269	PL	74	PL	1627
5	AMN	104	AMN	1968	PDM	41	PPCD	1415
6	PDM	59	PDM	974	PPCD	38	PDM	937
7	PSD	45	PSD	745	PSD	28	PSD	755
8	MAE	33	MAE	607	UCM	20	UCM	554
9	UCM	30	UCM	522	MAE	14	MAE	542
10	PSMPR	18	PSMPR	349	PEMAVE	14	PEMAVE	408

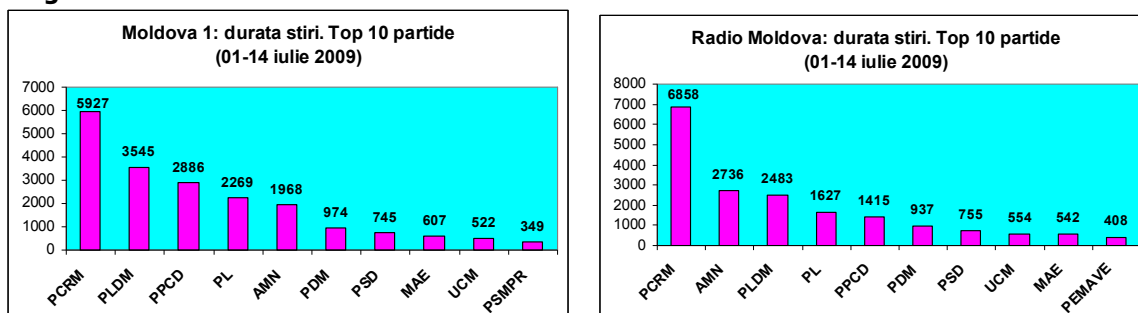
Ca numar de aparitii in stiri, partidul de guvernament (PCRM) ocupa prima pozitie in top 10 si la Moldova 1, si la Radio Moldova (vezi Diagramele 3). Partidele care au acces in Parlament la 5 aprilie (cu o exceptie la Moldova 1) au avut cea mai mare vizibilitate, ca frecventa, in stiri.

Diagrame 3



Durata aparitiilor in stiri a primilor 10 formatiuni politice la tv Moldova 1 si la Radio Moldova este prezentata in Diagramele 4.

Diagrame 4



1.2. Actori politici: dimensiunea calitativa

TV Moldova 1 a plasat in stiri, in context pozitiv 21, si in context negativ – 14 actori politici personalizati, iar Radio Moldova, respectiv, 11 si 19 actori politici personalizati. Tabelul 1 reprezinta topul celor mai mediatizati actori politici personalizati de catre TV Moldova 1 si Radio Moldova.

Ca numar de aparitii in stiri, in context pozitiv, in lista de top la Moldova 1 se regasesc 3 reprezentanti ai opozitiei, iar la Radio Moldova – 1. Ca numar de aparitii in stiri, in context negativ, in lista de top la Moldova 1 sapte din zece actori personalizati reprezinta opozitia, iar la Radio Moldova – zece din zece (vezi Tabelul 1).

Tabel 1. Top 10 actori politici personalizati. Stiri context pozitiv. Stiri context negativ

nr	TV Moldova 1				Radio Moldova			
	actori	context pozitiv (ori)	actori	context negativ (ori)	actori	context pozitiv (ori)	actori	context negativ (ori)
1	Muntean Iu.	13	Chirtoaca D.	13	Sarbu S.	8	Filat V.	9
2	Catrinici L.	12	Ghimpu M.	13	Rosca Iu.	7	Urechean S.	8
3	Parlog V.	8	Lupu M.	12	Munteanu I.	6	Tarlev V.	8
4	Rosca Iu.	7	Filat V.	9	Munteanu Iu.	6	Braghis D.	5
5	Ciobanu V.	6	Tanase A.	9	Petresco G.	5	Munteanu V.	5
6	Dodon I.	6	Urechean S.	7	Reidman O.	3	Chirtoaca D.	4
7	Reidman O.	6	Grozavu N.	6	Dodon I.	2	Godea M.	3
8	Chirtoaca D.	5	Dodon I.	3	Vaculovschi Gh.	2	Gutu A.	3
9	Braghis D.	3	Tarlev V.	3	Musuc E.	2	Sleahitichi M.	3
10	Ionita V.	3	Voronin V.	3	Turcan V.	2	Roscovan E.	3

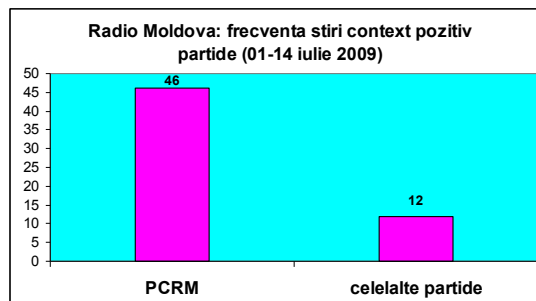
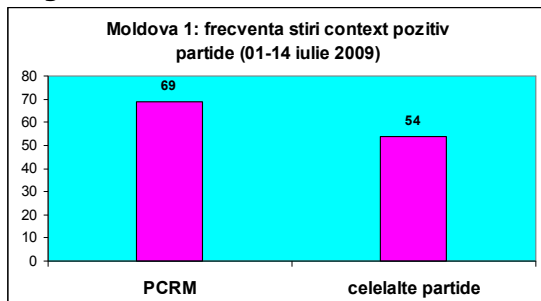
TV Moldova 1 a plasat in stiri, in context pozitiv 7 partide, tot atatea cat a plasat si in context negativ. Radio Moldova a plasat in context pozitiv 4 partide, si in context negativ - 8 partide (vezi Tabelul 2).

Tabel 2. Actori-formatiuni politice. Context pozitiv stiri. Context negativ stiri

nr	TV Moldova 1				Radio Moldova			
	actori	context pozitiv (ori)	actori	context negativ (ori)	actori	context pozitiv (ori)	actori	context negativ (ori)
1	PCRM	69	PL	49	PCRM	46	PLDM	20
2	PPCD	22	PLDM	36	PPCD	7	PL	20
3	PLDM	15	AMN	32	PDM	3	AMN	18
4	PSD	6	PCRM	31	PLDM	2	PSD	8
5	PL	5	PDM	16			PCRM	7
6	AMN	3	UCM	6			UCM	7
7	UCM	3	PRM	4			PDM	5
8							PPCD	2

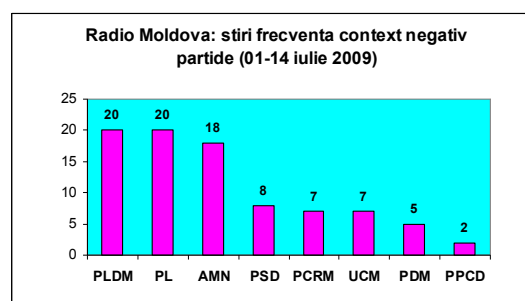
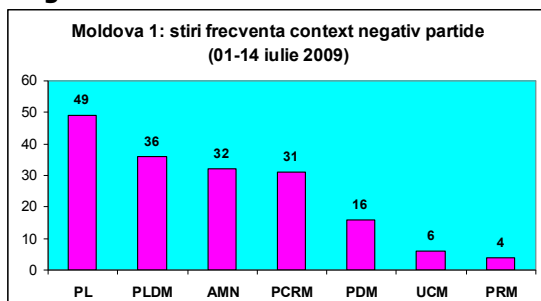
Discrepanta dintre cel mai mediatizat partid in context pozitiv si celelalte partide este reprezentata in Diagramele 1.

Diagrame 1



Moldova 1 si Radio Moldova au plasat in stiri, in context negativ, de cele mai dese ori, partide de opozitie (vezi Diagramele 2).

Diagrame 2



Radio Moldova, in perioada de referinta, nu a manifestat in stiri atitudine favorizanta sau defavorizanta fata de actori politici.

TV Moldova 1 a manifestat atitudine favorizanta in stiri fata de 1 actor politic personalizat, reprezentant al puterii (V.Turcan) si fata de 2 actori-partide – PCRM si PPCD. De asemenea, Moldova 1 a defavorizat in stiri 2 actori personalizati, reprezentanti ai opozitiei, si 3 partide – toate de opozitie (vezi Tabelul 3 si 4).

Tabel 3. Actori personalizati. Atitudine favorizanta stiri. Atitudine defavorizanta stiri

TV Moldova 1				
nr	actori	atitudine favorizanta	actori	atitudine defavorizanta
1	Turcan V.	1	Ghimpu M.	3
2			Munteanu I.	3

Tabel 4. Actori-formatiuni politice. Atitudine favorizanta stiri. Atitudine defavorizanta stiri

TV Moldova 1				
nr	actori	atitudine favorizanta	actori	atitudine defavorizanta
1	PCRM	1	AMN	6
2	PPCD	1	PL	3
3			PLDM	3

2. Prezenta actorilor politici in emisiunile IPNA Compania "Teleradio-Moldova"

2.1. Actori politici: dimensiunea cantitativa

In perioada de referinta TV Moldova 1 a difuzat 3 cicluri de emisiuni cu participarea actorilor politici (vezi Tabelul 1) si cu o durata totala de 11.134 secunde (3,1 ore).

Radio Moldova, in perioada respectiva, nu a difuzat emisiuni cu participarea actorilor politici.

Moldova 1 a mediatizat in emisiuni 6 actori personalizati – toti reprezentanti ai puterii, si 2 partide politice – PPCD si PCRM (vezi Tabelul 2).

Tabel 1

Perioada monitorizată: 01 - 14.07.2009			
Post TV monitorizat:	Moldova 1	Program monitorizat:	Emisiuni
Titlu emisiune:	Durata (sec)	Titlu emisiune:	Durata (sec)
La datorie	4814	Zona Libera	3040
Terra Vita	3280	Total titluri: 3	11134

Tabel 2

Nr.	ACTORI	PREZENȚE				Sinteza datelor		CONȚINUT			ATITUDINE		
		Intervenții directe		Mențiuni/apariții		Int. dir.+menț./ap.		pozitiv	negativ	neutru	favoriz.	defavor.	impart.
		frecv.	durat	frecv.	durat	frecv.	durata						
+	personalizați	(num.)	(sec.)	(num.)	(sec.)	(num.)	(sec.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)
1	Bulat G.	2	760	0	0	2	760	1	0	1	0	0	2
2	Rosca Iu.	4	198	2	120	6	318	2	0	4	0	0	6
3	Vrabie V.	7	236	8	72	15	308	6	0	9	0	0	15
4	Malai I.	1	48	2	17	3	65	1	0	2	0	0	3
5	Greceanai Z.	0	0	3	45	3	45	2	0	1	0	0	3
6	Voronin V.	0	0	1	15	1	15	1	0	0	0	0	1
+	Institutii												
1	Guvern	14	1242	21	464	35	1706	17	0	18	0	0	35
2	APL	6	140	0	0	6	140	2	0	4	0	0	6
3	Presedintie	0	0	1	15	1	15	1	0	0	0	0	1
+	Partide												
1	PPCD	4	198	2	120	6	318	2	0	4	0	0	6
2	PCRM	0	0	4	60	4	60	3	0	1	0	0	4

Ca frecventa, cei mai mediatizati actori personalizati in emisiuni la TV Moldova 1, au fost V.Vrabie si Iu.Rosca.

Ca durata, primele 3 pozitii in top le ocupa actorii personalizati G.Bulat, Iu.Rosca si V.Vrabie (vezi Tabelul 3).

Intre cei doi actori-formatiuni politice, cu prezenta in emisiuni la TV Moldova 1, si ca frecventa, si ca durata, PPCD devanseaza PCRM.

Tabel 3. Actori personalizati. Frecventa si durata emisiuni

TV Moldova 1				
nr	actori	frecventa (ori)	actori	durata (sec)
1	Vrabie V.	15	Bulat G.	760
2	Rosca Iu.	6	Rosca Iu.	318
3	Greceanai Z.	3	Vrabie V.	308
4	Malai I.	3	Malai I.	65
5	Bulat G.	2	Greceanai Z.	45
6	Voronin V.	1	Voronin V.	15

2.2. Actori politici: dimensiunea calitativa

TV Moldova 1, in emisiuni, in perioada de referinta, nu a plasat in context negativ actori politici si nu a manifestat atitudine favorizanta sau defavorizanta fata de nimeni.

TV Moldova 1, in emisiuni, a plasat in context pozitiv, 6 actori personalizati – toti reprezentanti ai puterii (vezi Tabelul 4), si doua formatiuni politice – PCRM, in 3 randuri, si PPCD, in doua randuri.

Tabel 1. Actori personalizati. Emisiuni context pozitiv. Emisiuni atitudine favorizanta

TV Moldova 1				
nr	actori	context pozitiv (ori)	actori	atitudine favorizanta (ori)
1	Vrabie V.	6		
2	Rosca Iu.	2		
3	Greceanai Z.	2		
4	Bulat G.	1		
5	Malai I.	1		
6	Voronin V.	1		

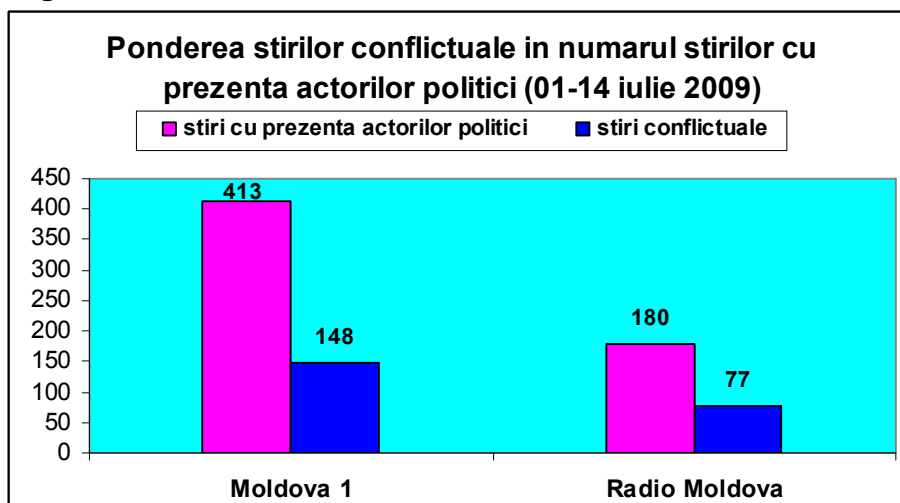
3. Calitatea stirilor cu prezenta actorilor politici

Perioada monitorizată:		01 - 14.07.2009	
Post TV monitorizat:	Moldova 1	Program monitorizat:	Știri
Număr știri cu prezența a.p.:	413	Număr știri conflictuale:	148
Durăță știri cu prezența a.p. (sec):	45809	1 sursă de informație:	64
Durăță programe de știri (sec):	97931	2 & > surse de informație:	84

Perioada monitorizată:		01 - 14.07.2009	
Post TV monitorizat:	Radio Moldova	Program monitorizat:	Știri
Număr știri cu prezența a.p.:	180	Număr știri conflictuale:	77
Durăță știri cu prezența a.p. (sec):	26686	1 sursă de informație:	20
Durăță programe de știri (sec):	75760	2 & > surse de informație:	57

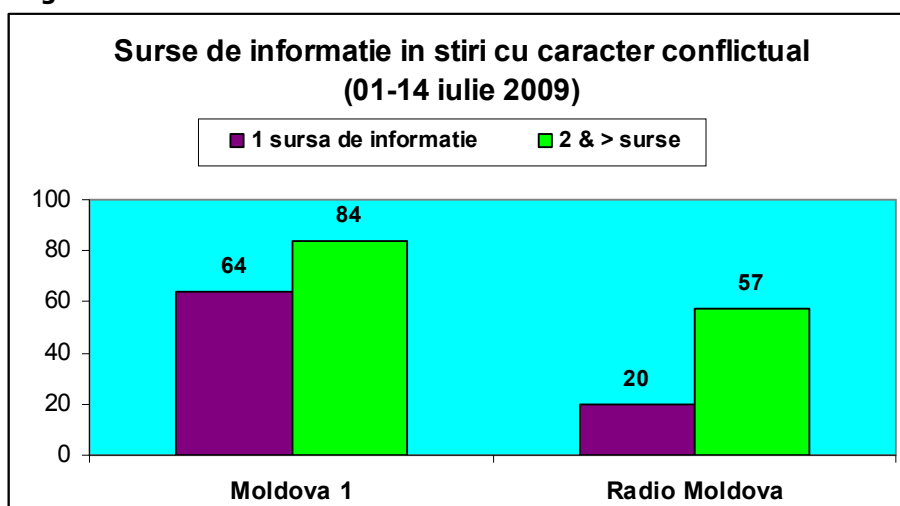
In perioada de referinta TV Moldova 1 a difuzat 148 stiri cu caracter conflictual, sau 35,8% din numarul total de stiri cu prezenta actorilor politici, iar Radio Moldova – 77 sau 42,7%. Cota stirilor cu caracter conflictual din numarul total de stiri cu prezenta actorilor politici este indicata in Diagrama 1.

Diagrama 1



La TV Moldova 1 aproape fiecare a doua, iar la Radio Moldova – fiecare a treia stire cu caracter conflictual a fost scrisa in temeiul unei singure surse de informatie (vezi Diagrama 2).

Diagrama 2



9. PREZENȚA ACTORILOR POLITICI ÎN DEZBATERILE ELECTORALE

Perioada de monitorizare 1-14 iulie 2009 a fost marcată prin antrenarea concurenților electorali în emisiunile de dezbateri.

TV Moldova 1 și Radio Moldova au desfășurat, începând cu ziua de 9 iulie, câte 12 emisiuni de acest tip.

La dezbateri au participat (unii concurenți în două, iar alți concurenți în trei runde), reprezentanți ai 10 concurenți electorali. PCRM, PLDM, PNL și MAE au participat la câte trei runde de dezbateri. Ceilalți concurenți electorali au avut câte 2 runde de dezbateri.

Ca și în campania electorală precedentă, Moldova 1 a urmat, și în perioadă de referință, formula stabilită cu participarea la fiecare emisiune a câte doi concurenți electorali.

În perioada de referință concurenții electorali au beneficiat de timpi de antenă, în dependență de numărul de emisiuni la care au participat (Vezi Tabelul 1).

Tabel 1

TV Moldova 1				
Dezbateri				
Realizate (nr.)		12		
Durata (sec.)		21 600		
Data începerii		9 iulie		
Format		2 participanți 3 runde pe zi		
		Runde	Durata	
1	PCRM	3	2160	
2	PPCD	2	1440	
3	AMN	2	1440	
4	PL	2	1440	
5	PLDM	3	2160	
6	PDM	2	1440	
7	PNL	3	2160	
8	PSD	2	1440	
9	MAE	3	2160	
10	PEMAVE	2	1440	

Radio Moldova				
Dezbateri				
Realizate (nr.)		12		
Durata (sec.)		21 600		
Data începerii		9 iulie		
Format		2 participanți 3 runde pe zi		
		Runde	Durata	
1	PCRM	3	2160	
2	PPCD	2	1440	
3	AMN	2	1440	
4	PL	2	1440	
5	PLDM	3	2160	
6	PDM	2	1440	
7	PNL	3	2160	
8	PSD	2	1440	
9	MAE	3	2160	
10	PEMAVE	2	1440	

10. PUBLICITATEA ELECTORALĂ

În perioada de referință la TV Moldova 1 și la Radio Moldova au plasat publicitate electorală 6 concurenți. Cel mai mare volum de publicitate și la televiziune, și la radio, au contractat PCRM și PDM. Cel mai mic volum – PL (vezi Tabelul 1).

Tabelul 1

	PCRM	PPCD	AMN	PL	PLDM	PDM	
Moldova 1	2050	840	1560	240	960	1920	7570
R. Moldova	1440	690	1200	220	750	1440	5740
	3490	1530	2760	460	1710	3360	

CONCLUZII:

Rezultatele monitorizării programelor de știri și a emisiunilor cu prezența actorilor politici la IPNA Compania Teleradio-Moldova, în perioada 1-14 iulie 2009, a campaniei pentru alegerile parlamentare anticipate, denotă tratamentul diferențiat și selectiv al actorilor politici sub aspect cantitativ și calitativ. Dacă pe dimensiunea cantitativă a programelor de știri și a emisiunilor au fost atestate anumite progrese în mediatizarea mai echilibrată a actorilor politici, atunci pe segmentul calitativ au ieșit în evidență mai multe derogări de la normele legale și deontologice.

IPNA Compania Teleradio-Moldova, a mediatizat masiv în știri, în context pozitiv, actorii politici personalizați reprezentanți ai guvernării, iar în context negativ – reprezentanți ai opoziției. Moldova 1 a

manifestat în știri atitudine favorizantă față de reprezentanți ai puterii și atitudine defavorizantă - față de actori politici reprezentanți ai opoziției. Radio Moldova nu a favorizat și nu a defavorizat actori politici.

În perioada de referință, TV Moldova 1 a avut mai puține emisiuni cu participarea actorilor politici, ponderea acestora micșorându-se, în raport cu perioadele precedente de monitorizare, iar Radio Moldova, practic, nu a difuzat asemenea emisiuni. În schimb, TV Moldova 1 și Radio Moldova au oferit publicului emisiuni de dezbateri electorale.

În perioada monitorizată IPNA Compania Teleradio-Moldova a respectat rigorile legale vizând organizarea dezbaterilor electorale și difuzarea publicității electorale.

II. Reflectarea campaniei electorale de catre IPRA Compania "Teleradio-Gagauzia"

2.1. Prezentarea actorilor politici in programele de stiri si actualitati ale IPRA Compania "Teleradio-Gagauzia".

Dimensiunea cantitativa

In perioada de referinta TV Gagauzia a difuzat 33 de stiri cu prezenta actorilor politici si cu o durata de 5.217 secunde (1,4 ore), ceea ce constituie 23,3% din volumul total de timp al programelor de stiri si actualitati – 22.380 secunde (6,2 ore).

Radio Gagauzia a difuzat 27 de stiri cu prezenta actorilor politici si cu o durata de 3.840 secunde (1,06 ore), ceea ce constituie 23,7% din volumul total de timp al programelor de stiri si actualitati – 16.200 secunde (4,5 ore) (vezi Tabelul 1).

Tabel 1

Perioada monitorizată: 01 - 14.07.2009			
Post TV monitorizat:	GRT-TV	Program monitorizat:	Știri
Număr știri cu prezența a.p.:	33	Număr știri conflictuale:	0
Durată știri cu prezența a.p. (sec):	5217	1 sursă de informație:	0
Durată programe de știri (sec):	22380	2 & > surse de informație:	0

Perioada monitorizată: 01 - 14.07.2009			
Post TV monitorizat:	GRT-radio	Program monitorizat:	Știri
Număr știri cu prezența a.p.:	27	Număr știri conflictuale:	0
Durată știri cu prezența a.p. (sec):	3840	1 sursă de informație:	0
Durată programe de știri (sec):	16200	2 & > surse de informație:	0

TV Gagauzia a mediatizat in campania electorala in stiri 8 actori politici personalizati, 5 din 6 categorii de actori-institutii si doua partide. Radio Gagauzia a mediatizat 6 actori politici personalizati, 2 categorii de actori-institutii si nici un partid.

Cel mai mediatizat actor politic personalizat si ca frecventa, si ca durata, la ambele institutii publice regionale a fost bascanul UTAG M.Formuzal, detasat de ceilalti actori (vezi Tabelele 2).

Tabel 2: GRT-TV

Nr.	ACTORI	PREZENȚE				Sinteza datelor		CONȚINUT			ATITUDINE		
		Intervenții directe		Mențiuni/apariții		Int. dir.+menț./ap.		pozitiv	negativ	neutru	favoriz.	defavor.	impart.
TV Pr.	GRT-TV Știri	frecv.	durata	frecv.	durata	frecv.	durata						
+	personalizați	(num.)	(sec.)	(num.)	(sec.)	(num.)	(sec.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)
1	Formuzal M.	12	375	9	45	21	420	3	0	18	3	0	18
2	Caraseni D.	3	120	0	0	3	120	3	0	0	3	0	0
3	Dodon I.	0	0	3	105	3	105	0	0	3	0	0	3
4	Harlamenco A.	3	90	3	15	6	105	0	0	6	0	0	6
5	Stoianov N.	3	90	3	15	6	105	0	0	6	0	0	6
6	Balova V.	6	90	0	0	6	90	0	0	6	0	0	6
7	Ceban V.	3	90	0	0	3	90	0	0	3	0	0	3
8	Lupu M.	0	0	3	90	3	90	0	0	3	0	0	3
+	Institutii					0	0						
1	Bascanul	12	375	9	45	21	420	3	0	18	3	0	18
2	Adun. Populara	6	210	3	15	9	225	3	0	6	3	0	6
3	Executivul	9	180	3	15	12	195	0	0	12	0	0	12
4	Partide	0	0	6	195	6	195	0	0	6	0	0	6
5	APC (R.M.)	3	90	0	0	3	90	0	0	3	0	0	3
+	Partide					0	0						
1	PCRM	0	0	3	105	3	105	0	0	3	0	0	3
2	PDM	0	0	3	90	3	90	0	0	3	0	0	3

Tabel 2: GRT-radio

Nr.	ACTORI	PREZENȚE				Sinteza datelor		CONȚINUT			ATITUDINE		
		Intervenții directe		Mențiuni/apariții		Int. dir.+menț./ap.		pozitiv	negativ	neutru	favoriz.	defavor.	impart.
TV Pr.	GRT-radio Știri	frecv.	durata	frecv.	durata	frecv.	durata						
+	personalizați	(num.)	(sec.)	(num.)	(sec.)	(num.)	(sec.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)	(num.)
1	Formuzal M.	9	345	0	0	9	345	3	0	6	3	0	6
2	Stoianov N.	6	237	0	0	6	237	0	0	6	0	0	6
3	Balova V.	6	165	0	0	6	165	3	0	3	3	0	3
4	Topciu I.	3	120	0	0	3	120	0	0	3	0	0	3
5	Zlatov P.	3	120	0	0	3	120	0	0	3	0	0	3
6	Buzadji S.	3	90	0	0	3	90	0	0	3	0	0	3
+	Instituii					0	0						
2	Executivul	21	732	0	0	21	732	3	0	18	3	0	18
1	Bascanul	9	345	0	0	9	345	3	0	6	3	0	6
+	Partide					0	0						

Frecvența și durata aparițiilor în știri a actorilor politici personalizați la TV Gagauzia este prezentată în Diagramele 1 și 2.

Diagrama 1

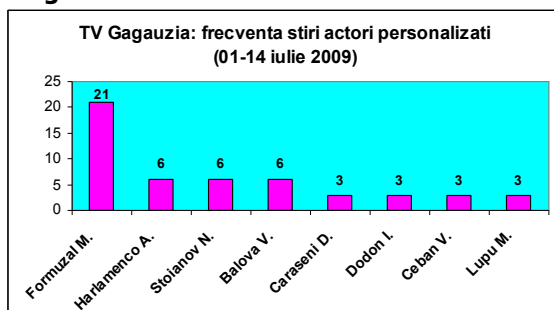
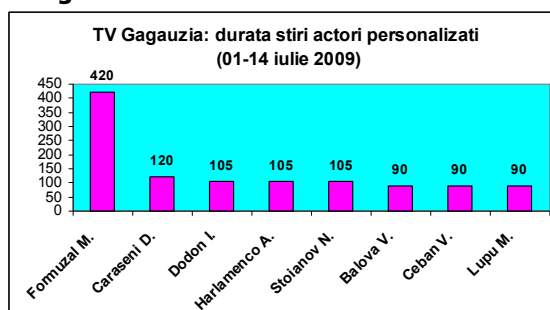


Diagrama 2



Frecvența și durata aparițiilor în știri a actorilor politici personalizați la Radio Gagauzia este prezentată în Diagramele 3 și 4.

Diagrama 3

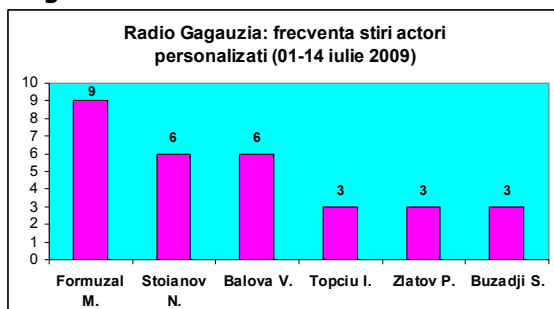
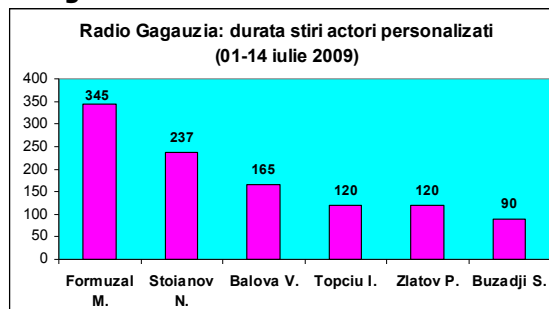
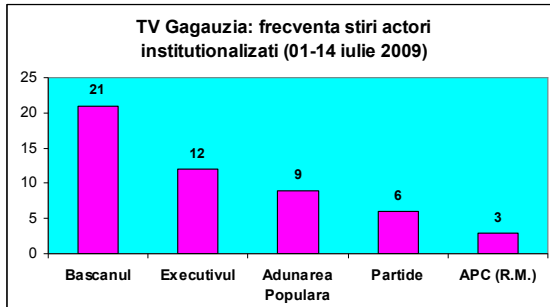
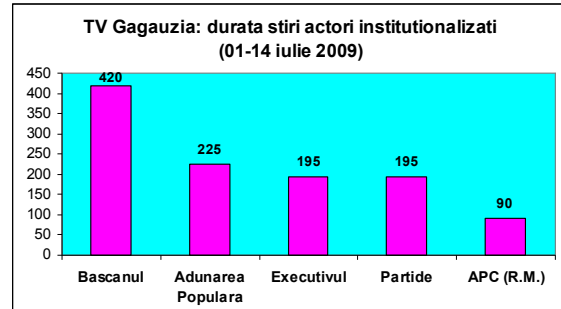
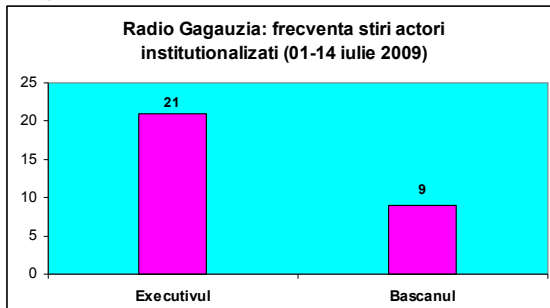
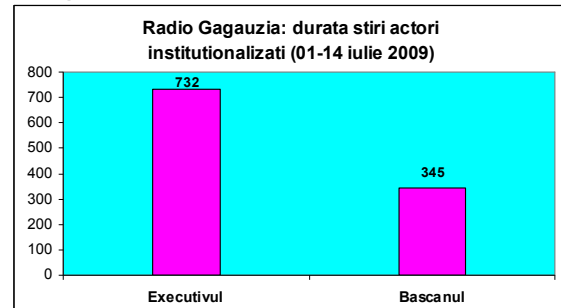


Diagrama 4



Frecvența și durata aparițiilor în știri a actorilor politici instituționalizați la TV Gagauzia și la Radio Gagauzia este prezentată în Diagramele 5 - 8.

Diagrama 5**Diagrama 6****Diagrama 7****Diagrama 8**

2.2. Prezenta actorilor politici in programele de stiri si actualitati ale IPRA Compania "Teleradio-Gagauzia".

Dimensiunea calitativa

TV Gagauzia, in perioada de referinta, a plasat in stiri, in context pozitiv, 2 actori politici personalizati - M.Formuzal si D.Caraseni, si doi actori institutionalizati – Bascanul si Adunarea Populara, in cate 3 randuri. Fata de aceiasi actori politici, de asemenea, in cate trei randuri, televiziunea a manifestat in stiri atitudine favorizanta.

TV Gagauzia nu a plasat in stiri, in context negativ, pe nimeni si nu a manifestat atitudine defavorizanta fata de nici un actor politic.

Radio Gagauzia a tratat neutru in stiri toti actorii politici despre care a relatat.

3. Prezenta actorilor politici in emisiunile IPRA Compania "Teleradio-Gagauzia"

In perioada de referinta TV Gagauzia si Radio Gagauzia nu au difuzat emisiuni cu participarea actorilor politici.

4. Prezenta actorilor politici in dezbateri electorale

In perioada de referinta, TV Gagauzia a organizat 17 emisiuni de dezbateri electorale, iar Radio Gagauzia – una. La televiziune au participat 6 concurenti electorali, la radio – unul (vezi Tabelul 1 si 2). Concurentii electorali au participat disproporționat la dezbaterile electorale

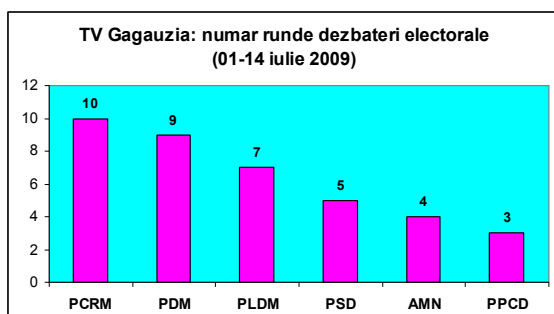
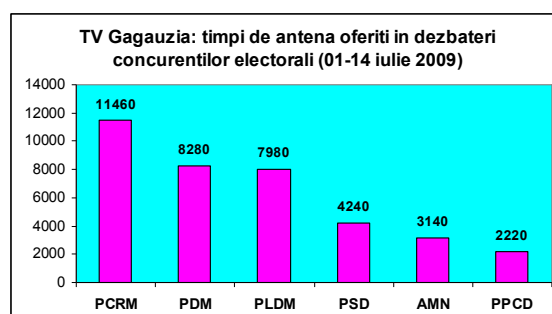
Tabel 1. Dezbateri electorale (GRT-TV)

	Concurent electoral	Runde	Durata (sec)
1	AMN	4	3140
2	PCRM	10	11460
3	PDM	9	8280
4	PLDM	7	7980
5	PPCD	3	2220
6	PSD	5	4240

Tabel 2. Dezbateri electorale (GRT-radio)

	Concurent electoral	Runde	Durata (sec)
1	PLDM	1	800

Participarea concurentilor electorali si timpii de antenna oferiti fiecaruia la TV Gagauzia, este reflectata in Diagramele 1 si 2.

Diagrama 1**Diagrama 2**

5. Publicitatea electorala

In perioada de referinta TV Gagauzia a difuzat publicitate electorala a 4 concurenti, iar Radio Gagauzia – a 3 concurenti.

Cel mai mare volum de publicitate electorala la TV Gagauzia au contractat PCRM si PDM. La Radio Gagauzia volumul de publicitate al celor 3 concurenti electorali este cam acelasi si semnificativ mai redus in comparatie cu televiziunea (vezi Tabelul 1 si 2).

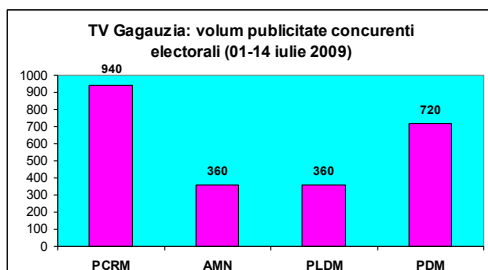
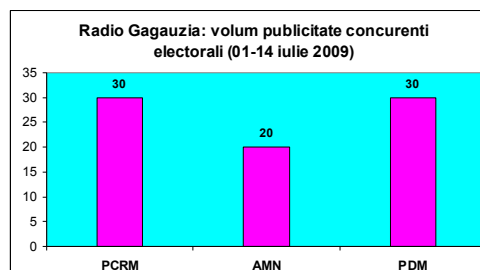
Tabel 1. Publicitate electorală (GRT-TV)

PCRM	AMN	PLDM	PDM
40 (sec)	360 (sec)	360 (sec)	720 (sec)

Tabel 2. Publicitate GRT-radio

PCRM	AMN	PDM
30 (sec)	20 (sec)	30 (sec)

Volumul de publicitate plasat de concurentii electorali la TV Gagauzia si Radio Gagauzia este prezentat in Diagramele 1 si 2.

Diagrama 1**Diagrama 2**

Concluzii:

- IPRA Compania Teleradio-Gagauzia, in perioada de referinta, a difuzat un numar insignifiant de stiri cu prezenta actorilor politici, fapt ce afecteaza informarea multilaterala a cetatenilor in campania electorala;
- IPRA Compania Teleradio-Gagauzia nu a difuzat in perioada de referinta emisiuni cu participarea actorilor politici;
- IPRA Compania Teleradio-Gagauzia a reflectat in stiri activitatea unui numar redus de actori politici, inclusiv concurenti electorali, reducand astfel, pluralismul politico-social si neasigurand posibilitatea publicului de a cunoaste ofertele tuturor concurentilor electorali;
- IPRA Compania Teleradio-Gagauzia a organizat in perioada de referinta dezbateri electorale, dar maniera in care au fost desfasurate, a demonstrat un tratament inegal si inechitabil al concurentilor electorali;
- In perioada de referinta, concurentii electorali au difuzat la IPRA Compania Teleradio-Gagauzia un volum neinsemnat de publicitate electorala, ce, in definitiv, nu a permis publicului regional, nici pe aceasta cale, sa cunoasca ofertele candidatilor la functia de deputat.