



**„Monitorizarea reflectării de către IPNA Compania Teleradio-Moldova și IPRA
Compania Teleradio-Găgăuzia a evenimentelor de interes social major
(Referendumul constituțional, alegeri parlamentare/prezidențiale, alegerea
başcanului UTA Gagauz Yeri) în perioadele pre-electorale, electorale și post-
electorale”**

Raport de monitorizare

Perioada: august – decembrie 2010

Proiect realizat de Asociația Presei Electronice cu sprijinul Fundației Soros-Moldova
în cadrul Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte

Chișinău - 2010

www.apel.md

1. CADRUL METODOLOGIC

Perioada: august – decembrie 2010

Obiectul monitorizării: principalele programe de știri/actualități; publicitatea electorală gratuit și contra plată; timpii de antenă gratuit destinați mesajelor electorale; spoturile de educație electorală, emisiunile de educație electorală și dezbaterile electorale

Scopul: determinarea modului în care radiodifuzorii publici, național și regional, asigură pluralismul politico-social în programele de știri/actualități și modul în care reflectă procesele electorale.

Autorul monitorizării: Asociația Presei Electronice din Moldova.

GRILA DE MONITORIZARE:

Posturi monitorizate: Radio Moldova, Moldova1, Radio Găgăuzia, TV Găgăuzia

Subiecți monitorizați:

- Funcționari de stat;
- Funcționari electorali;
- Politicieni/partide;
- Protagonisti (cetățeni/experti).

Analiza cantitativă:

- Numărul știrilor politice/electorale, inclusiv a știrilor cu caracter conflictual;
- Frecvența și durata aparițiilor subiecților monitorizați în știri/subiecte/emisiuni politice/electorale;
- Raportul categoriilor de protagonști în știrile politice/electorale;
- Volumul timpilor de antenă oferți în scopuri electorale;
- Numărul și durata emisiunilor/dezbaterilor electorale.

Analiza calitativă:

- Sursele de informație în știrile politice/electorale cu caracter conflictual
- Contextul apariției protagonștilor în știri: a) pozitiv; b) negativ; c) neutru;
- Atitudinea jurnalistului în știri: a) părtinitoare; b) nepărtinitoare;
- Calitatea limbajului jurnalistului în știri politice/electorale: a) acceptabil; b) defectuos; c) licențios;
- Prestația moderatorului de dezbateri electorale: a) adecvată; b) parțial adecvată; c) inadecvată.

I. IPNA Compania “Teleradio-Moldova”

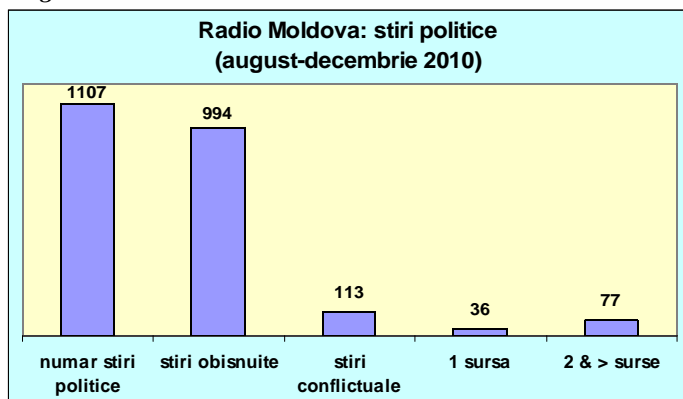
1.1. Radio Moldova

În perioada august-septembrie 2010 au fost monitorizate în ansamblu 1107 știri politice difuzate de Radio Moldova. Cele mai multe știri politice (360) au fost difuzate în luna noiembrie, ceea ce e și firesc să se întâmple în preajma alegerilor parlamentare anticipate care s-au desfășurat pe data de 28 noiembrie. În luna august, în preajma referendumului constituțional, Radio Moldova de asemenea a difuzat un număr considerabil de știri politice – 266.

Dat fiind că în luna decembrie 2010 în UTA Găgăuz-Yeri au avut loc alegeri pentru funcția de bașcan al autonomiei, Radio Moldova a difuzat și 11 știri politice vizând respectivul eveniment.

Din numărul total de știri 113 au avut caracter conflictual, adică 1 știre din 10. Aproximativ 2/3 dintre acestea au fost scrise în temeiul mai multor surse de informație (vezi Diagrama 1).

Diagrama 1



În știrile difuzate în perioada august-decembrie 2010 Radio Moldova a oferit microfonul sau a făcut referință, în total, la 154 de politicieni/funcționari. De menționat că în luna august Radio Moldova a comunicat în știri despre 47 de politicieni/funcționari, pe când în lunile septembrie și noiembrie – despre un număr mult mai mare (84 și, respectiv, 78). 9 actori personalizați, toți lideri ai partidelor parlamentare (V.Filat, M.Ghimpu, V.Voronin, M.Lupu, D.Chirtoacă, M.Godea, S. Gârbu, D. Diacov, A.Tănase), au fost prezenți în știrile fiecărei din cele 5 luni monitorizate.

Cel mai mult, ca frecvență și ca durată, deoportivă, au fost mediatizați V.Filat, M.Ghimpu, M.Lupu, V.Voronin, D.Chirtoacă. (vezi Diagramele 2 și 3).

Diagrama 2

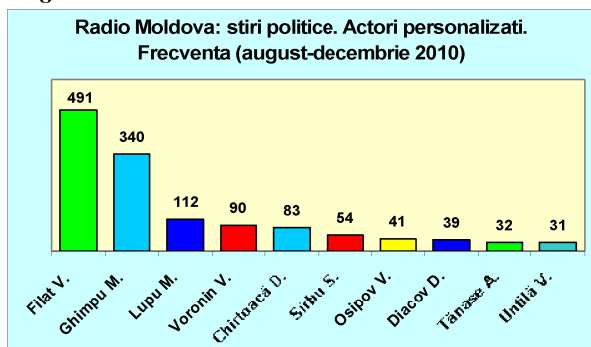
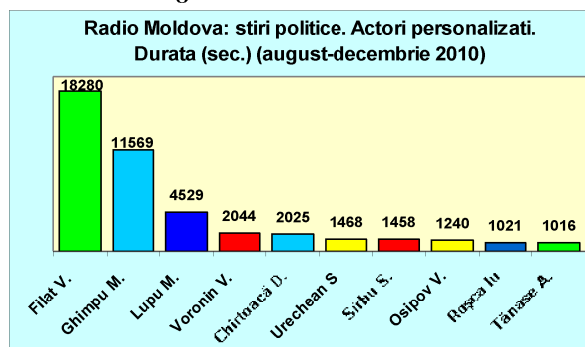


Diagrama 3



Pe parcursul celor 5 luni monitorizate Radio Moldova a făcut referință în știri la 31 de formațiuni politice. În fiecare dintre luni au fost prezente în știrile politice 6 formațiuni (PCRM, PLDM, AMN, MAE, PDM și PL).

Cea mai mediatizată formațiune politică, atât ca frecvență, cât și ca durată, a fost PCRM, urmată îndeaproape de PLDM și PDM (vezi Diagramele 4 și 5). Cel mai mare număr de partide s-a regăsit în știrile difuzate de Radio Moldova în luna august – 29, iar cel mai mic număr – în luna decembrie (13).

Diagrama 4

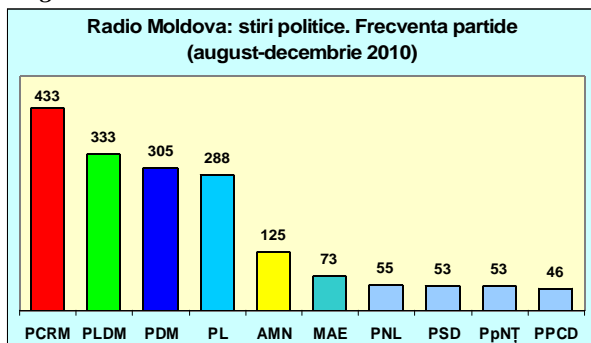
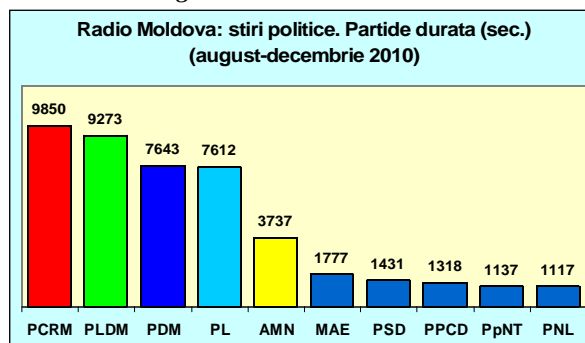
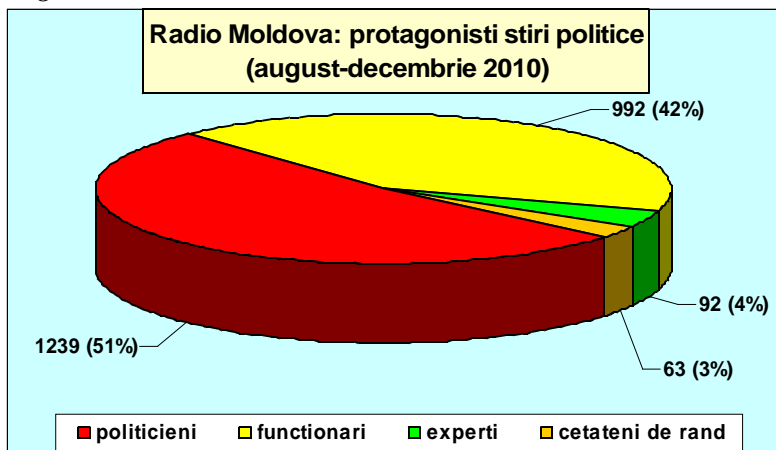


Diagrama 5



În ceva mai mult de jumătate din numărul știrilor politice difuzate de Radio Moldova pe parcursul a 5 luni protagoniști au fost politicienii. Această categorie este urmată, ca frecvență, de „funcționari”. Categoria de protagoniști „experți” ocupă locul al treilea. Cel mai rar în știrile politice au fost prezenți „cetățenii” (vezi Diagrama 6). Ba mai mult, categoria „cetățeni” a lipsit cu desăvârșire în știrile politice din lunile octombrie și decembrie.

Diagrama 6



În preajma referendumului Radio Moldova a organizat 14 dezbateri electorale și a difuzat 13 emisiuni cu caracter electoral educațional. Respectiv, în preajma alegerilor parlamentare anticipate din 28 noiembrie a organizat 19 dezbateri electorale și a difuzat un număr considerabil de emisiuni electorale educaționale – 46 (vezi Diagrama 7), în care s-au regăsit toate categoriile de protagoniști, cea mai mare vizibilitate având-o „cetățenii”. În plus, au fost plasate 96 de spoturi electorale motivaționale cu o durată totală de 32 de minute.

De menționat că în cadrul dezbaterilor electorale desfășurate la Radio Moldova în ajunul referendumului au participat în total 35 de politicieni, reprezentanți ai 22 de formațiuni politice, iar în cadrul dezbaterilor electorale pentru alegerile parlamentare anticipate au participat toți concurenții electorali – formațiuni politice și majoritatea candidaților independenți (vezi Diagrama 8).

Diagrama 7

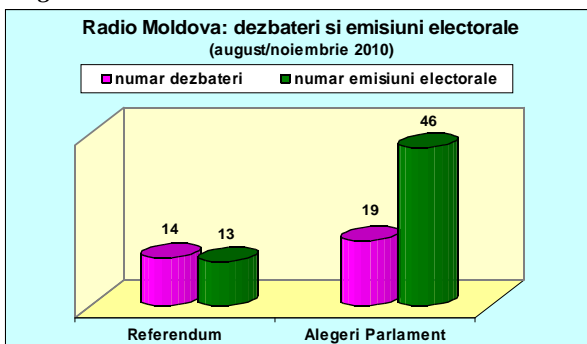
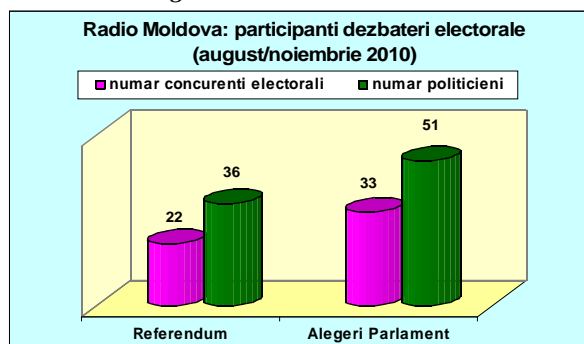
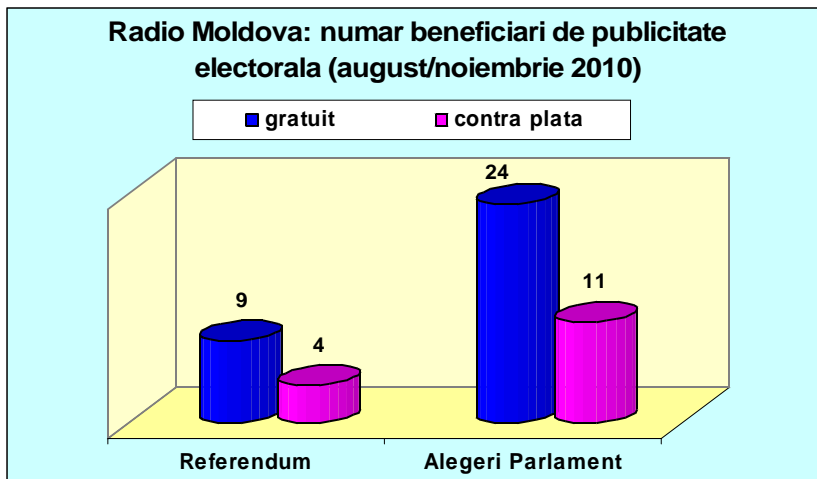


Diagrama 8



Atât în campania electorală pentru referendumul constituțional, cât și în cea pentru alegeri parlamentare anticipate, Radio Moldova a oferit timp de antenă în scopuri electorale, în mod egal și nediscriminatoriu, tuturor solicitanților. Potrivit modificărilor operate în legislația electorală, concurenții au putut beneficia, la Radio Moldova, zilnic, de 1 minut de publicitate gratuit și de 2 minute de publicitate contra plată. Pe toată campania electorală fiecare concurent a avut dreptul de timp de antenă gratuit, în volum de 10 minute, pentru comunicarea de mesaje electorale. Astfel, la referendum, publicitate electorală gratuit au plasat 9 concurenți, iar contra plată – 4. La alegerile parlamentare anticipate de acest drept au beneficiat 24 și, respectiv, 11 concurenți (vezi Diagrama 9). De remarcat că și la referendum, și la alegerile parlamentare, nu a fost utilizat întregul timp de emisie oferit de Radio Moldova în scopuri electorale.

Diagrama 9



1.2. Tv Moldova 1

În perioada august-decembrie 2010 Tv Moldova 1 a difuzat 1171 de știri politice, inclusiv 212, sau fiecare a 5-a, cu caracter conflictual (vezi Diagrama 1). 90 la sută dintre știrile politice cu caracter conflictual au fost scrise în temeiul a două și a mai multor surse de informație sau, altfel spus, cu respectarea standardelor profesionale.

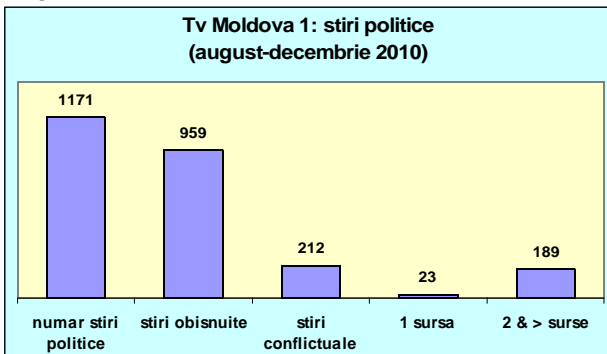
Cele mai multe știri politice Tv Moldova 1 a realizat în luna noiembrie – 504, iar cele mai puține – în perioada de monitorizare 7septembrie-15 octombrie – 98. În campania electorală pentru referendumul constituțional din 5 septembrie numărul știrilor politice (111) a fost de aproape cinci ori mai mic decât în campania electorală pentru alegeri parlamentare anticipate din 28 noiembrie.

Dat fiind că în luna decembrie 2010 în UTA Găgăuz-Yeri au avut loc alegeri pentru funcția de bașcan al autonomiei, Tv Moldova 1 a difuzat și 13 știri politice vizând respectivul eveniment.

Cele mai multe știri politice cu caracter conflictual au fost difuzate în campaniile electorale: 67- în luna august și 60- în luna noiembrie.

Într-o singură perioadă de monitorizare (octombrie) Tv Moldova 1 a realizat toate știrile politice cu caracter conflictual cu respectarea normelor profesionale.

Diagrama 1



În știrile difuzate pe parcursul celor 5 luni monitorizate Tv Moldova 1 a oferit microfonul sau a făcut referință, în total, la aproape două sute de politicieni/funcționari. În luna noiembrie a fost prezent cel mai mare număr de actori politici personalizați – 120, iar în luna august – cel mai mic – 25. În celelalte perioade monitorizate indicele respectiv a fost între 50 și 60.

Trei actori politici – V.Filat, M.Ghimpu și V.Voronin, s-au regăsit frecvent în știrile difuzate pe parcursul fiecărei perioade de monitorizare. Cea mai mare prezență în știrile politice, și ca frecvență, și ca durată, au avut-o V.Filat și M.Ghimpu cu 459 de apariții și 6190 secunde și, respectiv, cu 356 de apariții și 5020 de secunde.

Cei mai mediatizați actori personalizați în știrile politice sunt prezentați în Diagramele 2 și 3. Nouă din zece cei mai mediatizați actori personalizați se regăsesc în ambele diagrame. Cumulat, ocupații primelor două poziții din top au apărut în știri politice mai des și mai mult decât ceilalți actori din top luați împreună.

Cei mai mediatizați actori personalizați în știri, în perioada august-decembrie 2010, reprezintă 5 formațiuni politice – partidele din parlamentul precedent.

Diagrama 2

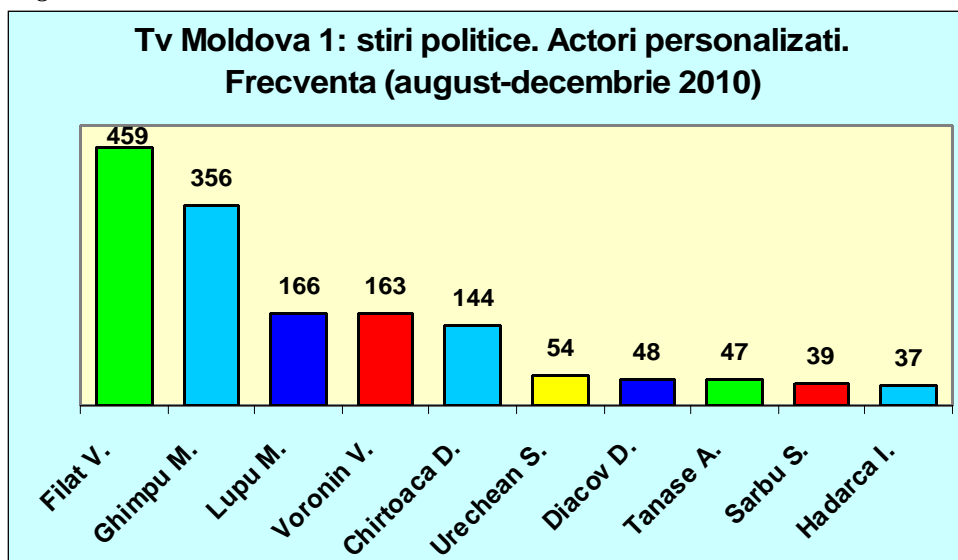
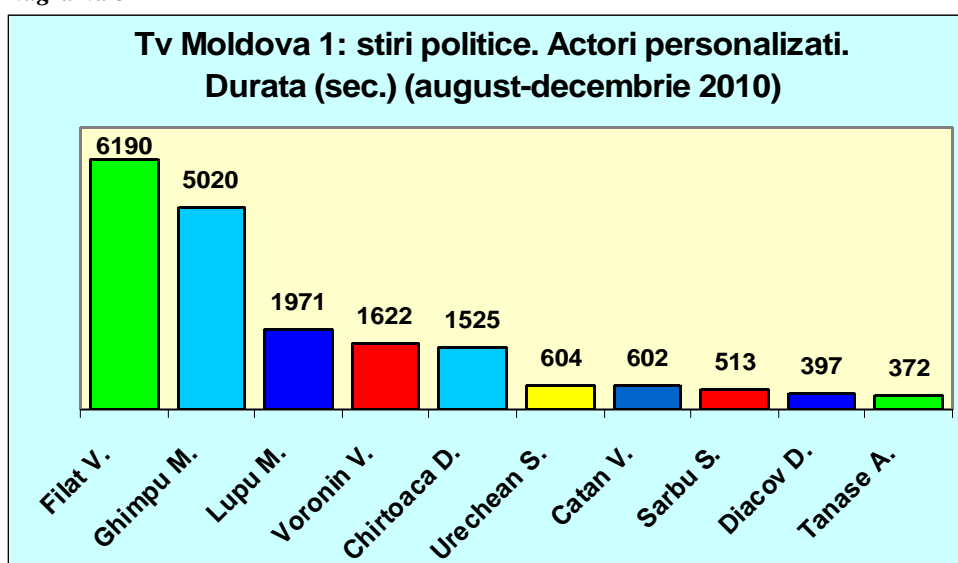


Diagrama 3



Pe parcursul celor 5 luni monitorizate Tv Moldova 1 s-a referit în știri la 24 de formațiuni politice. Numărul partidelor, despre care a comunicat în știri televiziunea publică în perioada celor două campanii electorale, a constituit 16. În luna decembrie indicele respectiv a fost cel mai scăzut – 12.

PCRM, PL, PLDM, PDM, AMN, MAE și PNL sunt partidele la care s-a făcut referință în știrile politice difuzate în fiecare dintre perioadele monitorizate.

Cel mai mult, ca frecvență, și ca durată, au fost mediatizate 4 formațiuni politice, prima poziție revenindu-i PCRM (vezi Diagramele 4 și 5). În topul celor mai mediatizate partide în știrile politice din perioada de referință au mai intrat, în afară de cele menționate, PSD, PUM și PPCD.

Ca număr de apariții, PCRM, PL, PLDM și PDM, separat, depășesc numărul de apariții a celorlalte partide din top, luate împreună (427 ori). Ca durată, PCRM depășește numărul de secunde acumulat împreună de ultimele 6 clasate în top (4919 sec.).

Cea mai mare vizibilitate în știrile politice de la Tv Moldova 1, pe parcursul perioadei monitorizate, le-au avut partidele din actualul Parlament.

Diagrama 4

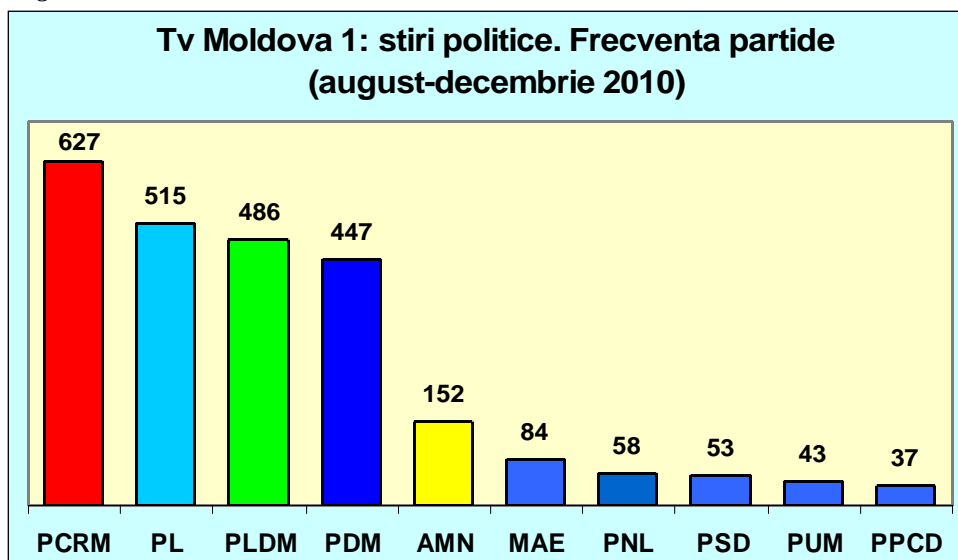
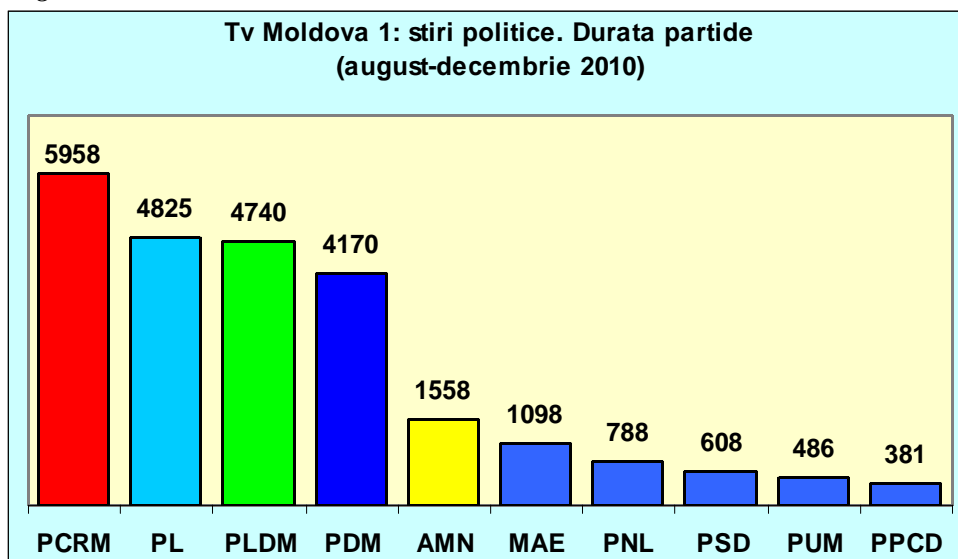


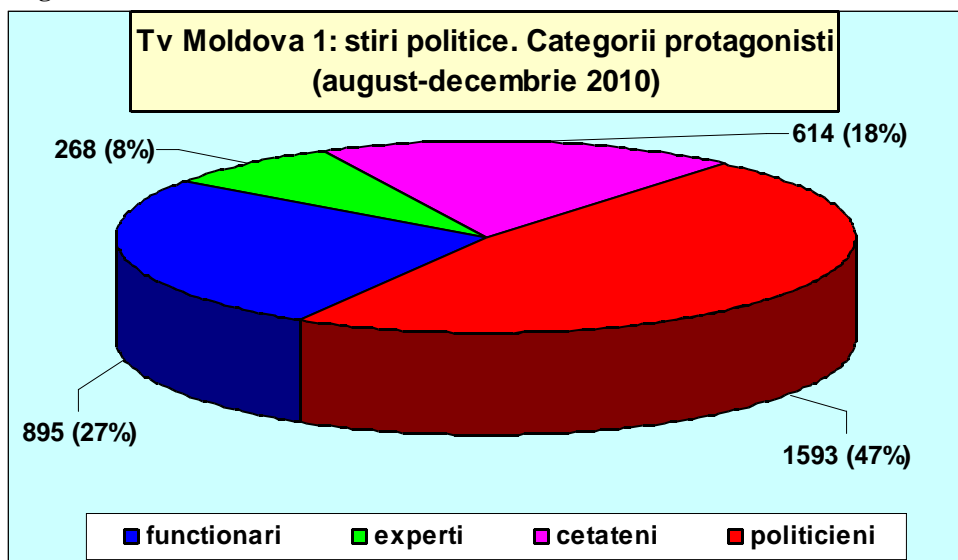
Diagrama 5



În știrile politice din fiecare perioadă monitorizată pe parcursul celor 5 luni au fost prezente toate categoriile de protagoniști, iar cel mai des – politicienii, aproape în jumătate din numărul total de știri (vezi Diagrama 6). Funcționarii de stat ori electorali au fost prezenți în 27 la sută din cazuri; cetățenii și experții/specialiștii – în 18 și, respectiv, în 8 la sută din cazuri.

Fiecare știre politică difuzată în cele 5 luni monitorizate a avut, în medie, mai mult de doi protagoniști, iar în perioadele electorale – mai mult de 3. În luna august autorii știrilor politice s-au adresat cel mai des categoriei de protagoniști „cetățeni”, iar în septembrie-octombrie – cel mai rar. Funcționarii și, mai ales, experții în nici una dintre perioadele monitorizate nu au deținut întâietatea între categoriile de protagoniști ai știrilor politice.

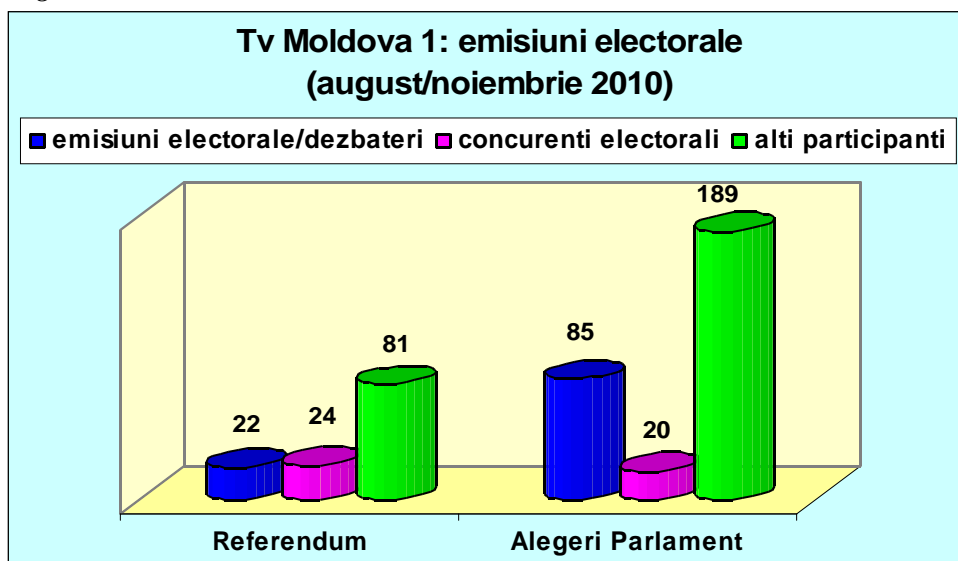
Diagrama 6



În preajma referendumului constituțional din 5 septembrie 2010 Tv Moldova 1 a difuzat 22 de emisiuni electorale, inclusiv dezbateri, la care au participat reprezentanți ai 24 de concurenți electorali și 81 de reprezentanți ai celorlaltor categorii de protagoniști: funcționari, experți, cetățeni de rând. În preajma alegerilor parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010 televiziunea publică națională a realizat în total 85 de emisiuni electorale, inclusiv dezbateri, cu prezența a 20 concurenți electorali și 189 funcționari, experți, cetățeni de rând (vezi Diagrama 7).

În emisiunile electorale educaționale, la referendum, au participat aproximativ același număr de funcționari, experți și cetățeni de rând. La alegerile parlamentare anticipate categoria „experți” a prevalat în emisiunile electorale educaționale, urmată de categoria „cetățeni”.

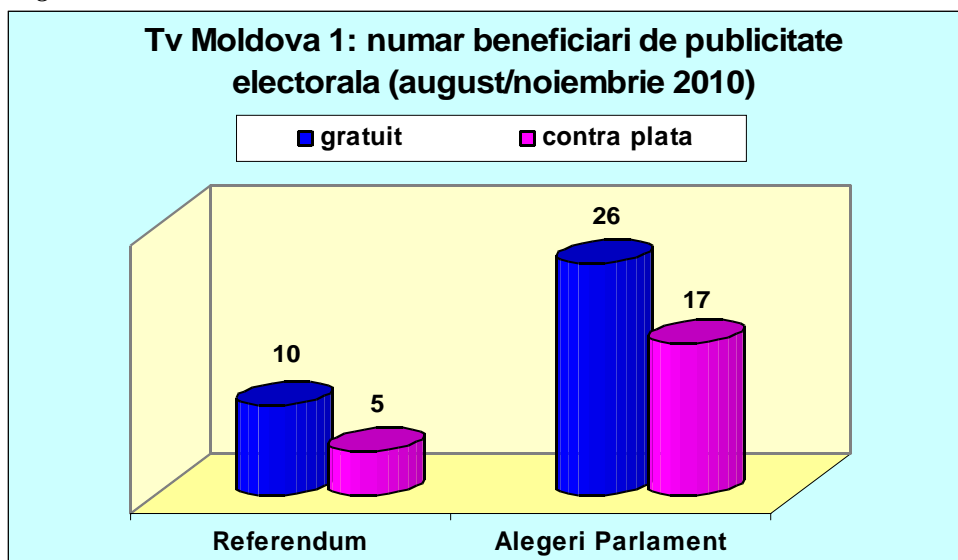
Diagrama 7



În campania electorală pentru referendumul constituțional 10 partide au utilizat la Tv Moldova 1 timpi de antenă rezervați publicității electorale fără plată, iar 5 dintre ele – și timpi pentru publicitate electorală contra plată (vezi Diagrama 8). Cel mai mare volum de publicitate gratuit au utilizat PPCD, PLDM, MAE și AMN. Cele mai multe minute contractate pentru publicitate electorală contra plată au avut PLDM, PDM și MAE.

La alegerile parlamentare anticipate 18 partide și 8 candidați independenți au utilizat dreptul de a plasa la Tv Moldova 1 publicitate electorală gratuită. 15 partide și 2 candidați independenți au plasat publicitate electorală cu plată. Cea mai multă publicitate electorală, gratuit și contra plată, au plasat PLDM, PDM, AMN și MAE.

Diagrama 8



Concluzii:

- Raiodifuzorul public național, în perioada august-decembrie 2010, a difuzat un număr semnificativ de știri politice/electorale. Cota știrilor cu caracter conflictual necesită a fi sporită, iar calitatea lor – din perspectiva numărului surselor de informație – îmbunătățită.
- Radiodifuzorul public național a făcut referință în știri la un număr considerabil de politicieni și de formațiuni politice, atât parlamentare, cât și extraparlamentare, contribuind astfel la asigurarea unui pluralism politic și a unui echilibrul politic acceptabil.
- În știrile politice au fost prezente toate categoriile de protagoniști monitorizate, dar vizibilitatea lor necesită echilibrare.
- Radiodifuzorul public național a reflectat campaniile electorale cu respectarea, în cea mai mare parte, a normelor legale și deontologice, demonstrând, mai ales în alegerile parlamentare anticipate din 28 noiembrie 2010, creativitate și atenție pentru toți actorii electorali și fructificând plener funcția educativă ce-i revine în perioade de importanță socială majoră.

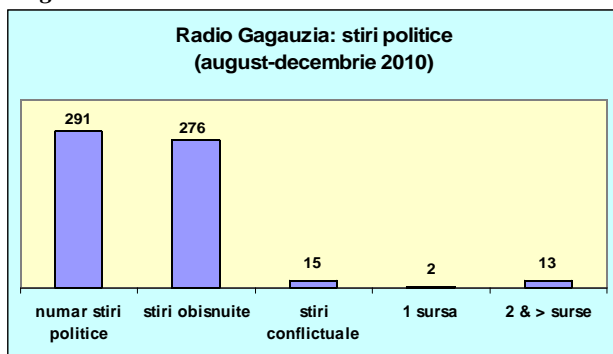
II. IPRA Compania Teleradio-Găgăuzia

2.1. Radio Găgăuzia

În perioada august-decembrie 2010 au fost monitorizate 291 de știri politice difuzate de Radio Găgăuzia. Cele mai multe știri politice au fost difuzate în luna decembrie – 126, când în UTA Gagauz-Yeri s-au desfășurat alegeri, în două tururi (12 și 26 decembrie), pentru funcția de bașcan. În luna august, în preajma Referendumului constituțional, și în luna noiembrie, în preajma scrutinului parlamentar, Radio Găgăuzia a difuzat 51 și, respectiv, 53 de știri politice.

Din cele 291 de știri politice doar 15 au avut un caracter conflictual, sau, altfel spus, o știre din 19. Majoritatea dintre acestea (13) au fost scrise în temeiul mai multor surse de informație (vezi Diagrama 1).

Diagrama 1



În știrile difuzate în perioada august-decembrie 2010 Radio Găgăuzia s-a referit, în total, la 30 de politicieni. Și, dacă în august a comunicat în știri despre 7 politicieni, atunci în decembrie – despre 29. Doar doi actori politici personalizați – M.Formuzal și V.Filat, au fost prezenți în știrile fiecărei din cele 5 luni monitorizate. Despre 9 politicieni s-a relatat în știri câte o dată, iar despre 6 – de câte două ori pe parcursul întregii perioade. Cel mai mult, ca frecvență, au fost

mediatizați M.Formuzal, V.Filat, N.Dudoglo și M.Ghimpu (vezi Diagrama 2), iar ca durată – N.Dudoglo și M.Formuzal (vezi Diagrama 3).

Diagrama 2

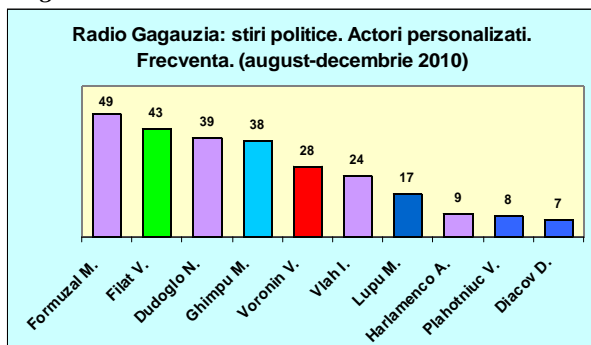
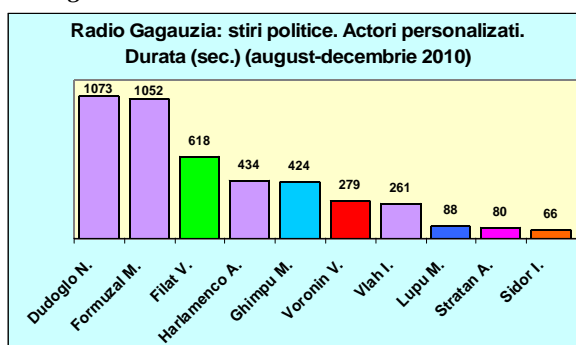


Diagrama 3



În 5 luni Radio Găgăuzia, în știrile monitorizate, a făcut referință la 15 formațiuni politice. În fiecare dintre cele 5 luni din știrile politice nu au lipsit doar două partide – PCRM și PLDM. Cea mai mediatizată formațiune politică și ca frecvență, și ca durată, a fost PCRM (vezi Diagramele 4 și 5). Cel mai mare număr de formațiuni politice s-au regăsit în știrile Radio Găgăuzia din luna noiembrie – 14, iar cel mai mic număr – în august – 4.

Diagrama 4

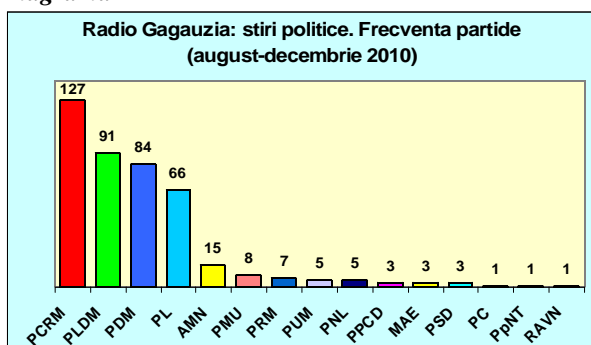
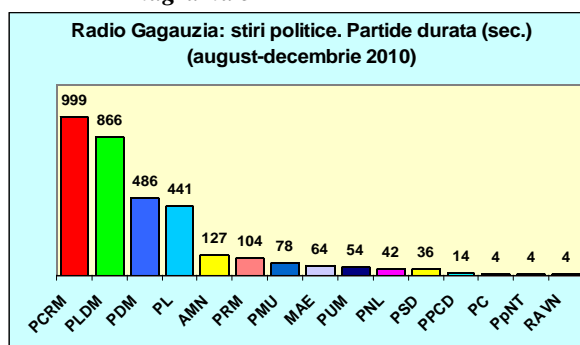
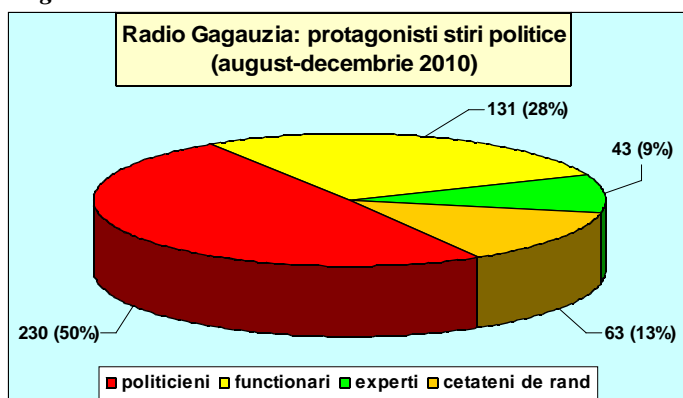


Diagrama 5



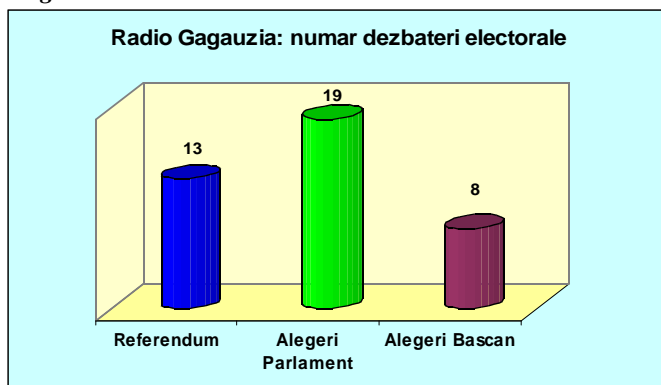
În jumătate din numărul știrilor politice difuzate de Radio Găgăuzia în 5 luni protagoniști au fost politicienii. A doua categorie de protagoniști, ca frecvență, a fost „funcționari”. Cel mai rar autorii știrilor politice au apelat la experți (vezi Diagrama 6). De menționat că în luna august în știrile politice au lipsit experții, iar în lunile septembrie-octombrie – cetățenii.

Diagrama 6



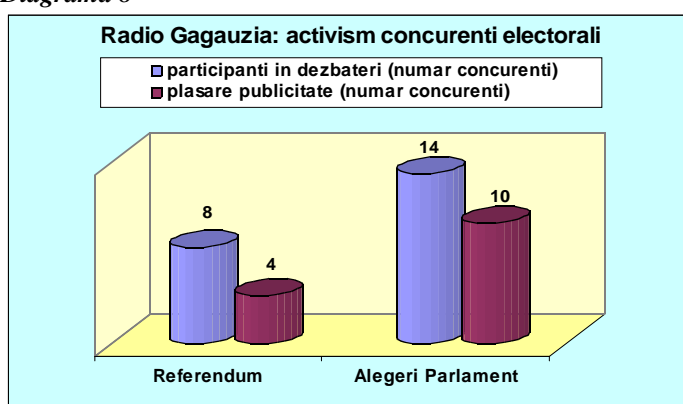
Radio Găgăuzia a organizat 13 dezbateri electorale în preajma Referendumului din 5 septembrie, 19 dezbateri și preajma alegerilor parlamentare anticipate din 28 noiembrie și 8 dezbateri în preajma alegerii bașcanului autonomiei găgăuze (vezi Diagrama 7).

Diagrama 7



În campania electorală pentru referendumul constituțional la dezbaterile organizate de Radio Găgăuzia au participat 8 concurenți, iar în campania electorală pentru alegeri parlamentare anticipate – 14 concurenți. La referendum Radio Găgăuzia a oferit spațiu pentru publicitate electorală gratuit și contra plată la 4 concurenți, iar la parlamentare – la 10 (vezi Diagrama 8). Pe parcursul a trei campanii electorale din perioada monitorizată Radio Găgăuzia a realizat, în decembrie, o singură emisiune de educație electorală.

Diagrama 8

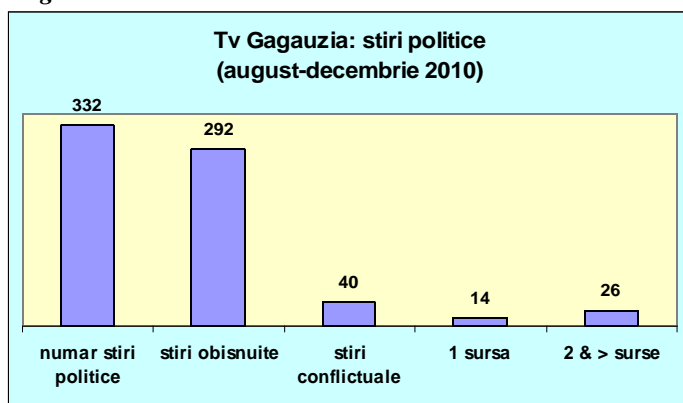


2.2. Tv Găgăuzia

În perioada august-decembrie 2010 au fost monitorizate 332 de știri politice difuzate de Tv Găgăuzia. Cele mai multe știri politice au fost difuzate în luna decembrie – 143, când în UTA Gagauz-Yeri s-au desfășurat alegeri, în două tururi (12 și 26 decembrie), pentru funcția de bașcan, iar cele mai puține - în luna august, în preajma Referendumului constituțional – 29. În luna noiembrie, în preajma scrutinului parlamentar, Tv Găgăuzia a difuzat 63 de știri politice.

Din cele 332 de știri politice 40 au avut un caracter conflictual (fiecare a 8-a știre). 26 dintre știrile cu caracter conflictual au fost scrise în temeiul mai multor surse de informație (vezi Diagrama 1).

Diagrama 1



În știrile difuzate în perioada august-decembrie 2010 Tv Găgăuzia s-a referit, în total, la 26 de politicieni. În august a comunicat în știri despre 7 politicieni, în noiembrie – despre 10 și în decembrie – despre 13. Nici unul dintre cei 26 de actori politici personalizați nu se regăsește în știrile politice din fiecare lună monitorizată. Despre 1 politician s-a relatat în știri o singură dată, iar despre 5 – de câte două ori pe parcursul întregii perioade. Cel mai mult și ca frecvență, și ca durată, a fost mediatizat M.Formuzal, urmat la distanță de V.Filat, sau M.Ghimpu (vezi Diagramele 2 și 3).

Diagrama 2

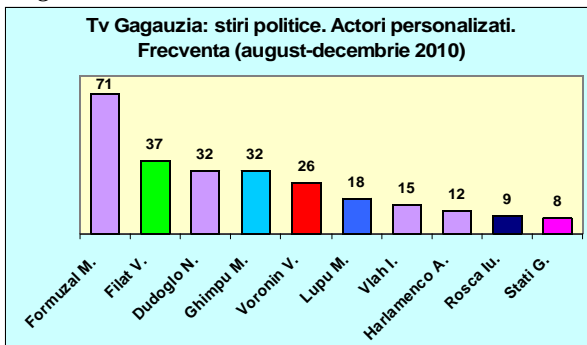
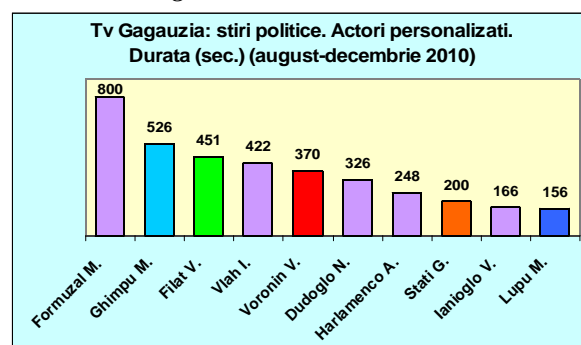


Diagrama 3



În 5 luni Tv Găgăuzia, în știrile monitorizate, a făcut referință la 11 formațiuni politice. În fiecare dintre cele 5 luni din știrile politice nu a lipsit un singur partid – PLDM. Totuși, cea mai mediatizată formațiune politică a fost PCR, urmată de PDM, PLDM și PL. Celelalte partide au avut o vizibilitate redusă (vezi Diagramele 4 și 5). În luna august, în preajma referendumului constituțional Tv Găgăuzia, în știrile politice, a făcut referință la 2 formațiuni politice; în luna noiembrie, în preajma scrutinului parlamentar – la 6 și în luna decembrie, când s-au desfășurat alegerile bașcanului UTA – la 8.

Diagrama 4

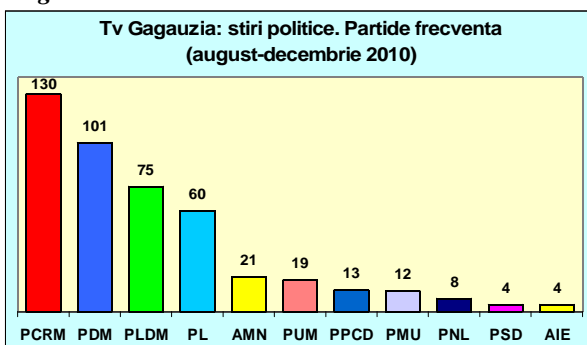
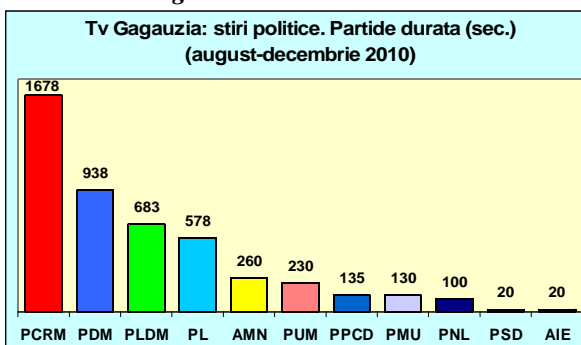
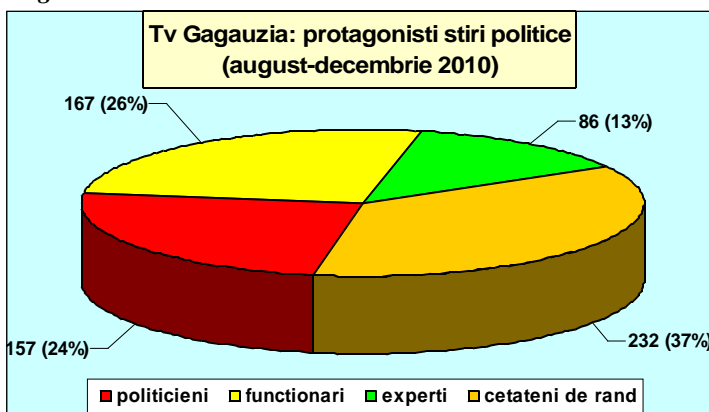


Diagrama 5



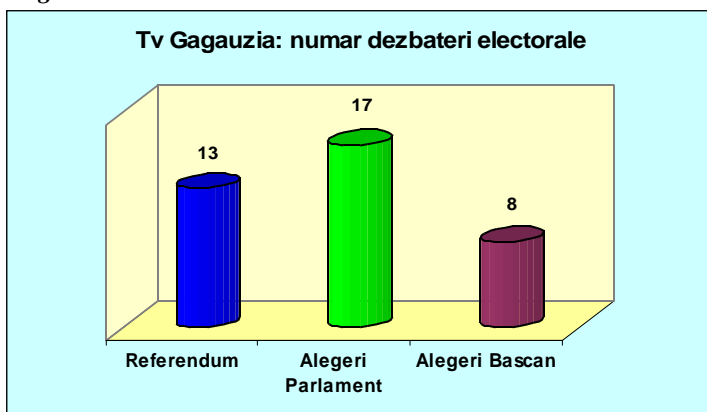
Cumulat, în 5 luni de zile, protagoniștii ai știrilor politice de la Tv Găgăuzia în cele mai dese cazuri au fost cetățenii, iar în cele mai rare cazuri – experții. Politicienii și funcționarii au avut aproximativ aceeași frecvență de apariții în știri (vezi Diagrama 6). Totuși, pe perioade separate de monitorizare, categoriile de protagoniști ridică mari semne de întrebare. De exemplu, în luna august din știrile politice lipsesc cu desăvârșire politicienii, iar în lunile septembrie și octombrie – experții. În luna decembrie Tv Găgăuzia a apelat la categoria de protagoniști „cetățeni” în 129 de rânduri, iar pe întreg parcursul celor 4 luni anterioare – în 114 rânduri.

Diagrama 6



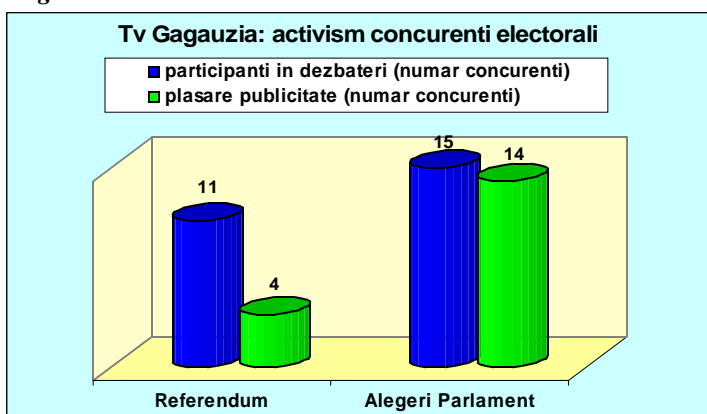
Tv Găgăuzia a organizat 13 dezbateri electorale în preajma Referendumului din 5 septembrie, 17 dezbateri și preajma alegerilor parlamentare anticipate din 28 noiembrie și 8 dezbateri în preajma alegerii bașcanului autonomiei găgăuze (vezi Diagrama 7).

Diagrama 7



În campania electorală pentru referendumul constituțional la dezbaterile organizate de Tv Găgăuzia au participat 11 concurenți, iar în campania electorală pentru alegeri parlamentare anticipate – 15 concurenți. La referendum Tv Găgăuzia a oferit spațiu pentru publicitate electorală gratuit și contra plată la 4 concurenți, iar la parlamentare – la 14 (vezi Diagrama 8). Pe parcursul a trei campanii electorale din perioada monitorizată Tv Găgăuzia a realizat 4 emisiuni de educație electorală: una în luna august, una – în noiembrie și două – în decembrie.

Diagrama 8



Rezultatele monitorizării programelor de știri și actualități ale IPRA Compania Teleradio-Găgăuzia în perioada august-decembrie 2010, perioadă în care au avut loc trei campanii electorale, permit a formula următoarele

Concluzii:

- Radiodifuzorul public regional a difuzat un număr relativ redus de știri politice/electorale. Știrile cu caracter conflictual au constituit o cotă absolut insignifiantă. Faptul denotă că prin intermediul știrilor politice/electorale nu a fost reflectată realitatea obiectivă din regiune.
- Radiodifuzorul public regional s-a referit în știri la un număr redus de politicieni și de formațiuni politice. Frecvența și durata referințelor la actorii politici și la partide în știri relevă o disproporție clară. Astfel, nu a fost asigurat nici pluralismul politic, nici echilibrul politic în programele monitorizate.
- Apariția categoriilor de protagoniști în știrile politice a fost, mai degrabă, una întâmplătoare, decât una judicios planificată. Din acest motiv unele categorii de protagoniști fie că au abundat în știri, fie că au lipsit cu desăvârșire pe parcursul anumitor perioade monitorizate.
- Radiodifuzorul public regional a reflectat campaniile electorale cu derogări de la legislația națională. Între derogări au fost atestate: difuzarea publicității electorale în zilele ce precedau scrutinele; organizarea dezbaterilor electorale în afara spațiului de emisie de maximă audiență; ignorarea principiului unui tratament egal și nediscriminatoriu al concurenților electorali; depășirea volumului de 2 minute zilnic destinat plasării publicității electorale pentru fiecare concurent; plasarea publicității electorale în interiorul dezbaterilor electorale etc.
- IPRA Compania Teleradio-Găgăuzia a ignorat funcția educativă ce-i revine unui radiodifuzor public, mai ales, în perioade de importanță socială majoră, cum ar fi alegerile.

Concluzii finale:

- În perioada august-decembrie 2010 IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, prin intermediul știrilor și programelor de actualități, a asigurat un pluralism și un echilibru politico-social acceptabil, respectând, în mare, normele juridice și profesionale. În acest sens, IPRA Compania „Teleradio-Găgăuzia”, în cea mai mare parte, a eșuat, activitatea acesteia necesitând îmbunătățiri esențiale.
- În campaniile electorale din perioada monitorizată radiodifuzorul public național a respectat legislația electorală, iar cel regional – a admis derogări de la ea. Este imperios necesară o armonizare a legislației electorale din autonomia găgăuză cu cea națională, pentru a asigura un mediu legal unic de activitate al radiodifuzorilor în perioadele electorale.