

Respectarea prevederilor Codului audiovizualului de către Consiliul de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” în cadrul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009

Studiu de caz

Introducere

Prezentul studiu de caz are ca obiect examinarea activității Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare CO) în perioada electorală pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009.

În conformitate cu prevederile Regulamentului CO „...Consiliul de Observatori supraveghează respectarea de către conducerea și angajații Companiei a cadrului juridic în domeniul de funcționare a audiovizualului public, asumându-și misiunea de garant al aplicării corecte, în activitatea Companiei, a legislației în vigoare. Hotărârile Consiliului, adoptate în problemele ce țin de atribuțiile sale, sînt obligatorii pentru conducerea Companiei...”

Pentru campania electorală CO a examinat Concepția reflectării campaniei electorale la IPNA Compania „Teleradio-Moldova” și Reglementările interne cu privire la reflectarea de către IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 5 aprilie 2009, care, de altfel, prevăd:

„Realizarea și punerea pe post a emisiunilor radio TV și a grupajelor de știri electorale se vor efectua respectîndu-se Constituția Republicii Moldova, Codul Electoral, Codul Audiovizualului, deciziile Comisiei Electorale Centrale și statutul IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, Reglementărilor interne ale instituției cu privire la reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din martie 2009.”

Conform art. 56 alin. (2) din Codul audiovizualului al Republicii Moldova, „Membrii Consiliului de Observatori desfășoară activitate în nume propriu și nu reprezintă nici un alt interes extern pentru companie **decît interesul public**”, astfel fiind obligați să manifeste o perseverență și o atenție sporită în ceea ce privește activitatea IPNA Compania „Teleradio-Moldova” în perioada campaniei electorale, făcând uz în caz de necesitate de atribuția ce le revine membrilor CO în baza art. 58 lit. g) al Codului audiovizualului care prevede că, CO „... sesizează, din oficiu și la solicitare, asupra încălcării Codului audiovizualului și a altor legi în vigoare, comise de companie, înaintînd președintelui ei demersuri de intrare în legalitate.”

Expunere

Pe perioada campaniei electorale CO s-a întrunit în 5 ședințe, după cum urmează: 05.02.2009; 20.02.2009; 02.03.2009; 20.03.2009; 03.04.2009.

În cadrul acestor ședințe au fost discutate 17 chestiuni (*agendele sunt în anexa 1 la prezentul studiu*) dintre care referitor la reflectarea campaniei electorale de către IPNA Compania „Teleradio-Moldova” au fost următoarele 5:

05.02.2009

Cu privire la concepția reflectării la IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009 (raportori: C. Vulpe, vicedirector RD și M. Scoarță, vicedirector TV).

Aprobarea reglementărilor interne cu privire la reflectarea de către IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009.

02.03.2009

Examinarea sesizărilor către conducerea Companiei „Teleradio-Moldova”.

Informații cu privire la ședința Consiliului Coordonator al Audiovizualului din 21.02.2009 Cu privire la sesizările asupra modului de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare în unele instituții audiovizuale (raportor: M. Scoarță, vicedirector TV).

03.04.2009

Reflectarea campaniei electorale de către IPNA Compania „Teleradio-Moldova”

În condițiile când monitorizările externe au semnalat o serie de încălcări din partea radiodifuzorului public, mai mult, la 24.03.2009 IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a fost avertizată public de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului (în continuare CCA) pentru „*derogări de la prevederile Art. 7 alin. (1), (2), (3) și (4) lit. c) și Art. 10 alin. (1), (2) al Codului audiovizualului, în conformitate cu Art. 38 alin. (2), lit. f) și Art. 38 alin. (3) din același Cod*” în perioada campaniei electorale, CO, nu s-a sesizat din oficiu, nu a reacționat la rapoartele de monitorizare ale societății civile, nu a stabilit nereguli în activitatea Companiei și nu a înaintat președintelui companiei demersuri de intrare în legalitate.

În același timp,

- a) CO a semnat o contestație privind modalitățile de abordare și corectitudinea Raportului de monitorizare a prezenței actorilor politici în programele posturilor de televiziune în perioada preelectorală a alegerilor parlamentare 2009;
- b) A susținut demersul înaintat de președintele companiei, Valentin Todercan, către procuratură, în legătură cu scrisoarea Alianței Moldova Noastră, în care aceasta din urmă viza publicitatea electorală a PCRМ;
- c) Unii membri ai CO au criticat dur rapoartele de monitorizare externe, invocând angajarea politică a ONG-urilor care efectuează monitorizări.
- d) Secretarul CO, în calitate de moderator al emisiunii „Moldova pagini din istorie” a încălcat prevederile legislației adoptând o atitudine părtinitoare în campania electorală.

Constatări și concluzii

1. Studiul de caz denotă funcționarea defectuoasă a CO și percepția greșită a rolului acestuia în calitate de supraveghetor al activității IPNA Compania „Teleradio-Moldova” într-o perioadă atât de importantă pentru societate cum este campania electorală.
2. Monitorizarea acțiunilor întreprinse de CO în perioada campaniei electorale arată că activitatea acestuia a avut un caracter sporadic, superficial și fără un impact evident asupra activității companiei.
3. Rolul CO în cadrul campaniei electorale s-a redus în principal la aprobarea reglementărilor interne cu privire la reflectarea de către IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009.
4. CO nu a monitorizat știrile și emisiunile cu caracter electoral și nu a reacționat la încălcările prevederilor Codului audiovizualului de către radiodifuzorul public național.
5. CO și-a neglijat rolul de reprezentant al interesului public și prin acțiunile sale s-a manifestat ca avocat al Companiei.
6. CO nu a reacționat la sancționarea companiei de către CCA.

AGENDA
ședinței C.O. din 03.04.2009, ora 17.00

1. Reflectarea la IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009 (raportori: M. Scoarță, vicedirector TV, C. Vulpe, vicedirector Radio).
2. Diverse.

ORDINEA DE ZI
a ședinței C.O. din 20.03.2009, ora 17.00

1. Raportul privind activitatea Companiei “Teleradio-Moldova” în anul 2008 (raportor: V. Todercan, Președintele Companiei).
2. Raportul privind activitatea Consiliului de Observatori în anul 2008 (raportor: M. Șlapac, Președintele C.O.).
3. Diverse.

ORDINEA DE ZI
a ședinței CO din 02.03.2009, ora 16.00

1. Examinarea sesizărilor către conducerea Companiei „Teleradio-Moldova”.
2. Informații cu privire la ședința Consiliului Coordonator al Audiovizualului din 21.02.2009 *Cu privire la sesizările asupra modului de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare în unele instituții audiovizuale* (raportor: M. Scoarță, vicedirector TV).
3. Schimb de opinii privind conferința de presă organizată de Uniunea Jurnaliștilor din Moldova la 24 februarie curent.
4. Monitorizarea emisiunilor Radio „Unda bugeacului” și „Petală romano”.
5. Informații cu privire la proiectul „Moldova-țara mea străbună” (raportor: A. Burean, membru CO).
6. Diverse.

ORDINEA DE ZI
a ședinței CO din 20.02.2009, ora 16.00

1. Examinarea sesizărilor la adresa conducerii Companiei.
2. Cu privire la modificarea Regulamentului Consiliului de Observatori.
3. Diverse.

ORDINEA DE ZI
a ședinței C.O. din 05.02.2009, ora 17.00

1. Cu privire la concepția reflectării la IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009 (raportori: C. Vulpe, vicedirector RD și M. Scoarță, vicedirector TV).
2. Aprobarea reglementărilor interne cu privire la reflectarea de către IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 05 aprilie 2009.
3. Diverse.